

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berikut kesimpulan yang dapat ditarik peneliti:

1. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada situs online Blibli.com di kota Batam. Hal ini dapat bermakna bahwa setiap promosi yang bagus dan menarik yang diberikan oleh pihak Blibli.com dapat meningkatkan minat beli konsumen.
2. Keamanan berbelanja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada situs online Blibli.com di kota Batam. Hal ini dapat bermakna bahwa setiap keamanan berbelanja konsumen dijamin oleh pihak platform, maka akan meningkatkan antusias dan minat beli konsumen.
3. Promosi dan keamanan berbelanja berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat beli konsumen pada situs online Blibli.com di kota Batam. Bila promosi dan keamanan berbelanja dijalankan oleh Blibli.com akan memiliki pengaruh pada tingkat minat beli konsumen.

5.2. Saran

Dari beberapa kesimpulan yang telah dibuat oleh peneliti, ada beberapa saran dari peneliti yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian ulang pada penelitian ini, peneliti memiliki harapan agar lebih bagus daripada penelitian ini. Serta memperbaiki keterbatasan dan menambahkan variabel

lain, indikator lain dalam penelitian ini. Dan juga diharapkan memakai alat analisa lain atau berbeda yang sudah dipakai pada penelitian ini.

2. Bagi *e-commerce* Blibli.com ada perlunya memfokuskan pada faktor promosi, keamanan berbelanja untuk meningkatkan minat beli yang berpengaruh positif dari hasil penelitian ini. Bila konsumen merasakan kenyamanan, aman, senang dengan promosi yang baik dan keamanan berbelanja yang diberikan oleh Blibli.com maka konsumen akan loyal dan memutuskan untuk berbelanja di *e-commerce* Blibli.com.