

**ANALISIS KRITERIA KUALITAS VAPE
BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN DI
KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Ais Muabdi S.
160410115**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**ANALISIS KRITERIA KUALITAS VAPE
BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN DI
KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Ais Muabdi S.
160410115**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini penulis:

Nama : Ais Muabdi S
NPM : 160410115
Fakultas : Teknik dan Komputer
Program Studi : Teknik Industri

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang penulis buat dengan judul:

ANALISIS KRITERIA KUALITAS VAPE BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN DI KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan penulis, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat di buktikan terdapat unsur – unsur PLAGIASI, penulis bersedia naskah skripsi ini di gugurkan dan gelar sarjana yang penulis peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 2 Agustus 2023



Ais Muabdi S

160410115

**ANALISIS KRITERIA KUALITAS VAPE
BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN DI
KOTA BATAM**

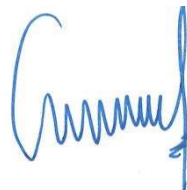
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:
Ais Muabdi S.
160410115**

**Telah di setujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 2 agustus 2023



Citra Indah Asmarawati S.T., M.T.

Pembimbing

ABSTRAK

Sebagai alternatif rokok konvensional, vape atau rokok elektrik merupakan pilihan yang paling mendekati rokok. Vape memiliki banyak bentuk dan jenis, sehingga pelaku usaha mengalami kesulitan untuk menentukan perilaku konsumen dalam memilih vape yang disukai. Tujuan penelitian ini ialah untuk menganalisis preferensi konsumen dalam menentukan kualitas vape, dan untuk menganalisis sikap konsumen terhadap berbagai atribut vape di Kota Batam. Penelitian ini dilakukan dengan observasi dan memberikan kuesioner kepada para pengguna vape yang ada di Kecamatan Batam kota. Hasil yang diperoleh pada penelitian ini adalah semua atribut vape memiliki perbedaan preferensi pada responden kecuali atribut vape dengan harga dibawah Rp.300.000 dan vape dengan harga antara Rp.300.000 – Rp.750.000. vape memiliki kualitas yang cukup baik di mata konsumen, dan urutan atribut vape yang berkualitas ialah vape dengan sukucadang yang mudah diperoleh, vape dengan desain yang simpel dan tidak mencolok, vape yang memiliki baterai yang mampu bertahan lama, vape dengan merk internasional dan terakhir vape dengan harga dibawah Rp.300.000. oleh sebab itu pelaku usaha dan pemilik toko vape perlu menyesuaikan vape yang dipasarkan dengan kriteria kualitas berdasarkan preferensi konsumen diatas.

Kata kunci: Kualitas, Vape, Preferensi Konsumen

ABSTRACT

As an alternative to conventional cigarettes, vape or e-cigarettes are the closest option to cigarettes. Vape has many forms and types, so business actors have difficulty determining consumer behavior in choosing the preferred vape. The purpose of this study is to analyze consumer preferences in determining the quality of vape, and to analyze consumer attitudes towards various attributes of vape in Batam City. The results obtained in this study are that all vape attributes have differences in preferences in respondents except for the attributes of vape with prices below Rp.300,000 and vape with prices between Rp.300,000 - Rp.750,000. vape has a fairly good quality in the eyes of consumers, and the order of quality vape attributes is vape with parts that are easy to obtain, vape with a simple and unobtrusive design, vape that has a battery that can last a long time, vape with international brands and finally vape with a price below Rp.300,000. therefore business actors and vape shop owners need to adjust the vape marketed with quality criteria based on consumer preferences above.

Keywords: Customer Preferences, Quality, Vape

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis atas Kehadirat Allah *Subhannahu Wataala* yang telah memberikan rahmat, *innayah* serta ridho-Nya dan tak lupa solawat serta salam kepada nabi kita, nabi Muhammad S.A.W sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Teknik Industri Universitas Putra Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini tak kan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam; Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI
2. Ketua Program Studi; Nofriani Fajrah, S.T., M.T.
3. Arsyad Sumantika, S.T.P., M.Sc. selaku pembimbing akademik pada Program Studi Teknik Industri Universitas Putera Batam;
4. Citra Indah Asmarawati S.T., M.T. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Teknik Industri Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Ibu dan Bapak serta kakak–adik yang selalu mendukung penulis
7. Saudara David Geovani selaku ketua komunitas batam Vape *community* yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data penelitian.

8. Saudara Rizaldi selaku penjaga toko 89 vape yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data penelitian.
9. Rekan-rekan dari Batam Vape *Community* yang telah memberikan dukungan serta bantuan selama penulis mengerjakan skripsi ini.
10. Teman-teman dari *IE Class* yang telah menemani serta mendukung hari-hari saya selama berkuliah di Universitas Putera Batam.
11. Teman-teman dari teknik industri Angkatan 2016, tanpa kalian kelas tentunya akan terasa sepi.
12. Untuk semua pihak yang telah membantu penulis dan tidak dapat penulis tulis satu persatu sehingga penulisan skripsi ini dapat penulis selesaikan.

Semoga Allah *Subhannhu Wataala* membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah, innayah, serta taufik-Nya, Aamin.

Batam, 2 agustus 2023

Ais Muabdi S

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR RUMUS.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Manfaat Praktis	6
1.6.2 Manfaat Teoritis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Vape	7
2.2 Kualitas	9
2.3 Atribut produk	11
2.4 Chi-square	12
2.5 Preferensi Konsumen.....	15
2.6 Multiatribut <i>fishbein</i>	15
2.7 Penelitian Terdahulu	18
2.8 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODOLOGI PEMIKIRAN	23
3.1 Diagram Alir Penelitian.....	23
3.2 Variabel Penelitian.....	24
3.2.1 Variabel Independent	24
3.2.2 Variabel dependent	24
3.3 Populasi dan Sampel.....	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Sampel	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26

3.4.1	Data primer	26
3.4.2	Data sekunder	27
3.5	Metode Analisis Data	27
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	30
3.6.1	Lokasi Penelitian	30
3.6.2	Jadwal Penelitian	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN32

4.1	Pengumpulan Data Konsumen	32
4.1.1	Data Demografi	32
4.1.2	Data Berkaitan Dengan Vape	34
4.2	Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Vape.....	37
4.2.1	Uji Validitas Preferensi Konsumen	37
4.2.2	Uji Reliabilitas Preferensi Konsumen	38
4.2.3	Preferensi Responden Mengenai Atribut Harga	39
4.2.4	Preferensi Konsumen Mengenai Atribut Desain	42
4.2.5	Preferensi Konsumen Mengenai Atribut Merk	44
4.2.6	Preferensi Konsumen Mengenai Atribut Baterai.....	46
4.2.7	Preferensi Konsumen Mengenai Atribut Ketersediaan Sukucadang.....	47
4.3	Analisis Multiatribut <i>Fishbein</i>	49
4.3.1	Penilaian Tingkat Evaluasi Konsumen.....	52
4.3.2	Penilaian Kepercayaan Konsumen	54
4.3.3	Sikap Responden Terhadap Atribut Produk Vape	55
4.4	Pembahasan	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN61

5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	62
5.2.1	Untuk pelaku usaha dan pemilik toko vape.....	62
5.2.2	Untuk konsumen pemula	63
5.2.3	Untuk peneliti selanjutnya	63

DAFTAR PUSTAKA64

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. DATA PENDUKUNG PENELITIAN

LAMPIRAN 2. DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN 3. SURAT IZIN PENELITIAN

LAMPIRAN 4. LoA JURNAL

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pengguna Vape	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	31
Tabel 4.1 Perolehan Data Penelitian.....	32
Tabel 4.2 Data Demografi Responden	32
Tabel 4.3 Data Berkaitan Dengan Penggunaan Vape.....	34
Tabel 4.4 Uji Validitas Preferensi Konsumen.....	37
Tabel 4.5 Ringkasan Pemrosesan Kasus	38
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Preferensi Konsumen	39
Tabel 4.7 Preferensi Konsumen Mengenai Atribut Harga	39
Tabel 4.8 Preferensi Atribut Harga Dalam Porsen	39
Tabel 4.9 Analisis Chi Square Harga Ke-1 Dan Ke2.....	40
Tabel 4.10 Analisis Chi Square Harga Ke-1 Dan Ke-3.....	40
Tabel 4.11 Analisis Chi Square Harga Ke-2 Dan Ke-3.....	41
Tabel 4.12 Preferensi Konsumen Atribut Desain.....	42
Tabel 4.13 Preferensi Atribut Desain Dalam Porsen.....	42
Tabel 4.14 Analisis Chi Square Desain Ke-1 Dan Ke2.....	43
Tabel 4.15 Analisis Chi Square Desain Ke-1 Dan Ke-3	43
Tabel 4.16 Analisis Chi Square Desain Ke-2 Dan Ke-3	43
Tabel 4.17 Preferensi Konsumen Atribut Merk	44
Tabel 4.18 Preferensi Atribut Merk Dalam Porsen	44
Tabel 4.19 Analisis Chi Square Atribut Merk.....	45
Tabel 4.20 Preferensi Konsumen Atribut Baterai	46
Tabel 4.21 Preferensi Atribut Baterai Dalam Porsen	46
Tabel 4.22 Analisis Chi Square Atribut Baterai.....	46
Tabel 4.23 Preferensi Konsumen Mengenai Ketersediaan Sukucadang	47
Tabel 4.24 Preferensi Atribut Ketersediaan Sukucadang Dalam Porsen.....	47
Tabel 4.25 Analisis Chi Square Ketersediaan Sukucadang Ke-1 Dan Ke-2.....	48
Tabel 4.26 Analisis Chi Square Ketersediaan Sukucadang Ke-1 Dan Ke-3.....	48
Tabel 4.27 Analisis Chi Square Ketersediaan Sukucadang Ke-2 Dan Ke-3.....	48
Tabel 4.28 Atribut Produk Vape.....	50
Tabel 4.29 Kategori Nilai Evaluasi (Ei)	51
Tabel 4.30 Kategori Nilai Kepercayaan (Bi).....	51
Tabel 4.31 Nilai Sikap Secara Keseluruhan	52
Tabel 4.32 Nilai Evaluasi (Ei) Terhadap Atribut Produk Vape	53
Tabel 4.33 Nilai Kepercayaan (Bi) Terhadap Produk Vape.....	54
Tabel 4.34 Sikap Responden Terhadap Atribut Produk Vape.....	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian.....	23

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 2. 1 Chi Square.....	13
Rumus 2. 2 Frekuensi Yang Diharapkan.....	13
Rumus 2. 3 Frekuensi Harapan	14
Rumus 2. 4 Chi Square.....	14
Rumus 2. 5 Multiatribut <i>Fishbein</i>	17
Rumus 3. 1 Slovin	25
Rumus 3. 2 Chi Square.....	27
Rumus 3. 3 Frekuensi Yang Diharapkan.....	28
Rumus 3. 4 Multiatribut <i>Fishbein</i>	28
Rumus 3. 5 Tingkat Kepercayaan	29
Rumus 3. 6 Sikap Konsumen	30
Rumus 4. 1 Skala Interval	50