

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2020). Effect of the mix and trust marketing on buying interest, purchase decision and customer satisfaction in E-commerce, silly fish Indonesia. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 493, Issue 1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/493/1/012041>
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. books.google.com. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=nTx1EAAAQBAJ&oi=fnd&dq=kualitas+%22produk+promosi%22+minat+beli&ots=9mGPs8vufg&sig=M6ppGK2qVIwlhjaTvihB-nXQjpM>
- Aristo, T., & Parameswari, R. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada PT Catur Eka Jaya. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2).
- Barsah, A. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kota Tangerang. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.32493/jjsdm.v3i1.3364>
- Fajar Nur Wibowo, Nenden Nur Anisa, N. W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Dan Promosi, Terhadap Minat Beli Kopi Kenangan Di Purwokerto. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 11(1), 190–199. <https://doi.org/10.31846/jae.v11i1.599>
- Irawan, M. R. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Satria Nusantara Jaya. *Jurnal Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas ...* <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/ekonika/article/view/1097>
- Maghfur, M. D., & Urip, W. D. (2022). pengaruh kualitas produk, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian pada PT. Astra Honda Motor Dipaciran Lamongan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(19), 1–18.
- Mari Ci, A., & Raymond. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam. *JURNAL ILMU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3), 3.
- Pane, D. H., & Purba, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Situs E-Commerce Bukalapak. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 149–155.
- Prayosa, H., & Suwitho. (2022). pengaruh kualitas produk, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor honda beat di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(11), 1–17.
- Purbohastuti, A. wahyuni, & Hidayah, A. A. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2480>

- Rehulina Sitepu, dan L. S. H. (2022). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Supermarket Berastagi Rantau Prapat. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL FEB UNIKAL*, 581–593.
- Setiawan, J., & Cholid, I. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Produk UMKM Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 50–59. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1615>
- Shafitri, M., Aryani, L., & Nobelson. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Vivo. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi*, 02, 201–212.
- Suganda, U. K. (2021). “The Effect of Promotion and Perception of the Quality of Advan Smartphone Products on Purchase Interest in the Dukonsel Store Bandung.” *Review of International Geographical Education Online*, 11(6), 778–783. <https://doi.org/10.48047/rigeo.11.06.95>
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono, S. (2021). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Trinaldi, G., & Djawoto. (2022). pengaruh harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di MC Donald’S basuki rahmat Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(12).