

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dengan penjelasan sebelumnya terkait dengan temuan penelitian, maka simpulan yang diperoleh dapat dijelaskan dibawah ini:

1. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli konsumen melalui Go Food di kafe Halara.
2. Kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli konsumen melalui Go Food di kafe Halara.
3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli konsumen melalui Go Food di kafe Halara.
4. Kepercayaan, kemudahan penggunaan dan promosi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat beli konsumen melalui Go Food di kafe Halara.

5.2 Saran

Studi yang telah dilakukan diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi kafe Halara. Berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan:

1. Diharapkan kafe Halara dapat mempertahankan serta memberikan peningkatan terkait dengan kepercayaan, dengan cara menjaga kualitas dan konsistensi makanan serta layanan di Kafe Halara melalui Go Food serta memastikan pesanan dikirim tepat waktu dan dalam kondisi yang baik.
2. Diharapkan kafe Halara dapat mempertahankan serta memberikan peningkatan terkait dengan kemudahan penggunaan, dengan cara

memastikan penjualan pada aplikasi Go Food mudah digunakan serta usahakan tampilan yang menarik dan fungsionalitas yang baik untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan.

3. Diharapkan kafe Halara dapat mempertahankan serta memberikan peningkatan terkait dengan promosi, dengan cara menggunakan media sosial dan *platform online* untuk memperluas jangkauan promosi Kafe Halara di Go Food serta menawarkan promo atau diskon khusus bagi pelanggan yang melakukan pemesanan melalui Go Food.
4. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas penelitian, dengan cara memperluas sampel penelitian yang lebih komprehensif dan generalisasi yang lebih kuat serta dengan menjelajahi variabel tambahan yang relevan dengan topik penelitian agar penelitian dapat lebih bervariasi.