

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21–30. <https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.458>
- Ahar, H. M., Yoesdiarti, A., Pertanian, F., Fishbein, M., & Konsumen, P. (2022). *Abstrak. VIII*(April), 1–12.
- Ahmad Heruka, Sugiharti Handayani, U. B. (2023). Analysis of Consumer Preferences on the Purchase of Fresh Cow ' S. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 7(1), 292–301.
- Amrullah, A. Z., Sofyan Anas, A., & Hidayat, M. A. J. (2020). Analisis Sentimen Movie Review Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Chi Square. *Jurnal*, 2(1), 40–44. <https://doi.org/10.30812/bite.v2i1.804>
- Bahtiar, A., & Rahardja, E. (2017). *PENGARUH BRAND EQUITY , HARGA DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VAPE (Studi Pada Vape Store 5Time)*. 6, 1–10.
- Clarissa, C. E., Darsono, & Irianto, H. (2018). Analisis preferensi konsumen terhadap buah apel manalagi di Transmart Carrefour Cilandak Jakarta Selatan. *Jurnal AGRISTA*, 6(1), 55–66.
- Damarjati, B. H., & Widati, S. (2022). The Relationship between Social Support and Vaping Behavior of Senior High Age Adolescents in Surabaya. *Media Gizi Kesmas*, 11(1), 46–52. <https://doi.org/10.20473/mgk.v11i1.2022.46-52>
- Dewanti, M., Priyo Purnomo, E., & Nur Kasiwi, A. (2021). Upaya Pemerintah Kabupaten Kulon Progo Dalam Pengendalian Tembakau. *KEMUDI: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 5(01), 45–59. <https://doi.org/10.31629/kemudi.v5i01.2243>
- Estu Mahanani. (2018). Pengaruh citra merek, Kualitas produk, Harga dan Gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk Matahari mall.Com. *Ikraith-Humaniora*, 2.
- Faturachman, Wijayanto, I., & Ibrahim, N. (2019). Detection Conditions for Use of Vape Seen From Brain Activity Using Eeg With Self Organizing Maps (SOM). *E-Proceeding of Engineering*, 6(1), 569–575.

- Hayati, D. N., Kristina, S. A., & Prabandari, Y. S. (2020). Gambaran Ketergantungan Nikotin pada Rokok Elektronik/Vape Dikalangan Mahasiswa Yogyakarta. *Majalah Farmaseutik*, 16(2), 170. <https://doi.org/10.22146/farmaseutik.v16i2.52211>
- Hukum, K., & Mahasaraswati, U. (2022). *Kajian Yuridis Mengenai Batasan Persentase Maksimal Nicotine Cair Pada Liquid Vape Menurut Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2003 Tentang Pengamanan Rokok Bagi Kesehatan Abstrak*. 270–283.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Kosasih, W., Sriwana, I., Daywin, F., Veliria, V., & Salomon, L. (2021). Integrasi Sikap Multiatribut Fishbein Dan House of Quality Dalam Meningkatkan Daya Saing Jeruk Lokal (Citrus Sp). *Jurnal Teknologi Pertanian*, 22(1), 69–80. <https://doi.org/10.21776/ub.jtp.2021.022.01.7>
- Kumara, I., & Wijaya, I. M. H. (2022). ... Persentase Maksimal Nicotine Cair Pada Liquid Vape Menurut Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2003 Tentang Pengamanan Rokok Bagi *Jurnal Hukum Mahasiswa*, 270–283. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/jhm/article/view/5534%0Ahttps://e-journal.unmas.ac.id/index.php/jhm/article/download/5534/4222>
- Luthfiana, L., Young, J. C., & Rusli, A. (2020). Young, 2020. *Ultimatics*, XII(2), 125–128.
- Maryani, H., Kristiana, L., & Lestari, W. (2017). Analisis Multiatribut Fishbein terhadap Jamu Sainifik (Studi Kasus di Balai Kesehatan Tradisional Masyarakat Makassar dan Puskesmas Colomadu I Karanganyar). *Media Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan*, 27(2). <https://doi.org/10.22435/mpk.v27i2.5315.89-98>
- Oktanauli, P., & Heriaw, N. Q. (2018). Distribusi Frekuensi Perubahan Warna Email Gigi Pada Perokok. *Cakradonya Dental Journal*, 9(2), 116–120.

<https://doi.org/10.24815/cdj.v9i2.9749>

- Peternakan, F., Sam, U., & Manado, R. (2019). *No Title*. 39(2), 194–202.
- Prodi, S., Bisnis, A., Komunikasi, F., & Telkom, U. (2019). *WITH THE PROCESS ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS METHOD (STUDY ON CONSUMERS Bersambung*. 6(1), 936–946.
- Purwanto, A., & Kirana, A. (2022). Prediksi Peluang Penjualan Liquid Vape Di Area Lingkungan Kampus Universitas Pelita Bangsa. *Prosiding Sains Dan Teknologi*, 1(1), 231–236.
- Putri, S. E. (2019). Analisis Sikap Konsumen: Evaluasi Dan Kepercayaan Atribut (Multiattributes Fishbein Approach). *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), 159–177. <https://doi.org/10.33369/insight.14.2.159-177>
- Salawati, T., & Indrawati, N. D. (2015). Tahap Analisis Untuk Pengembangan “Asetaro ” Komik Pendidikan Kesehatan Untuk Anak Tentang Bahaya Merokok. *The 2 Nd University Research Coloquium 2015*.
- Sugiharti, L., Sukartini, N. M., & Handriana, T. (2015). Konsumsi Rokok Berdasarkan Karakteristik Individu di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 8(1), 34–45. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jekt/article/view/16489/10792>
- Sukoharjo, D. I. K. (2018). *Analisis preferensi konsumen terhadap pembelian teh di kabupaten sukoharjo*. 36, 21–29.
- Sulistiawan, I., Santoso, H. B., & Komari, A. (2019). Perancangan Produk Kepotong Rambut Dengan Mempertimbangkan Voice Of Customer Menggunakan Metode Quality Function Deployment. *JATI UNIK: Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri*, 2(1), 46. <https://doi.org/10.30737/jatiunik.v2i1.386>
- Widiyanti, W. (2019). Sikap konsumen Terhadap Multiatribut Produk Domino Pizza dengan Metode Fishbein di Depok. *Jurnal Humaiora Bina Sarana Informatila*, 19(1), 107–112.