

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, adapun kesimpulan yang bisa diambil sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t diperoleh hasil bahwa Persepsi kualitas (X1) berpengaruh positif dan mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap minat beli *Smartphone* Oppo.
2. Berdasarkan hasil uji t diperoleh hasil bahwa Citra merek (X2) berpengaruh positif dan mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap terhadap minat beli *Smartphone* Oppo.
3. Berdasarkan hasil uji t diperoleh hasil bahwa Kesadaran merek (X3) berpengaruh positif dan mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap minat beli *Smartphone* Oppo.
4. Persepsi kualitas, citra merek dan kesadaran merek secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli *Smartphone* Oppo.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah didapatkan oleh peneliti, adapun saran yang diberikan peneliti untuk peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel bebas yang mempengaruhi Minat Beli, diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk bisa

menambahkan beberapa variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian sehingga penelitian bisa memberikan informasi yang lengkap dan mendapatkan hasil yang optimal.

2. Di dalam ini kuesioner disebarakan kepada 204 responden, diharapkan untuk penelitian selanjutnya supaya menambahkan jumlah sampel sehingga bisa mendapatkan hasil yang akurat dan dapat menggambarkan kondisi yang sebenarnya.
3. Agar memperoleh hasil penelitian yang lebih baik, disarankan untuk menambah serta mengembangkan indikator pada tiap variabel yang digunakan. Indikator yang ada pada setiap variabel dalam kuesioner bisa memudahkan responden untuk menjawab seluruh pernyataan yang diberikan.