

DAFTAR PUSTAKA

- Dayan, M. T. (2020). PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN, GAYA HIDUP DAN KEPERCAYAAN TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI PEMBAYARAN DIGITAL. *JURNAL TRANSAKSI*, 12(MEI 2020), 40–50.
- Dewi, Y. K., & Gosal, J. (2020). Pengaruh Persepsi Konsumen dan Gaya Hidup Pada Ketersediaan Membayar Harga Premium Produk Wagyu. *Jurnal Business Management*, 16(1), 129–144. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/bmj>
- Iswati, N., & Rustam, T. A. (2022). Pengaruh Potongan Harga, Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Guardian Grand. *Jurnal Ekuivalensi*, 8(1), 68–79. <https://doi.org/10.51158/ekuivalensi.v8i1.652>
- Sulistiyani, L., & Umi, Y. A. (2021). Pengaruh Persepsi, Perilaku, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Bakpia Tugu Jogja Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Bhiwara: Journal of Marketing and Commerce*, 6(1), 13–21.
- Waluyowati, N. P., & Bustomi, M. I. G. (2022). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Coffee Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 01(1), 13–18.
- Adnan. 2020. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga Di Kota Lhokseumawe.” *Jurnal Visioner & Strategis* 7(2):1–9.
- Agung Wicaksono, Dani. 2022. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis).” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1(3):504–9.
- Agustina, Ihdina. 2018. “Pengaruh Brand Image Dan Perilaku Konsumen

- Terhadap Keputusan Pembelian Semen Di Pt. Sinar Gemilang Perdana Mandiri Medan.” *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis* 3(2):14–20.
- Anhar, Rival Ali, and Intisari Haryati. 2020. “Analisis Persepsi Konsumen Pada Pemasaran Di Media Online.” *Jurnal Dimensi* 9(3):412–21. doi: 10.33373/dms.v9i3.2717.
- Aristayasa, I. Kadek, Ni Wayan Eka Mitriani, and Ni Putu Cempaka Dharmadewi Atmaja. 2020. “Pengaruh Persepsi Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Ekonomi Dan Pariwisata* 15(2):90–103.
- Ayu, Rosa Sukma, Bambang Budiantono, Kata Kunci, and Brand Experience. 2023. “PENGARUH BRAND EXPERIENCE DAN BRAND IMAGE DIMODERASI KUALITAS PELAYANAN (Studi Pada Pelanggan CV . Indo RSVP Group Di Kota Malang).” 2(April).
- Cenora, Ellen, and Daniel Hermawan. 2022. “Asuransi Dan Pandemi Covid-19: Peran Persepsi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian.” *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)* 3(3):386–94. doi: 10.47065/ekuitas.v3i3.1033.
- Dewi, Yuli Kartika, and Jessica Gosal. 2020. “Ketersediaan Membayar Harga Premium Produk Wagyu.” (1):129–44.
- Hendarsyah, Decky. 2020. “Analisis Perilaku Konsumen Dan Keamanan Kartu Kredit Perbankan.” *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 1(1):85–96. doi: 10.46367/jps.v1i1.204.
- Iswati, Nur, and Triana Ananda Rustam. 2022. “Pengaruh Potongan Harga,

- Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Guardian Grand.” *Jurnal Ekuivalensi* 8(1):68–79. doi: 10.51158/ekuivalensi.v8i1.652.
- Junior, Oscar Marco Sanny, William A. Areros, and Riane J. Pio. 2019. “Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Harga Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Datsun Nissan Martadinata).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 8(2):1. doi: 10.35797/jab.8.2.2019.23508.1-9.
- Kartika, Chandra, Fauzi Hidayat, and Efina Krinala. 2019. “Pengaruh Relationship Marketing, Komunikasi Pemasaran Dan Citra Perusahaan Terhadap Niat Perilaku Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Vasa Hotel Surabaya.” *Jmm17* 6(02):1–14. doi: 10.30996/jmm17.v6i02.2992.
- Kusumawati, Andriani, and Karisma Sri Rahayu. 2020. “The Effect of Experience Quality on Customer Perceived Value and Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty.” *TQM Journal* 32(6):1525–40. doi: 10.1108/TQM-05-2019-0150.
- Linda, and You She Melly AnneDharasta. 2022. “PENGARUH PERILAKU KONSUMEN APLIKASI TRAVELOKA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN.” *Maksipreneur* 2(2):16–33.
- Lumintang, Febryan Yonathan, Riane Johnly, Pio Lucky, F. Tamengkel Program, and Studi Administrasi Bisnis. 2022. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Toko Ds Solution Kota Manado.” 3(4).
- Novita, Sherly, Efni Anita, Novi Mubyarto, and Munsarida Munsarida. 2022.

- “Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Pada Online Shop.” *Manajemen Keuangan Syariah* 2(1):51–61. doi: 10.30631/makesya.v2i1.1215.
- Purba, Tiurniari. 2020. “Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mazda Di Kota Batam.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8(1):1987–96.
- Raykania Maharani, Dewa ayu mas, Putu Sri Hartati, and Gede Agus Dian Mha Yoga. 2023. “Pengaruh Perilaku Konsumen, Keragaman Produk, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian.” 3(3):18.
- Sambodo Rio Sasongko. 2021. “Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3(1):104–14. doi: 10.31933/jimt.v3i1.707.
- Sariani, Ni Nengah. n.d. “Oleh :”
- Sembiring, Beby KF. 2015. “Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Lingkungan Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Graparikios Telkomsel Komplek Setia Budi Medan.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi* 2(1):1–9.
- Sihombing, Iwan Kesuma, Ika Sari Dewi, and Khairunnisa Al Madany. 2019. “Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Persepsi Konsumen Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Dan Kepuasan Konsumen Di Kota Medan.” *Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A)* 8(1):12–25.
- Situmorang, Maria Kristina. 2021. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompot Digital) Sebagai Alat Pembayaran

- Pada Masa Pandemi Covid – 19 Di Kota Medan.” *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4(1):123–30.
- Tampubolon, Mega Romaully, Muhammad Yunus, and Liana Liana. 2019. “Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perum Bulog Sub Divre Pematangsiantar.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 2(2):462–67. doi: 10.36778/jesya.v2i2.109.
- Sanusi, Anwar. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Adnan. (2020). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2), 1–9.
- Anhar, R. A., & Haryati, I. (2020). Analisis Persepsi Konsumen Pada Pemasaran Di Media Online. *Jurnal Dimensi*, 9(3), 412–421. <https://doi.org/10.33373/dms.v9i3.2717>
- Ayu, R. S., Budiantono, B., Kunci, K., & Experience, B. (2023). *PENGARUH BRAND EXPERIENCE DAN BRAND IMAGE DIMODERASI KUALITAS PELAYANAN (Studi pada Pelanggan CV . Indo RSVP Group di Kota Malang)*. 2(April).
- Bawono, A., Isanawikrama, I., Arif, K., & Kurniawan, Y. J. (2019). PENGARUH PERILAKU KONSUMEN, BRAND IMAGE DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA SITUS BELANJA ONLINE (Studi Kasus pada Situs Belanja Online XYZ). *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 2(2), 131–144. <https://doi.org/10.30813/jpk.v2i2.1366>
- Dewi, Y. K., & Gosal, J. (2020). *Kesediaan Membayar Harga Premium Produk*

Wagyu. 1, 129–144.

Iswati, N., & Rustam, T. A. (2022). Pengaruh Potongan Harga, Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Guardian Grand. *Jurnal Ekuivalensi*, 8(1), 68–79. <https://doi.org/10.51158/ekuivalensi.v8i1.652>

Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2199–2205.

Linda, & AnneDharasta, Y. S. M. (2022). PENGARUH PERILAKU KONSUMEN APLIKASI TRAVELOKA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Maksipreneur*, 2(2), 16–33.

Lumintang, F. Y., Johnly, R., Lucky, P., Program, F. T., & Bisnis, S. A. (2022). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Toko Ds Solution Kota Manado*. 3(4).

Raykania Maharani, D. ayu mas, Hartati, P. S., & Mha Yoga, G. A. D. (2023). *Pengaruh Perilaku Konsumen, Keragaman Produk, dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian*. 3(3), 18.

Sari, E. Y. (2019). Pengaruh penggunaan media pembelajaran buku pop-up terhadap hasil belajar siswa kelas iv sdn 2 bendungan kecamatan gondang kabupaten tulungagung. *Edustream : Jurnal Pendidikan Dasar*, 3(2), 16–22.

Sihombing, I. K., Dewi, I. S., & Madany, K. Al. (2019). Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional terhadap Persepsi Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Minat Beli dan Kepuasan Konsumen di Kota Medan. *Jurnal Bisnis*

Administrasi (BIS-A), 8(1), 12–25.

Situmorang, M. K. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompet Digital) Sebagai alat Pembayaran pada Masa Pandemi Covid – 19 di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 123–130.

<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/view/6646>

Student, M. T., Kumar, R. R., Omments, R. E. C., Prajapati, A., Blockchain, T.-A., MI, A. I., Randive, P. S. N., Chaudhari, S., Barde, S., Devices, E., Mittal, S., Schmidt, M. W. M., Id, S. N. A., PREISER, W. F. E., OSTROFF, E., Choudhary, R., Bit-cell, M., In, S. S., Fullfillment, P., ... Fellowship, W. (2021). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Frontiers in Neuroscience*, 14(1), 1–13.

Sugiyono. (2022). Terhadap Kepuasan Konsumen Supermarket. *Maksipreneur*, III(2), 16–33.

<http://www.trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/index.php/jasa/article/view/2344/240>

9 %0A