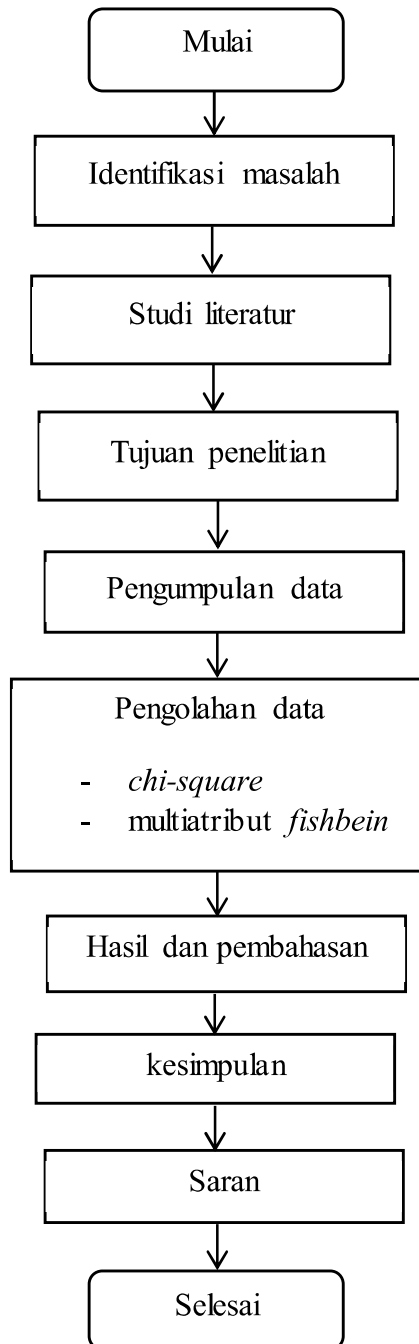


BAB III

METODOLOGI PEMIKIRAN

Diagram Alir Penelitian



Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian

Variabel Penelitian

Variabel pada penelitian ini dibagi menjadi dua yaitu variabel *independent* (variabel bebas) dan variabel *dependet* (variabel terikat).

3.1.1 Variabel Independent

Variabel *independent* yang dipakai dalam penelitian ini adalah harga yang ditawarkan, bentuk atau desain produk, ketahanan baterai, *merk* atau *brand* produk, dan ketersediaan atau kemudahan dalam memperoleh suku cadang.

3.1.2 Variabel dependent

Variabel *dependent* yang digunakan pada penelitian ini yaitu kualitas produk vape berdasarkan preferensi konsumen.

Populasi dan Sampel

3.1.3 Populasi

Populasi dalam penelitian ini merupakan pengguna vape yang ada di Kecamatan Batam Kota karena merupakan wilayah dengan pengguna vape terbanyak yang ada di Kota Batam.. Menurut komunitas Batam Vape *Community* diperkirakan pengguna vape di Batam Kota berjumlah 289 orang. Para pengguna vape dari kota Batam pada umumnya berjenis kelamin pria, dan memiliki berbagai macam latar belakang pekerjaan seperti pelajar, pegawai kantoran, buruh pabrik dan lainnya. Karena keterbatasan waktu dan biaya dari pihak peneliti,

akhirnya diputuskan untuk memfokuskan pengambilan sampel pada waktu dan lokasi yang telah ditetapkan oleh peneliti.

3.1.4 Sampel

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan *random sampling* sebagai teknik dalam menentukan sampel karena lebih memudahkan peneliti dalam berhubungan dengan subjek. *Random sampling* merupakan cara menentukan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapapun yang secara kebetulan/*incidental* bertemu dengan peneliti dapat menjadi bagian dari sampel selama orang tersebut masuk dalam populasi penelitian (Simarmata et al., 2019). Dalam menentukan banyaknya sampel penelitian, digunakan rumus slovin dengan margin eror sebesar 0.05 dimana hasil yang diperoleh sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Rumus 3. 1 Slovin

dimana:

n = jumlah sampel

N= jumlah populasi

e²= toleransi error

$$167,78 = \frac{289}{1 + 289 \cdot 0,05^2}$$

Jumlah responden yang dijadikan sebagai sampel dari penelitian berdasarkan jumlah yang ditentukan menggunakan rumus slovin adalah 167,78 atau dibulatkan menjadi 168 orang.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yaitu teknik maupun cara yang digunakan oleh penulis untuk mengumpulkan data yang nantinya akan digunakan untuk mendapatkan bahan, keterangan,serta informasi terkait dengan penelitian ini (Imron, 2019).

pada penelitian ini, penulis mengumpulkan data-data terkait dengan penelitian ini berdasarkan sumbernya. Menurut Sugiyono dalam (Imron, 2019) ada dua jenis pengumpulan data berdasarkan sumbernya yaitu sebagai berikut:

3.1.5 Data primer

Data primer merupakan data yang langsung didapatkan oleh penulis. Data tersebut secara langsung memberikan informasi kepada penulis mengenai hal hal yang dibutuhkan dalam melakukan penelitian.

Peneliti mengumpulkan data primer dengan bererapa cara untuk memperoleh data yang valid dan akurat, diantaranya dengan cara:

1. Observasi

Observasi atau pengamatan dilakukan dengan melakukan pengamatan kepada keadaan lokasi yang diteliti, terutama yang memiliki hubungan dengan produk vape di lokasi yang telah ditetapkan sebelumnya.

2. Wawancara

Interview (Wawancara) dipakai sebagai cara mengumpulkan data apabila peneliti melakukan penelitian pendahuluan dengan tujuan untuk memperoleh sebuah permasalahan, dan apabila peneliti ingin mendapatkan data dari responden

yang lebih mendalam pada saat jumlah respondennya sedikit/ kecil (Sulistiawan 2019).

3. Kuesioner

Menurut Iskandar dalam (Sulistiawan 2019) Kuesioner adalah media teknis dalam memperoleh data yang dilaksanakan dengan memberikan berbagai pertanyaan atau pernyataan kepada responden untuk menjawabnya. Kuesioner adalah cara mengumpulkan data yang cukup efisien jika peneliti mengetahui dengan pasti variabel yang akan dilakukan pengukuran dan juga mengetahui apa yang dapat diinginkan dari responden.

3.1.6 Data sekunder

Data sekunder adalah sumber yang memberikan datanya secara tidak langsung kepada orang yang mengumpulkan data, biasanya data ini diperoleh melalui dokumen-dokumen. Pada penelitian ini, penulis memperoleh data sekunder melalui membaca jurnal, artikel, dan skripsi terdahulu yang memiliki hubungan dengan penelitian ini.

Metode Analisis Data

Untuk mengetahui apakah antara tiap atribut memiliki perbedaan preferensi oleh konsumen, maka peneliti menggunakan analisis *chi-square* dengan rumus:

$$X^2 = \sum \frac{fo - fh^2}{fh}$$

Rumus 3. 2 *Chi Square*

X^2 = Nilai *Chi Square*

F_o = Frekuensi yang didapatkan dari populasi atau sample yang diamati

F_h = Frekuensi yang diharapkan dalam sampel dari frekuensi yang diharapkan dalam populasi

Frekuensi yang diharapkan dapat diperoleh dengan:

$$f_h = \frac{\text{total baris}}{N}$$

Rumus 3. 3 Frekuensi Yang Diharapkan

Agar dapat mengetahui atribut vape yang paling diperhatikan konsumen, peneliti menggunakan analisis multiatribut Fishbein dengan rumus:

$$A_0 = \sum_{i=1}^n b_i \cdot e_i$$

Rumus 3. 4 Multiatribut *Fishbein*

Keterangan

A_0 = sikap konsumen kepada atribut produk vape

B_i = tingkat keyakinan konsumen bahwasanya vape yang digunakan memiliki atribut tertentu (atribut ke – i)

e_i = dimensi evaluatif (evaluasi) konsumen terhadap atribut ke-i yang dimiliki vape

n = Jumlah atribut yang dimiliki vape.

Langkah-langkah dalam mengetahui atribut yang paling diperhatikan adalah sebagai berikut:

Menetapkan penilaian keyakinan kepada atribut vape (bi) dengan cara menetapkan standar penilaian (*scoring*) dengan memakai skala Likert, yaitu: 5 untuk sangat baik, 4 untuk baik, 3 untuk netral, 2 untuk tidak baik, dan 1 untuk sangat tidak baik.

Selanjutnya untuk menemukan nilai keyakinan terhadap vape (bi) dilakukan dengan membagi jumlah jawaban dari responden dengan jumlah dari responden, yaitu:

$$bi = \frac{5a + 4b + 3c + 2d + e}{a + b + c + d + e}$$

Rumus 3. 5 Tingkat Kepercayaan

Keterangan:

- bi = nilai keyakinan terhadap vape
- a = jumlah responden yang memilih sangat baik
- b = jumlah responden yang memilih baik
- c = jumlah responden yang memilih netral
- d = jumlah responden yang memilih tidak baik
- e = jumlah responden yang memilih sangat tidak baik

Menetapkan evaluasi terkait dengan atribut (ei) dengan cara menetapkan standar (*scoring*) dengan memakai skala *Likert* seperti pada langkah di atas, selanjutnya skor tiap-tiap atribut dikali dengan frekuensi jawaban responden agar diketahui nilai evaluasi konsumen kepada atribut vape.

Menentukan sikap kepada atribut (Ao) dengan rumus :

$$A_o = e_i \times b_i$$

Rumus 3. 6 Sikap Konsumen

Dimana:

A_o = sikap konsumen kepada vape

b_i = tingkat keyakinan konsumen bahwasanya vape yang digunakan memiliki variabel tertentu

e_i = dimensi evaluatif (evaluasi) konsumen kepada variabel ke – I yang dimiliki vape

Adapun atribut vape yang diamati dalam penelitian adalah harga, bentuk atau desain produk, merk produk, ketahanan baterai, dan kemudahan dalam mencari suku cadang.

Untuk menetapkan atribut yang paling dominan diperhitungkan konsumen ialah dengan mengurutkan indeks sikap konsumen dari nilai yang paling tinggi sampai ke nilai yang paling rendah. Indeks sikap konsumen (A_o) yang memiliki nilai yang paling tinggi kepada suatu atribut vape, menjelaskan bahwasanya atribut tersebut adalah atribut yang paling diperhitungkan oleh konsumen.

Lokasi dan Jadwal Penelitian

3.1.7 Lokasi Penelitian

Lokasi pada penelitian ini dilakukan di Kecamatan Batam Kota karena merupakan wilayah dengan jumlah pengguna vape terbanyak menurut data dari komunitas Batam Vape Community.

3.1.8 Jadwal Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada bulan april sampai dengan bulan juli 2023

seperti pada tabel berikut:

tabel 3.1 Jadwal Penelitian

no	jenis kegiatan	maret 2023				Apr-23				mei 2023				juni 2023				juli 2023			
		minggu				minggu				minggu				minggu				minggu			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	studi literature	■	■	■	■	■	■	■	■												
2	survei lapangan									■	■	■	■								
3	pengumpulan data penelitian													■	■	■	■				
4	pengolahan data penelitian																	■	■	■	■
5	penulisan laporan																	■	■	■	■