

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Hasil Kesimpulan dari hasil penelitian pada Analisis Statistic Proses Control pada pabrik tahu yaitu :

- A. Berdasarkan analisis yang menggunakan alat bantu statistik dengan peta kendali p dalam pengendalian kualitas produk dapat mengidentifikasi bahwa ternyata kualitas produk masih berada didalam batas kendali
- B. Faktor-faktor yang mempengaruhi penurunan mutu produk tahu pak susilo dari analisis diagram sebab akibat terlihat bahwa faktor penyebab kerusakan produksi berasal dari faktor tenaga kerja/manusia, mesin produksi, cara kerja, material/bahan baku dan lingkungan.
- C. Berdasarkan dari hasil penelitian tersebut perlu banyak perbaikan seperti pada Manusianya atau pekerja nya yang tidak teliti dan tidak disiplin dalam bekerja yang perlu dilakukan traning ulang kepada pekerja dan dilakukan meeting harian sebelum memulai bekerja agar meningkatkan kepedulian pekerja tentang cacat dan faktor Metode adalah salah satu utama yang perlu di perbaiki seperti tidak tersedianya work intruction di setiap proses kerja , Faktor mesin yang bisa dilakukan lebih modern lagi untuk mengurangi tingkat cacat, Faktor lingkungan yang harus lebih memilih ember yang lebih baik karna faktor pengiriman tahu ke toko yang terguncang membuat tahu mudah rusak dan lingkungan yang perlu diperbaiki kembali.

5.2. Saran

Adapun saran dari penelitian ini adalah

- A. Fokus pada perbaikan jenis kerusakan yang mendominasi proses produksi agar terkendali untuk menghasilkan produk yang berkualitas bagi konsumen. Meminimalkan kerusakan, tergantung pada penyebab kerusakan terbesar, dapat berupa peningkatan dan pemantauan tenaga kerja, peningkatan pelatihan pekerja, penetapan sistem evaluasi kerja, dan pemeliharaan mesin secara teratur.
- B. Evaluasi seperti survey dan diskusi yang diwajibkan kepada konsumen untuk mengunjungi toko dan pabrik setiap bulannya berupa pengaduan produk tahu dan takwa, serta menyiapkan kotak saran di toko untuk memberikan pendapat kedepannya untuk meningkatkan kepuasan konsumen dan meningkatkan kualitas produk. Karena untuk menghasilkan produk yang sesuai dengan harapan konsumen diperlukan perbaikan terus menerus sesuai dengan prinsip peningkatan kualitas.