

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM  
INFORMASI PENJUALAN PADA FASHION WEAR**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Resky Ananda Sitorus  
191510067**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2023**

# **ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA FASHION WEAR**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
guna memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh  
Resky Ananda Sitorus  
191510067**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2023**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Resky Ananda Sitorus  
NPM : 191510067  
Fakultas : Teknik Dan Komputer  
Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan Judul :

### **“Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Fashion Wear”**

Adalah hasil karya dari sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila pernyataan di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar sarjana akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 03 Agustus 2023



Resky Ananda Sitorus  
191510067

# **ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA FASHION WEAR**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
guna memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh  
Resky Ananda Sitorus  
191510067**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 03 Agustus 2023**



**Mesri Silalahi, S.Kom., M.Si.  
Pembimbing**

## ABSTRAK

Bisnis penjualan adalah sektor yang menarik untuk dieksplorasi, tidak hanya untuk bisnis atau organisasi, tetapi juga untuk masyarakat umum yang bekerja keras untuk membangun bisnis di sektor ini. Namun, mereka sering kali tidak menggunakan sistem informasi yang efektif seiring dengan kerja keras mereka untuk meningkatkan penjualan, yang menyebabkan sejumlah masalah. Dalam proses pencatatan transaksi penjualan yang dilakukan oleh Bs Collection masih banyak mengalami kendala dimana terkadang karyawan bingung atau lupa untuk mencatat penjualan harian bahkan ada juga catatan yang hilang, sehingga terjadi kesalahan pada jumlah barang yang tersisa dan jumlah barang yang sudah terjual. Hal ini mengakibatkan pemilik kesusahan untuk melakukan pengisian kembali stok barang yang sudah tidak ada. Akibatnya, sistem informasi penjualan online perlu dibangun dan dirancang agar mempermudah dalam proses penjualan. Tujuan yang ingin dicapai peneliti yakni untuk merancang Sistem Informasi Penjualan Pada Fashion Wear dan ntuk membangun Sistem Informasi Penjualan Pada Fashion Wear. Dalam merancang sistem informasi penjualan, peneliti menggunakan tahapan-tahapan SDLC tahapan yang ada dalam model XP. Berdasarkan hasil studi dan analisis terhadap sistem penjualan Toko Bs Collection, dengan menggunakan sistem ini dapat mempercepat dan mempermudah proses penjualan, mempermudah dalam melihat dan mencari semua data transaksi, dan menyimpan data penjualan dengan lebih aman dan tidak memakan banyak tempat.

**Kata Kunci :** Perancangan, Sistem Informasi Penjualan, Website

## **ABSTRACT**

*The field of sales business is indeed interesting to be pursued, not only for companies or organizations, but also by the general public who are trying hard to develop a business in this field. But often their hard efforts to increase sales are not matched by the use of good information systems, causing several problems. In the process of recording sales transactions carried out by BS Collection there are still many problems where sometimes employees are confused or forget to record daily sales and there are even missing records, resulting in errors in the number of items remaining and the number of items that have been sold. This resulted in the owner having difficulty replenishing the stock of goods that no longer existed. Therefore, a web-based sales information system needs to be built and designed to facilitate the sales process. The goal to be achieved by researchers is to design a Sales Information System for Fashion Wear and to build a Sales Information System for Fashion Wear. In designing a sales information system, researchers used the SDLC stages in the XP model. The results of research and analysis regarding the sales system at the Bs Collection Store, namely that with this sales system, it can make it easier and save more time in carrying out sales processes, all transaction data can be easier to see and find and all sales data can be stored more easily. safe and does not require a lot of space with this system.*

**Keywords:** *Design, Sales Information System, Website*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan anugerahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi di Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan degala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.kom., M.SI. Rektor Universitas Putera Batam
2. Bapak Welly Sugianto, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Komputer di Universitas Putera Batam
3. Bapak Muhammad Rasid Ridho, S.Kom., M.SI. Ketua Program Studi Sistem Informasi di Universitas Putera Batam.
4. Bapak Saut Pintubipar Saragih, S.Kom., M.MSI. selaku Pembimbing Akademik pada Program Studi Sistem Informasi di Universitas Putera Batam,
5. Ibu Mesri Silalahi, S.Kom., M.SI. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Sistem Informasi di Universitas Putera Batam.
6. Dosen dan staff Universitas Putera Batam, yang sudah banyak memberikan pengetahuan selama perkuliahan berlangsung,
7. Kedua orang tua penulis serta keluarag yang selalu berdoa, memberikan kasih sayang dan juga menyemangati penulis untuk menyelesaikan perkuliahan S1 ini.
8. Teman-teman yang telah berjuang bersama selama masa kuliah dan memberi saran dan motivasi.

Semoga Tuhan membalas kebaikan dan selalu mencurahkan berkat yang melimpah. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi ilmu yang berharga bagi para pembaca di masa yang akan datang. Penulis juga berharap kritik dan saran yang bisa membangun dari para pembaca.

Batam, 03 Agustus 2023



Resky Ananda Sitorus

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>SKRIPSI</b> .....	<b>1</b>
<b>SKRIPSI</b> .....	<b>2</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
1.6.1 Aspek Teoritis .....	5
1.6.2 Aspek Praktis.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Teori Umum.....	7
2.1.1 Sistem .....	7
2.1.2 Informasi.....	8
2.1.3 Sistem Informasi.....	8
2.1.4 Penjualan.....	8
2.1.5 Perancangan.....	9
2.1.6 Unified Modeling Language (UML) .....	9
2.1.7 Aliran sistem informasi (ASI) .....	15
2.2 Tinjauan Teori Khusus.....	16
2.2.1 Sistem Informasi Penjualan.....	16
2.2.2 Internet .....	18
2.2.3 PHP.....	18
2.2.4 HTML (Hypertext Mark-up Language) .....	19
2.2.5 Basis data.....	19
2.2.6 Website.....	20
2.2.7 Metode Perancangan Sistem .....	20
2.2.8 MySQL.....	21
2.2.9 XAMPP .....	22
2.2.10 Visual Studio Code.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Objek penelitian .....	27
3.3 Analisa SWOT .....	28
3.4 Analisa Sistem yang Sedang Berjalan .....	29
	viii
3.5 Aliran Sistem Informasi Yang Sedang Berjalan .....	29
3.6 Permasalahan Yang Sedang Dihadapi .....	31



3.7 Usulan Pemecahan Masalah.....	31
<b>BAB IV ANALISA PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI .....</b>	<b>32</b>
4.1 Sistem Analisis Baru .....	32
4.1.1 Aliran Sistem Informasi Baru .....	32
4.1.2 Use Case Diagram .....	34
4.1.3 Activity Diagram .....	35
4.1.4 Sequence Diagram .....	41
4.2 Desain Rinci.....	46
4.2.1 Halaman Homepage.....	46
4.2.2 Halaman Home .....	47
4.2.3 Halaman Login .....	47
4.2.4 Halaman Register.....	48
4.2.5 Halaman Shop.....	49
4.2.6 Halaman Shop Detail.....	50
4.2.7 Halaman Shopping Chart.....	51
4.2.8 Halaman Chek Out .....	52
4.2.9 Halaman Admin Dashboard .....	53
4.3 Rancangan File.....	54
4.4 Implementasi .....	56
4.4.1 Jadwal Implementasi .....	56
4.4.2 Perkiraan Biaya Implementasi.....	57
4.5 Perbedaan Sistem .....	57
4.5.1 Sistem Lama .....	57
4.5.2 Sistem baru .....	58
4.6 Produktivitas Analisis .....	58
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat hidup	
Lampiran 3. Surat keterangan Penelitian	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 1. 1</b> Kegiatan penjualan Bs Collection .....	2
<b>Gambar 2. 1</b> Diagram UML .....	10
<b>Gambar 2. 2</b> Name Use Case.....	10
<b>Gambar 2. 3</b> lifeline stereotype.....	12
<b>Gambar 2.4</b> Synchronous Message .....	12
<b>Gambar 2. 5</b> Synchronous Message return value .....	13
<b>Gambar 3. 1</b> Design Penelitian .....	25
<b>Gambar 3. 2</b> Model Penelitian.....	26
<b>Gambar 3. 3</b> Lokasi Penelitian .....	28
<b>Gambar 3. 4</b> Aliran Sistem Informasi Yang Sedang Berjalan.....	30
<b>Gambar 4. 1</b> Aliran Sistem Informasi Baru .....	33
<b>Gambar 4. 2</b> Use Case Diagram .....	34
<b>Gambar 4. 3</b> <i>Activity</i> Diagram Login.....	35
<b>Gambar 4. 4</b> <i>Activity</i> Diagram Registrasi .....	36
<b>Gambar 4. 5</b> <i>Activity</i> Diagram Pembelian .....	36
<b>Gambar 4. 6</b> <i>Activity</i> Diagram Chek Out Produk.....	37
<b>Gambar 4. 7</b> <i>Activity</i> Diagram Profile Customer.....	37
<b>Gambar 4. 8</b> <i>Activity</i> Diagram Dashboard Admin.....	38
<b>Gambar 4. 9</b> <i>Activity</i> Diagram Pengguna Terdaftar.....	38
<b>Gambar 4. 10</b> <i>Activity</i> Diagram Status Pemesanan .....	39
<b>Gambar 4. 11</b> <i>Activity</i> Diagram Pesanan Selesai.....	39
<b>Gambar 4. 12</b> <i>Activity</i> Diagram Laporan Penjualan .....	40
<b>Gambar 4. 13</b> <i>Activity</i> Diagram Hapus Akun .....	40
<b>Gambar 4. 14</b> <i>Activity</i> Diagram Log Out.....	41
<b>Gambar 4. 15</b> <i>Sequence</i> Diagram Login .....	42
<b>Gambar 4. 16</b> <i>Sequence</i> Diagram Registrasi .....	42
<b>Gambar 4. 17</b> <i>Sequence</i> Diagram Shop.....	43
<b>Gambar 4. 18</b> <i>Sequence</i> Diagram Profile Customer.....	44
<b>Gambar 4. 19</b> <i>Sequence</i> Diagram Profile Admin .....	44
<b>Gambar 4. 20</b> <i>Sequence</i> Diagram Dashboard Admin.....	45
<b>Gambar 4. 21</b> <i>Sequence</i> Diagram Log Out.....	46
<b>Gambar 4. 22</b> Rancangan Halaman Homepage.....	46
<b>Gambar 4. 23</b> Aplikasi Halaman Homepage .....	46
<b>Gambar 4. 24</b> Rancangan Halaman Home .....	47
<b>Gambar 4. 25</b> Aplikasi Halaman Home.....	47
<b>Gambar 4. 26</b> Rancangan Halaman Login Pelanggan .....	48
<b>Gambar 4. 27</b> Aplikasi Halaman Login.....	48
<b>Gambar 4. 28</b> Halaman Register.....	49
<b>Gambar 4. 29</b> Aplikasi Register .....	49
<b>Gambar 4. 30</b> Rancangan Halaman Shop.....	50

<b>Gambar 4. 31</b>	<b>Aplikasi Halaman Shop .....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 4. 32</b>	<b>Rancangan Halaman Shop Detail .....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4. 33</b>	<b>Aplikasi Halaman Shop Detail .....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4. 34</b>	<b>Halaman Shoping Chart.....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 4. 35</b>	<b>Aplikasi Halaman Shopping Chart .....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 4. 36</b>	<b>Rancangan Halaman Chek Out.....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 4. 37</b>	<b>Aplikasi Halaman Check Out .....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 4. 38</b>	<b>Rancangan Halaman Admin Dashboard.....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 4. 39</b>	<b>Aplikasi Halaman Admin Dashboard .....</b>	<b>54</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 1. 1</b> Data Penjualan.....	3
<b>Tabel 2. 2</b> Table Use Case.....	11
<b>Tabel 2. 3</b> Sequence Diagram.....	13
<b>Tabel 2. 4</b> Activity Diagram.....	14
<b>Tabel 2. 5</b> Class Diagram .....	15
<b>Tabel 2. 1</b> Simbol-Simbol Aliran Sistem Informasi.....	16
<b>Tabel 4. 1</b> Definisi Aktor <i>Use Case</i> .....	34
<b>Tabel 4. 2</b> Definisi <i>Use Case</i> .....	34
<b>Tabel 4. 3</b> <i>Month</i> .....	54
<b>Tabel 4. 4</b> <i>Product</i> .....	54
<b>Tabel 4. 5</b> <i>Transaction</i> .....	55
<b>Tabel 4. 6</b> <i>Transaction</i> Detail.....	55
<b>Tabel 4. 7</b> <i>User</i> .....	56
<b>Tabel 4. 8</b> Jadwal implementasi .....	56
<b>Tabel 4. 9</b> Perkiraan Biaya Implementasi.....	57