

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Melalui pembahasan dari hasil penelitian, dengan begitu penelitian ini dapat disimpulkan menjadi:

1. Kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan pada loyalitas pelanggan pada PT Mega Buana Indah.
2. Promosi secara parsial berpengaruh signifikan pada loyalitas pelanggan pada PT Mega Buana Indah.
3. Kepuasan secara parsial berpengaruh signifikan pada loyalitas pelanggan pada PT Mega Buana Indah.
4. Kualitas produk, promosi dan kepuasan secara simultan berpengaruh signifikan pada loyalitas pelanggan pada PT Mega Buana Indah.

5.2 Saran

Melalui pembahasan dari hasil penelitian, dengan begitu peneliti ingin memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk perusahaan, supaya dapat lebih meningkatkan kualitas pada produk yaitu dengan lebih memperhatikan produk yang akan dijual telah sesuai dengan standar produk.

2. Untuk perusahaan, supaya dapat lebih meningkatkan promosi yaitu dengan lebih banyak memasarkan produk berupa iklan ke berbagai media sosial atau dengan lebih banyak memberikan promo, dengan begitu masyarakat akan lebih mengenal produk perusahaan.
3. Untuk perusahaan, supaya dapat lebih meningkatkan kepuasan yaitu dengan lebih memperhatikan layanan kepada pelanggan supaya mereka merasakan lebih diperhatikan dengan begitu pelanggan tersebut akan merasakan senang atau puas.
4. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan gambaran tentang penelitian yang akan diteliti dengan mengembangkan variabel sesuai dengan penelitian ini ataupun dengan menambah variabel lain untuk dikembangkan.