

DAFTAR PUSTAKA

- Amrina, E., & Fajrah, N. (2015). Analisis Ketidaksesuaian Produk Air Minum dalam Kemasan di PT Amanah Insanillahia. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 14(1), 99. <https://doi.org/10.25077/josi.v14.n1.p99-115.2015>
- Arminas, & Karanga, F. T. (2016). Analisis Peramalan Penjualan Comforta ' S Bed Jenis Super Star Pada Pt . Massindo Terang Perkasa Makassar. November, 0–9.
- Febrina, M., Arina, F., & Ekawati, R. (2013). Peramalan Jumlah Permintaan Produksi Menggunakan Metode Jaringan Syaraf Tiruan (Jst) Backpropagation. *Jurnal Teknik Industri*, 1(2), 174–179.
- Gusdian, E., Muis, A., & Lamusa, A. (2016). Peramalan Permintaan Produk Roti Pada Industri “ Tiara Rizki ” Di Kelurahan Boyaoge Kecamatan Kecamatan Tatanga Kota Palu. *E-J, Agrotekbis*, 4(1), 97–105.
- Model, A., Antarbudaya, K., Kasus, S., Mahasiswa, K., Brawijaya, U., Utami, I. H., Wisadirana, D., Nasution, Z., Sosial, F. I., Ub, I. P., E-mail, U. N. M., Penelitian, A., Brawijaya, U., & Gudykunst, K. A. B. (2012). *No Title*. 1–16.
- Muqtadiroh, F. A. (2015). Analisis Peramalan Penjualan Semen Non-Curah (ZAK) PT. Semen Indonesia (Persero) TBK pada Area Jawa Timur. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi (SENTIKA 2015)*, 2015(Sentika), 310.
- Pakaja, F., & Naba, A. (2015). Jaringan Syaraf Tiruan dan Certainty Factor. *Neural Networks*, 6(1), 23–28.
- Paruntu, S. A., & Palandeng, I. D. (2018). *Sepeda Motor Suzuki Pada Pt Sinar*

- Galesong Mandiri Malalayang Analysis of Sales Forecast and Inventory for Suzuki Motorcycle Products At Pt Sinar Galesong Mandiri Malalayang*. 6(4), 2828–2837.
- Pasaribu, T. O. R., & Wahyuni, R. S. (2014). Penentuan Metode Peramalan Sebagai Dasar Penentuan Tingkat Kebutuhan Persediaan Pengaman Pada Produk Karet Remah SIR 20. *Prosiding Seminar Ilmiah Nasional Komputer Dan Sistem Intelijen (KOMMIT 2014)*, 8(Oktober), 402–408.
- Rachman, R. (2018). Penerapan Metode Moving Average Dan Exponential Smoothing Pada Peramalan Produksi Industri Garment. *Jurnal Informatika*, 5(2), 211–220. <https://doi.org/10.31311/ji.v5i2.3309>
- Rahman, A. N., & Sastro, G. (2019). *ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN PRODUK SUPLEMEN PT*. 1(2), 94–113.
- Ratnakool, T., & Sukkrajang, K. (2016). *Demand Forecasting for Batik Product of Community Enterprise in*. 1486–1497.
- Wanudjaya, B. C., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2017). *ANALISIS PENGELOLAAN OPERASIONAL PERUSAHAAN JASA FORWARDER PT. KHARISMA JASA GEMILANG*. 5(3), 1–9.
- Wardah, S., & Iskandar, I. (2017). *ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN PRODUK KERIPIK PISANG KEMASAN BUNGKUS (Studi Kasus : Home Industry Arwana Food Tembilahan)*. *J@ti Undip : Jurnal Teknik Industri*, 11(3), 135. <https://doi.org/10.14710/jati.11.3.135-142>
- Wardhani, A. R., & Pereira, S. M. (2010). Studi Analisis Peramalan dengan Metode

Deret Berkala. *Jurnal Widya Teknika*, 18(2), 1–6.

Yuniastari, N. L. A. K., & Wirawan, I. W. W. (2016). Peramalan Permintaan Produk Perak Menggunakan Metode Simple Moving Average Dan Single Exponential Smoothing. *Sistem Dan Informatika STIKOM Bali*, 97–106.

Ostertagová. (2013). “Forecasting Using Simple Exponential Smoothing Method.” *Acta Electrotechnica et Informatica* 12(3)

Gaspersz, Vincent. (2011). Total Quality Management. Penebar Swadaya: Jakarta

Render & Heizer. 2014. Manajemen Operasi. Salemba Empat: Jakarta