

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DEPOT AIR MINUM
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Alex Pratama Putra
180410108**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DEPOT AIR MINUM
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Alex Pratama Putra
180410108**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Alex Pratama Putra
NPM/NIP : 180410108
Fakultas : Teknik dan Komputer
Program Studi : Teknik Industri

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

“ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DEPOT AIR MINUM DI KOTA BATAM”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 17 Juli 2023



Alex Pratama Putra
180410108

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DEPOT AIR MINUM
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:
Alex Pratama Putra
180410108**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 17 Juli 2023



Elsya Paskaria Loyda Tarigan, S.T., M.Sc.

Pembimbing

ABSTRAK

Depot air minum merupakan usaha yang mengelola air baku menjadi air minum untuk dijual langsung kepada konsumen. Depot air minum di Kota Batam dengan mudah ditemukan karena terdapat di setiap pemukiman warga dan peningkatan pada persaingan tidak dapat dihindarkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada depot air minum di Kota Batam. Uji asumsi klasik dilakukan untuk menguji model regresi sehingga diperoleh model regresi dari metode kuadrat terkecil yang menghasilkan estimator linier tidak bias. Model regresi yang diperoleh berdistribusi normal, terbebas dari gejala multikolinieritas, dan heteroskedastisitas. Penggunaan analisis regresi linier berganda ini dilakukan untuk mengetahui apakah ada hubungan sebab akibat antara variabel dependen dengan variabel independen atau meneliti seberapa besar pengaruh kualitas produk, harga, lokasi dan promosi terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian. Variabel kualitas produk (X1) dengan thitung bernilai 2,845 > ttabel 2,06390 dengan taraf signifikan 0,009 < 0,05 disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian, maka H1 diterima. Variabel lokasi (X3) dengan thitung bernilai 2,663 > ttabel 2,06390 dengan taraf signifikan 0,013 < 0,05 disimpulkan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian, maka H3 diterima. Penulis menyarankan untuk pihak depot air minum di Kota Batam agar mempertahankan kualitas produk air isi ulang galon, dan pemilihan lokasi depot yang strategis agar meningkatkan keuntungan. Diharapkan kedepannya akan lebih produktif dan menyempurnakan kegiatan promosi dan harga, sekiranya dalam hal promosi di tingkatkan kembali agar masyarakat sekitar lebih mengenal produk yang di jual. Kegiatan promosi dan harga diperlukan untuk meningkatkan penjualan.

Kata kunci: *Kualitas Produk; Harga; Lokasi; Promosi; Keputusan Pembelian.*

ABSTRACT

Drinking water depots are businesses that process raw water into drinking water for sale directly to consumers. Drinking water depots in Batam City are easy to find because there are in every residential area and an increase in competition is unavoidable. This study aims to determine the factors that influence purchasing decisions at drinking water depots in Batam City. The classical assumption test was carried out to test the regression model in order to obtain a regression model from the least squares method which produces an unbiased linear estimator. The regression model obtained is normally distributed, free from multicollinearity and heteroscedasticity symptoms. The use of multiple linear regression analysis is carried out to find out whether there is a causal relationship between the dependent variable and the independent variable or to examine how much influence product quality, price, location and promotion have on the dependent variable, namely purchasing decisions. The product quality variable (X1) with tcount is 2.845 > ttable 2.06390 with a significant level of 0.009 < 0.05 it is concluded that product quality has a positive and significant effect on the purchasing decision variable, then H1 is accepted. The location variable (X3) with tcount is 2.663 > ttable 2.06390 with a significant level of 0.013 < 0.05 it is concluded that location has a positive and significant effect on the purchasing decision variable, then H3 is accepted. The author suggests for drinking water depots in Batam City to maintain the quality of gallon refill water products, and choose strategic depot locations to increase profits. It is hoped that in the future it will be more productive and improve promotional activities and prices, if in terms of promotions it is increased again so that the surrounding community is more familiar with the products being sold. Promotional activities and prices are necessary to increase sales.

Keywords: *Buying decision; Location; Product Quality; Price; Promotion.*

KATA PENGANTAR

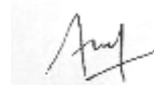
Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kami., sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Teknik Industri Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam;
2. Dekan Fakultas Teknik Industri Universitas Putera Batam;
3. Ibu Elsy Paskaria Loyda Tarigan, S.T., M.Sc. Selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Teknik Industri Universitas Putera Batam;
4. Ibu Citra Indah Asmarawati, S.T., M.T. Selaku Pembimbing Akademik Teknik Industri Universitas Putera Batam.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis yang turut memberikan dukungan dan doanya hingga saat ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 17 Juli 2023



Alex Pratama Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
SURAT PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Rumusan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian.....	3
1.6. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Teori Dasar	5
2.1.1. Preferensi Konsumen	5
2.1.2. Keputusan Pembelian.....	7
2.2. Penelitian Terdahulu.....	9
2.3. Kerangka Pemikiran	13
2.4. Hipotesis	13
BAB III	14
METODE PENELITIAN	14
3.1. Desain Penelitian	14
3.2. Variabel Penelitian	16
3.3. Populasi dan Sampel	18
3.4. Teknik Pengumpulan Data	19
3.5. Teknik Analisis Data	20
BAB IV	26
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1. Analisis Deskriptif.....	26
4.2. Uji Instrumen Penelitian.....	29
4.2.1. Uji Validitas	29
4.2.2. Uji Reliabilitas	32
4.3. Pengujian Hipotesis.....	35
4.3.1. Uji Asumsi Klasik.....	35
4.3.2. Uji Normalitas.....	35
4.3.3. Uji Multikolinearitas	36
4.3.4. Uji Heteroskedastisitas.....	37

4.4.	Pengujian Hipotesis	39
4.4.1.	Uji Regresi Linier Berganda	39
4.4.2.	Uji Hipotesis (Uji t)	40
4.4.3.	Uji Simultan (Uji f)	41
4.4.4.	Uji Koefisien Determinasi	42
4.5.	Pembahasan	43
BAB V	45
KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1.	Kesimpulan.....	45
5.2.	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
LAMPIRAN 1.	KUESIONER PENELITIAN	
LAMPIRAN 2.	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN 3.	SURAT KETERANGAN PENELITIAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran	13
Gambar 1. 2 Desain Penelitian	16

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 1. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	26
Tabel 1. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	27
Tabel 1. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	27
Tabel 1. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	28
Tabel 1. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	28
Tabel 1. 7 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	29
Tabel 1. 8 Uji Validitas Variabel Harga.....	30
Tabel 1. 9 Uji Validitas Lokasi.....	30
Tabel 1. 10 Uji Validitas Promosi	31
Tabel 1. 11 Uji Validitas Keputusan Pembelian	31
Tabel 1. 12 Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	32
Tabel 1. 13 Uji Reliabilitas Harga.....	33
Tabel 1. 14 Uji Reliabilitas Lokasi.....	33
Tabel 1. 15 Uji Reliabilitas Promosi	34
Tabel 1. 16 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	34
Tabel 1. 17 Uji Normalitas	36
Tabel 1. 18 Uji Multikolinieritas	37
Tabel 1. 19 Uji Heteroskedastisitas	38
Tabel 1. 20 Uji Regresi Linier Berganda	39
Tabel 1. 21 Uji Simultan (Uji f)	42
Tabel 1. 22 Uji Koefisien Determinasi.....	42