

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Analisa yang dipakai pada penelitian ini ialah analisis multiatribut *Fishbein* dan analisis *Chi Square*. Dilihat dari analisis yang sudah dilakukan pada penelitian ini, dapat diambil beberapa hasil analisa yang menjadi kesimpulan pada penelitian ini yaitu:

1. Analisis *chi square* memperlihatkan bahwa hanya ada satu perbandingan poin atribut yang tidak memiliki perbedaan preferensi yang signifikan yaitu poin pada atribut harga antara vape dengan harga dibawah Rp.300.000 dan vape dengan harga antara Rp.300.000 – Rp.750.000. selain dari perbandingan kedua atribut tersebut, poin-poin pada atribut lainnya memiliki perbedaan preferensi yang signifikan. Hal ini menandakan atribut pada vape memiliki perbedaan preferensi bagi tiap responden.
2. Pada analisis multiatribut *fishbein*, diketahui bahwa tingkat kepentingan konsumen terhadap produk vape berurutan dari peringkat tertinggi sampai yang terendah adalah ketahanan baterai, ketersediaan suku cadang, desain, merek dan harga. Sementara itu tingkat kepercayaan konsumen dari yang tertinggi hingga yang terendah berturut adalah desain produk, harga, ketersediaan suku cadang, tingkat ketahanan baterai dan terakhir merek. Sikap secara keseluruhan dalam keputusan penentuan kualitas pada produk vape adalah cukup baik. Jika kita melihat sikap konsumen secara berurutan dari yang terbesar ke yang terkecil ialah

ketersediaan suku cadang, desain produk, tingkat ketahanan baterai, merek dan harga.

Dari keterangan diatas dapat diketahui bahwa preferensi konsumen terhadap produk vape adalah cukup baik. Dari atribut yang diperhitungkan secara berurutan adalah vape dengan suku cadang yang mudah diperoleh, vape dengan desain yang simpel dan tidak mencolok, vape yang memiliki baterai yang mampu bertahan lama, vape dengan merek internasional dan terakhir vape dengan harga dibawah Rp.300.000.

Saran

Terdapat saran-saran yang bisa disampaikan terkait penelitian ini, yaitu:

5.1.1 Untuk pelaku usaha dan pemilik toko vape

Pelaku usaha dan pemilik toko vape bisa menyesuaikan produk-produk vape yang akan diperdagangkan di pasaran menyesuaikan dengan kualitas vape berdasarkan preferensi konsumen, dimana produk vape yang memiliki kualitas yang baik berdasarkan preferensi yaitu secara berturut-turut adalah vape yang memiliki suku cadang yang mudah untuk diperoleh, memiliki desain yang simple dan tidak mencolok, memiliki baterai yang mampu bertahan lama, vape dengan merek internasional dan yang harganya dibawah Rp.300.000.

5.1.2 Untuk konsumen pemula

Konsumen pemula yang bingung dalam menentukan pilihan vape pertamanya bisa memilih vape berdasarkan dengan tingkat kualitas preferensi konsumen, yaitu vape dengan kualitas yang baik adalah vape yang memiliki suku cadang yang mudah untuk diperoleh, memiliki desain yang simple dan tidak mencolok, memiliki baterai yang mampu bertahan lama, vape dengan merek internasional dan yang harganya dibawah Rp.300.000.

5.1.3 Untuk peneliti selanjutnya

Untuk peneliti berikutnya dapat menggunakan penelitian ini sebagai sumber referensi agar bisa melakukan penelitian lebih dalam tentang kualitas vape berdasarkan preferensi konsumen dengan menggunakan metode analisis lain. Adanya penelitian yang lebih lanjut lagi untuk mengetahui lebih lanjut tentang kriteria kualitas vape.