

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Setelah melakukan pengujian dan analisa yang telah disebutkan pada bab-bab sebelumnya, berikut kesimpulan yang didapat:

1. *Online Customer Review* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Keputusan Pembelian *E-Commerce* Shopee di Batam
2. Promosi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *E-Commerce* Shopee di Kota Batam
3. Kemudahan Penggunaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *E-Commerce* Shopee di Kota Batam.
4. *Online Customer Review*, Kemudahan, dan Promosi, memiliki pengaruh secara simultan, positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *E-Commerce* Shopee di Kota Batam.

5.2. Saran

Saran yang dapat dibangun setelah penelitian dilakukan ialah:

1. Bagi akademik

Peneliti secara positif memiliki harapan untuk pemeriksaan ini di masa depan sehingga sangat mungkin dibuat dengan meneliti beberapa faktor berbeda yang jelas dapat memengaruhi Pilihan Pembelian bisnis Shopee Online di Kota Batam, misalnya menambahkan faktor atau dengan

memanfaatkan faktor lain seperti tingkat keamanan , biaya, atau keputusan berbagai kampanye transportasi yang mana diperkirakan akan bisa mempengaruhi pilihan pembelian.

2. Bagi Perusahaan

Melihat banyaknya produk dan pilihan atas suatu alternatif di Shopee, memberikan review menjadi alat validitas dan pembeda bagi satu produk dan lainnya, maka dari itu Shope diharapkan dapat memberikan intensif bagi pegguna yang memberikan review khususnya bagi yang menambahkan gambar atau video pada reviewnya. Shopee diharapkan untuk terus melakukan promosi dari segala bidang dikarenakan ketatnya persaingan marketplace di Indonesia, seperti peningkatan pengenaan gratis ongki, ataupun promosi produk yang relevan terhadap hari perayaan tertentu ataupun dengan mengadakan event-event. Kemudahan dan kepraktisan serta jalan pintas (*shortcut*) yang dapat diakses secara cepat dari transaksi yang paling sering dilakukan merupakan fitur yang sepatutnya dihadirkan agar menuntut pengulangan pembelian dan mengedepankan *ease of use* atau kemudahan penggunaan dengan tetap memperhatikan keamanan atau verifikasi yang dilakukan sebelum melakukan pembelian.