

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Dibawah berikut adalah kesimpulan dari hasil penelitian :

1. Hasil uji analisis kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pengguna *e-commerce* Blibli di Batam. Kualitas produk yang tinggi dari *e-commerce* akan menyebabkan minat beli yang tinggi begitu juga sebaliknya dgn minat yang tinggi maka dapat mencapai hasil yang baik, karena kualitas produk merupakan suatu dalam usaha untuk mencapai tujuan perusahaan.
2. Hasil pada temuan variabel Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pengguna *e-commerce* Blibli di Batam. Promosi yang tinggi dari *e-commerce* akan menyebabkan minat beli yang tinggi begitu juga sebaliknya dgn minat yang tinggi maka dapat mencapai hasil yang baik, karena promosi merupakan suatu dalam usaha untuk mencapai tujuan perusahaan
3. Hasil pada temuan variabel kualitas produk dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pengguna *e-commerce* Blibli di Batam. Kualitas produk dan promosi yang tinggi dari *e-commerce* akan menyebabkan minat beli yang tinggi begitu juga sebaliknya dgn minat yang tinggi maka dapat mencapai hasil yang baik, karena kualitas produk dan promosi merupakan suatu dalam usaha untuk mencapai tujuan perusahaan.

## 5.2 Saran

Sebuah upaya memberikan saran bagi perusahaan untuk dapat menghasil tujuan yang maksimal, yakni:

1. Lebih meningkatkan Minat Beli konsumen terhadap pengguna *e-commerce* Blibli, dengan cara memberikan kualitas produk yang terjamin sesuai dengan manfaatnya.
2. Memberikan promosi terhadap produk yang ditawarkan akan meningkatkan minat beli pada target konsumennya.
3. Pihak Blibli dapat meningkatkan minat beli konsumen dengan memberikan kepercayaan seperti garansi pengiriman, gift untuk pembelian tertentu maupun inovasi lainnya.
4. Bagi peneliti selanjutnya maka penelitian ini bisa dijadikan acuan dalam penelitian selanjutnya dan dapat dikembangkan dengan variabel lainnya.