

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Dari hasil penelitian pada masyarakat Batam Kota khususnya pada masyarakat khususnya perempuan yang sudah bekerja dan mempunyai penghasilan yang tinggal Di Kelurahan Sukajadi Batam Kota berjudul “Pengaruh Iklan, Sales Promotion Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengguna E-Commerce Shopee Di Batam Kota”, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti, diketahui bahwa iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengguna E-Commerce Shopee pada masyarakat khususnya perempuan Di Batam Kota.
2. Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan oleh peneliti, diketahui bahwa sales promotion berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengguna E-Commerce Shopee pada masyarakat khususnya perempuan Di Batam Kota.
3. Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan oleh peneliti, diketahui bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengguna E-Commerce Shopee pada masyarakat khususnya perempuan Di Batam Kota.
4. Berdasarkan hasil uji f didapatkan hasil jika Variabel Iklan, Sales Promotion Dan Citra Merek berhubungan positif dan secara simultan terdapat pengaruh

terhadap minat beli ulang pada pengguna e-commerce shopee pada masyarakat khususnya perempuan Di Batam Kota.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, dapat diambil beberapa saran, yaitu:

1. Bagi E-Commerce Shopee, penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah pembeli serta peminat dalam menggunakan shopee serta mengukur kualitas iklan, pemberian sales promotion dan kualitas citra merek yang disediakan dan diberikan.
2. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan gambaran dan wawasan bagi pembaca untuk mempelajari lebih lanjut di bidang pemasaran, khususnya dalam hal iklan, sales promotion, citra merek dan minat beli ulang.
3. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan banyak variabel baru untuk memperbanyak pengetahuan bagi pencari dan pembaca.