

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan maka kesimpulan dari penelitian adalah bahwa

1. Tingkat kepuasan konsumen dapat ditentukan variabel harga karena memiliki nilai *weight* sebesar 0.654 atau 65,4%, dan tingkat akurasi sebesar 91% untuk aplikasi *rapid miner* dan 92% untuk aplikasi Weka dengan menggunakan algoritma *naivebayes*. Tingkat penentuan kepuasan konsumen berdasarkan kualitas produk berada pada urutan ketiga dengan nilai *weight by correlation* sebesar 0.599 atau 59.9%.
2. *Variable* atau *feature* terbaik dalam menentukan tingkat kepuasan konsumen di PT Tas Import Sukses Batam adalah harga dan pelayanan.
3. Dalam mengimplementasi algoritma Naïve bayes dalam menganalisis kepuasan konsumen terhadap produk PT Tas Import Sukses Batam adalah aplikasi weka dengan tingkat akurasi penentuan tingkat kepuasan sebesar 92%.

5.2 Saran

Adapun saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengukur nilai akurasi agar mendapatkan hasil maksimal yang diinginkan bisa mencoba tools lain yang ada pada data mining seperti Tanagra.

2. untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan analisis kepuasan menggunakan algoritma lain selain *naïve bayes* seperti *KNN*, *SVM* dan *Neural Network*.
3. Pada masa mendatang di perlukan ada pengembangan sistem oleh perusahaan agar bisa meningkatkan pelayanan dan kualitas produk yang di sediakan.