

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kohar Septyadi, Muhammad, Mukhayati Salamah, and Siti Nujiyatillah. 2022. "Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1):301–13. doi: 10.38035/jmpis.v3i1.876.
- Alfiah, Ayu, Atep Suhendar, and Muhammad Yusuf. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco Di CV Indosanjaya Kota Bandung." *SEIKO : Journal of Management & Business* 6(1):492–503. doi: 10.37531/sejaman.v6i1.3926.
- Ani, Jilhansyah, Bode Lumanauw, and Jeffry L. A. Tampenawas. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado." *Jurnal EMBA* 9(2):663–74.
- Apriany, Ade, and Gen Gen Gendalasari. 2022. "Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK SUMMIT." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 10(1):105–14. doi: 10.37641/jimkes.v10i1.1278.
- Armanto, Rully, Bella Islamiah, and Muji Gunarto. 2022. "Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Mie Instan." 3(2):2745–7257.
- Banowati, Reyza, Lailati Nisrokha, Sawsan Arif, and Khairani Zikrinawati. 2023. "Keputusan Pembelian : Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Dan Kepercayaan." (2).
- Eltonia, Neijun, and Kristina Anindita Hayuningtias. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Le Minerale 600ml Di Kota Semarang)." *Jurnal Mirai Manajemen* 6(2):250–56.
- Ferdiana Fasha, Anisha, Muhammad Rezqi Robi, and Shindy Windasari. 2022. "Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1):30–42. doi: 10.38035/jmpis.v3i1.840.
- Fernos, Jhon, and Ahmad Syarief Ayadi. 2023. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Donat Madu Lapai." *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 3(2):593–604.
- Firdaus, Mu'minatus Fitriati, and Ditiya Himawati. 2022. "Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Layanan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Konsumen E-Commerce Shopee Di Kota Depok." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 27(2):216–30. doi: 10.35760/eb.2022.v27i2.5259.
- Hernikasari, Innes, Hapzi Ali, and Hadita Hadita. 2022. "Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3(3):329–46. doi: 10.31933/jimt.v3i3.837.

- Hesti Noor Fatimah, and Andri Nurtantiono. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee)." *Jurnal Sinar Manajemen* 9(1):106–13. doi: 10.56338/jsm.v9i1.2330.
- Himawan, Nurbaeti □. 2022. "YUME : Journal of Management Pengaruh Kesadaran Merek Dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Membeli Di Hotel 88 Grogol, Jakarta Barat." *YUME : Journal of Management* 5(3):16–21. doi: 10.37531/yume.vxix.3467.
- Hutabarat, Mega Tri Novrianti, and Herlina Budiono. 2022. "Pengaruh Kesadaran Merek, Loyalitas Merek, Dan Kualitas Yang Dapat Dirasakan Untuk Memprediksi Minat Beli." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 4(1):150. doi: 10.24912/jmk.v4i1.17185.
- Kement, Üzeyir, Evren Güçer, Sinan Çavuşoğlu, and Bülent Demirağ. 2021. "Investigating the Effect of Customer Experience, Perceived Value, and Customer Satisfaction on Environment-Friendly Behavior." *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management* 5(2). doi: 10.28992/ijSAM.v5i2.210.
- Murhadi, Werner Ria, and Eva Cahaya Reski. 2022. "Murhadi." doi: 10.32812/jibeka.v16i2.471.
- Permatasari, Debby Cindy, and Endang Tjahjaningsih. 2022. "Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Telkomsel." *SEIKO : Journal of Management & Business* 5(1):296–312.
- Saputra, Farhan, Nurul Khaira, and Raihan Saputra. 2023. "Pengaruh User Interface Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature)." *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial* 1(1):18–25. doi: 10.38035/jkis.v1i1.115.
- Supriyat Dinata, Mahendra, and Imroatul Khasanah. 2022. "Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Eden International Daily Food, Semarang." *Diponegoro Journal of Management* 11(1):1–9.