

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang ada pada penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan menggunakan desain penelitian deskriptif. Menurut (Sugiyono, 2019) penelitian kuantitatif adalah penelitian yang memiliki sifat objektis dengan menyertakan suatu pengumpulan data dan analisis data kuantitatif dengan cara statistik sehingga bisa dilaksanakan perhitungan yang bisa disediakan pada bentuk tabel, grafik dan diagram. Menurut (Sanusi, 2017:13) desain penelitian deskriptif merupakan sebuah desain penelitian yang disusun agar bisa memberikan gambaran secara terstruktur mengenai informasi ilmiah yang berasal dari subjek dan objek pada penelitian. Peneliti ingin mengetahui pengaruh persepsi kualitas, citra serta kesadaran merek terhadap minat beli *smartphone* Oppo dan semua gejala yang ada di variabel-variabel penelitian.

#### **3.2 Sifat Penelitian**

Pada penelitian ini menggunakan penelitian yang bersifat orisinal. Menurut (Purwanza *et al.*, 2022:7) penelitian orisinal adalah sebuah bentuk penelitian yang menggunakan seluruh variabel, indikator serta objek penelitian yang baru dan bukan pengulangan dari penelitian sebelumnya. Penelitian orisinal juga disebut juga sebagai penelitian terbarukan yaitu penelitian yang di dalamnya terdapat seluruh variabel dan objek penelitian yang baru.

### 3.3 Lokasi dan Periode Penelitian

#### 3.3.1 Lokasi Penelitian

Respondent dipenelitian ini ialah hanya pengguna *handphone* oppo di kecamatan batu aji di Kota Batam ialah lokasi yang ditentukan sebagai area yang akan diteliti.

#### 3.3.2 Periode Penelitian

Penelitian dilaksanakan mulai dari bulan Maret 2023 hingga Juli 2023.

Jadwal penelitian dapat dirincikan dengan tabel dibawah ini yaitu:

**Tabel 3.1 Jadwal Penelitian**

Kegiatan	Tahun, Bulan, dan Pertemuan													
	Maret	April				Mei	Juni			Juli				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Pengajuan Judul	■													
Penulisan Bab I		■	■	■	■	■	■							
Penulisan Bab II							■	■						
Penulisan Bab III							■	■						
Menyebarkan Kuesioner									■	■	■			
Mengumpulkan Kuesioner									■	■	■			
Pengolahan Data											■	■	■	
Penulisan Bab IV dan Bab V											■	■	■	
Menyerahkan Penelitian														■

**Sumber:** Peneliti, 2023

### 3.4 Populasi dan Sampel

#### 3.4.1 Populasi

Menurut (Sugiyono, 2019) populasi merupakan sebuah wilayah generalisasi yang didalam nya ada subjek dan objek serta memiliki kualitas dan

karakter tertentu yang bisa ditentukan peneliti agar dipahami lalu diambil kesimpulan. Dalam penelitian ini populasi penelitian yaitu seluruh responden yang menggunakan *smartphone* oppo di kecamatan batu aji di Kota Batam

### 3.4.2 Sampel

Menurut (Sugiyono, 2019) sampel adalah bagian dari sejumlah karakteristik yang ada di dalam populasi. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu seluruh responden yang menggunakan *smartphone* oppo di kecamatan batu aji di Kota Batam dimana untuk jumlah populasinya tidak diketahui.

#### 3.4.2.1 Teknik Penentuan Besar Sampel

Pada penelitian ini populasi tidak diketahui jumlahnya sehingga menggunakan rumus Jacob Cohen untuk menentukan jumlah sampel. Adapun rumus Jacob Cohen yaitu:

$$N = L / F^2 + u + 1 \quad \text{Rumus 3.1 Jacob Cohen}$$

Keterangan:

N = Sampel

F<sup>2</sup> = Efek Ukuran

u = Banyaknya perubahan yang terkait dalam penelitian

L = Fungsi Power dari u, diperoleh dari tabel Power (p) = 0.95 dan Efek Ukuran (f<sup>2</sup>) = 0.1

Harga L tabel dengan t.s 1% power 0.95 dan u = 5 adalah 19.76

$$N = L / F^2 + u + 1$$

$$N = 19.76 / 0.1 + 5 + 1$$

$$= 203,6$$

Dapat dilihat dari rumus tersebut bahwa hasil dari jumlah sampel yaitu 203,6 sehingga sampel dibulatkan menjadi 204 sampel. Kesimpulan yang bisa diambil yaitu jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 204 responden

### **3.4.3 Teknik Sampling**

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik non probability sampling. Menurut (Sugiyono, 2013:81) teknik *non probability sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan sebuah kesempatan yang sama untuk semua anggota pada populasi supaya dapat dipilih menjadi anggota sampel. Adapun jenis teknik *non probability sampling* yang digunakan yaitu teknik *purposive sampling*. Menurut (Sugiyono, 2013:84) teknik *purposive sampling* merupakan teknik untuk menetapkan sampel dengan pertimbangan atau kriteria tertentu. Adapun kriteria pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu:

1. Responden pengguna handphone oppo di kecamatan batu aji di Kota Batam
2. Responden yang berusia 17 tahun keatas.

### **3.5 Sumber Data**

Sumber data yang digunakan untuk diambil serta diolah pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Menurut (Sugiyono, 2019) data primer adalah sumber data yang didapatkan secara langsung dari lapangan. Data primer yang digunakan pada penelitian ini yaitu kuesioner yang dibagikan kepada konsumen pengguna handphone oppo di kecamatan batu aji Kota Batam

Menurut (Sugiyono, 2019) data sekunder adalah sumber data yang tidak secara langsung atau data yang berasal dari dokumentasi. Data sekunder yang digunakan pada penelitian ini adalah informasi yang didapatkan melalui jurnal serta buku yang sesuai dengan penelitian ini untuk acuan teori dalam penelitian.

### 3.6 Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner. Menurut (Sugiyono, 2013:142) kuesioner merupakan suatu teknik dalam mengumpulkan data yang dilakukan dengan memberi beberapa pernyataan serta pertanyaan yang tertulis pada responden supaya bisa dijawab. Kuesioner dibuat melalui google form serta membagikan link kuesioner tersebut pada konsumen pengguna handphone oppo di kecamatan batu aji Kota Batam

. Menurut (Sugiyono, 2013:93) skala likert adalah suatu skala pengukuran yang dimanfaatkan untuk mengukur sifat, saran serta pandangan individu atau kelompok tentang gejala sosial. Kuesioner dalam penelitian ini menggunakan skala likert dan variabel yang diukur serta dijelaskan adalah variabel indikator.

**Tabel 3.2 Skala Likert**

<b>Pernyataan</b>	<b>Simbol</b>	<b>Skor</b>
Sangat Tidak Setuju	STS	1
Tidak Setuju	TS	2
Netral	N	3
Setuju	S	4
Sangat Setuju	SS	5

### 3.7 Definisi Operasional Variabel Penelitian

Menurut (Sugiyono, 2013:38) variabel adalah suatu karakteristik nilai pada individu atau aktivitas yang memiliki jenis spesifik dengan ditentukan oleh peneliti supaya bisa dipelajari lalu diambil kesimpulan. Pada penelitian ini peneliti menggunakan dua variabel yaitu variabel independen dan variabel dependen.

#### 3.7.1 Variabel Independen

Menurut (Sugiyono, 2019) variabel independen atau variabel bebas adalah suatu variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi penyebab suatu perubahan dan munculnya variabel dependen. Variabel dependen pada penelitian ini yaitu persepsi kualitas(X1) citra merek(X2) dan kesadaran merek(X3)

#### 3.7.2 Variabel Dependen

Menurut (Sugiyono, 2019) variabel dependen adalah sebuah variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat dikarenakan munculnya variabel bebas. Variabel dependen pada penelitian ini yaitu minat beli (Y).

**Tabel 3.3** Operasional Variabel

<b>No</b>	<b>Variabel</b>	<b>Definisi Variabel</b>	<b>Indikator Variabel</b>	<b>Skala Ukur</b>
1	Persepsi Kualitas (X1)	Menurut Evan Adriano (2022) persepsi Kualitas yang dirasakan dapat membawa arti penting bagi suatu merek dalam berbagai cara.	1. Kinerja ( <i>Performance</i> ) 2. Fitur ( <i>Feature</i> ) 3. Kemampuan Pelayanan ( <i>Serviceability</i> )	<i>Likert</i>
2	Citra merek (X2)	Citra merek merupakan sebuah asosiasi mengenai merek yang ada pada konsumen serta kepercayaan konsumen pada merek tertentu (Ollo et al. 2021).	1. Citra pembuat 2. Citra pemakai 3. Citra produk	<i>Likert</i>

3	Kesadaran merek (X3)	Menurut Rachmawati & Andjarwati (2020) Kesadaran merek adalah kapasitas konsumen untuk mengidentifikasi atau mengingat kembali bahwa suatu merek termasuk dalam kategori produk tertentu.	4. Merek yang selalu diingat 5. Merek yang dikenal 6. Merek yang selalu disebut Situasi	
4	Minat beli (Y)	Minat beli merupakan hal yang muncul setelah menerima dorongan melalui produk yang dilihat sehingga memunculkan ketertarikan agar membeli dan menggunakannya (Sarjita 2020).	1. <i>Attention</i> (Perhatian) <i>Interest</i> (Ketertarikan) 2. <i>Desire</i> (Keinginan) 3. <i>Action</i> (Tindakan)	<i>Likert</i>

### 3.8 Metode Analisis Data

Menurut (Sugiyono, 2014:243) analisis data kuantitatif merupakan metode pada analisis data yang digunakan agar bisa menjawab semua rumusan masalah serta menguji hipotesis yang sudah dirumuskan. Alat analisis statistik yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis deskriptif.

#### 3.8.1 Analisis Deskriptif

Menurut (Sanusi, 2017:13) statistik deskriptif adalah analisis dalam penelitian yang dirancang agar bisa memberikan referensi dengan teratur tentang informasi ilmiah yang sumber nya dari objek dan subjek dalam penelitian. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berdasarkan deskripsi jawaban serta penyebaran kuesioner konsumen pengguna handphone oppo di kecamatan batu aji Kota Batam

selaku responden. Hasil dari kuesioner tersebut akan dilakukan olah data menggunakan statistik deskriptif untuk menjelaskan hasil data tersebut. Sebelum melaksanakan analisis deskriptif, terlebih dulu harus dibuat rentang skala yang dapat dijadikan pedoman dalam analisis deskriptif. Perhitungan dari rentang skala yaitu:

$$RS = \frac{n(M-1)}{M} \quad \text{Rumus 3.2 Rentang Skala}$$

Keterangan:

RS = Rentang skala

n = jumlah sampel

M = Jumlah alternatif jawaban per sampel

$$\begin{aligned} RS &= \frac{204(5 - 1)}{5} \\ &= \frac{204(4)}{5} \\ &= 163,2 \end{aligned}$$

**Tabel 3.4 Rentang Skala**

No	Rentang Skala	Kategori
1	204–367,2	Sangat Tidak Setuju
2	368,2–531,4	Tidak Setuju
3	532,4–695,6	Netral
4	696,6–859,8	Setuju
5	860,8–1024	Sangat Setuju

### 3.8.2 Uji Kualitas Data

#### 3.8.2.1 Uji Validitas Data

Menurut (Meilani *et al.*, 2022) uji validitas merupakan sebuah uji yang dilakukan untuk mengukur tingkat akurasi antara data yang ada pada objek dan data yang dilaporkan.

$$R_{\chi Y} = \frac{n (\sum \chi_i \gamma_i) - (\sum \chi_i)}{(n (\sum \chi^2) - (\chi)^2) (n (\sum \gamma^2))} \quad \text{Rumus 3.3 Uji Validitas}$$

Keterangan :

$r_{\chi\gamma}$  = Koefisien Korelasi

$n$  = Nominal Responden

$\chi_i$  = Nilai pada Setiap Data di Instrumen

$\gamma_i$  = Nilai pada Setiap Data di Kriteria

#### 3.8.2.2 Uji Reliabilitas Data

Menurut (Ghozali, 2018:45) uji reliabilitas merupakan alat yang digunakan untuk mengukur hasil dari kuesioner termasuk indikator pada seluruh variabel yang digunakan dalam penelitian.

$$k = \frac{k}{(k-1)} \frac{\{1 - \sum S_i^2\}}{S_{t^2}} \quad \text{Rumus 3.4 Uji Reliabilitas}$$

Keterangan:

$r_i$  = Koefisien reliabilitas Alfa Cronbach

$k$  = Nominal unit per soal

$\sum S_i^2$  = Nominal varians nilai dalam setiap unit soal

$S_{t^2}$  = Varians total

### 3.8.3 Uji Asumsi Klasik

#### 3.8.3.1 Uji Normalitas

Menurut (Ghozali, 2018:161) uji normalitas merupakan sebuah uji yang memiliki tujuan untuk menguji apakah pada metode regresi variabel independen dan variabel memiliki distribusi normal atau tidak.

$$X^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i} \quad \text{Rumus 3.5 Uji Normalitas}$$

Keterangan:

$X^2$  = Nilai dari  $X^2$

$O_i$  = Nilai dari observasi

$E_i$  = Nilai harapan

#### 3.8.3.2 Uji Multikolonieritas

Menurut (Tanzeh *et al.*, 2020) uji multikolonieritas merupakan uji yang digunakan untuk menguji apakah ada suatu korelasi yang sifatnya sempurna atau mendekati sempurna pada variabel bebas. Agar bisa melihat ada atau tidaknya fenomena multikolinieritas pada regresi maka bisa dilihat dari nilai VIF, sehingga bisa dijelaskan jika nilai VIF > 10 artinya terjadi gejala multikolinieritas. Namun apabila nilai VIF < 10 artinya tidak ada terjadi fenomena multikolinieritas.

#### 3.8.3.3 Uji Heterokedastisitas

Menurut (Tanzeh *et al.*, 2020) uji heterokedastisitas adalah uji yang digunakan untuk menguji kesesuaian variansi dalam residual pada suatu pengamatan dengan pengamatan lain nya. Uji heterokedastisitas bisa dilakukan

menggunakan metode Scatter Plot dengan menggunakan plot nilai ZPRED atau nilai prediksi dan SRESID atau nilai residual.

### 3.8.4 Uji Pengaruh

#### 3.8.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda

Menurut (Sanusi, 2017:134) analisis regresi linier berganda merupakan analisis yang digunakan apabila terdapat penambahan jumlah variabel yang sebelumnya terdapat satu variabel lalu menjadi dua atau lebih variabel bebas.

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 \quad \text{Rumus 3.6 Analisis Regresi Linier Berganda}$$

Keterangan :

Y = Variabel dependen

$\alpha$  = Konstanta

X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub> dan X<sub>3</sub> = Variabel independen

b = Nilai koefisien regresi

#### 3.8.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Menurut (Ghozali, 2018:97) uji koefisien determinasi adalah uji yang digunakan untuk mengetahui keterlibatan yang diberikan pada satu variabel X atau lebih terhadap variabel Y yang dijelaskan yaitu koefisien determinasi.

$$Kd = r \times 100\% \quad \text{Rumus 3.7 Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)}$$

Keterangan:

Kd = Koefisien determinasi

r = Koefisien korelasi

### **3.9 Uji Hipotesis**

#### **3.9.1 Uji t (Uji Parsial)**

Menurut (Ghozali, 2018:98) uji t atau uji parsial merupakan sebuah uji yang digunakan untuk mengetahui pengaruh suatu variabel bebas yang secara personal agar bisa memberikan penjelasan kepada variabel terikat yang dilaksanakan dengan melakukan pengujian di tingkatan signifikan  $<0,05$  dan derajat bebas yaitu  $(n-k-1)$ .

#### **3.9.2 Uji f (Uji Simultan)**

Menurut (Ghozali, 2018:98) uji f atau uji simultan merupakan sebuah uji yang digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara seluruh variabel bebas yang diletakkan pada mode regresi secara bersamaan dengan variabel terikat yang telah dilaksanakan pengujian di tingkatan  $<0,05$  merupakan suatu tujuan uji statistik f.