

**PENGARUH PROMOSI DAN KEAMANAN  
BERBELANJA TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA SITUS BELANJA ONLINE  
BLIBLI.COM DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**



**Oleh :  
Slamet Widodo  
160910411**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2023**

**PENGARUH PROMOSI DAN KEAMANAN  
BERBELANJA TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA SITUS BELANJA ONLINE  
BLIBLI.COM DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar sarjana**



**Oleh :  
Slamet Widodo  
160910411**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2023**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Slamet Widodo  
Npm : 160910411  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

**Pengaruh Promosi dan Keamanan Berbelanja terhadap Minat Beli Konsumen Pada Situs Belanja Online Blibli.com di Kota Batam**

Adalah hasil karya saya sendiri, bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat adanya unsur-unsur PLAGIASI, maka saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.



**PENGARUH PROMOSI DAN KEAMANAN  
BERBELANJA TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA SITUS BELANJA ONLINE  
BLIBLI.COM DI KOTA BATAM**

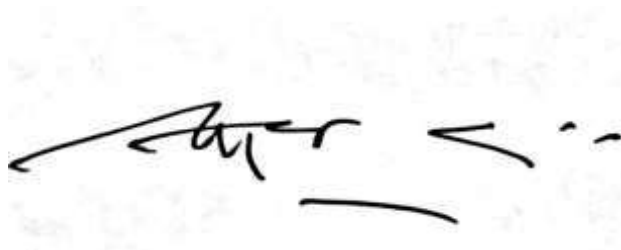
**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat guna  
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh :  
Slamet Widodo  
160910411**

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal  
Seperti tertera dibawah ini**

**Batam, 02 Agustus 2023**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Suhardi', is written over a faint, circular official stamp. The signature is fluid and cursive.

**Dr. Suhardi, S.E., M.M.  
Pembimbing**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi, keamanan berbelanja terhadap minat beli konsumen pada situs online Bilibli.com di kota Batam. Dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dan analisis regresi berganda kuantitatif. Sampel data yang diteliti berjumlah 101 sampel diperoleh dari pengumpulan data dengan menggunakan link kuesioner yang dibagikan ke responden melalui media sosial dan langsung. Teknik accidental sampling merupakan teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel dalam penelitian ini yang dimana semua orang yang kebetulan bertemu dengan peneliti dapat dijadikan sampel apabila memenuhi karakteristik yang dibutuhkan oleh peneliti. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwanya variabel promosi dan keamanan secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen.

**Kata Kunci:** Promosi, Keamanan Berbelanja, Minat Beli

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of promotion, shopping safety on consumer buying interest on the Blibli.com online site in Batam city. In this study using quantitative descriptive analysis and quantitative multiple regression analysis. The sample data studied totaled 101 samples obtained from data collection using a link questionnaire which was distributed to respondents via social media and directly. The accidental sampling technique is the technique used for sampling in this study where all people who happen to meet researchers can be sampled if they meet the characteristics needed by researchers. The results of this study indicate that the promotion and security variables partially and simultaneously have a significant effect on consumer buying interest.*

**Keywords:** *Promotion, Shopping Safety, Buying Interest*

## KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada program studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam; Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI;
2. Ketua program studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam; Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si;
3. Bapak Prof. Asosiat Dr. Suhardi, S.E.,M.M. selaku pembimbing Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam, yang telah membimbing, memberikan saran, masukan, serta memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini;
4. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
5. Orang tua terimakasih untuk limpahan cinta dan kasih, semua nasehat dan do'a yang tidak pernah putus, semoga untuk orang tua saya senantiasa mendapatkan rahmat kesehatan dan umur yang panjang oleh Allah SWT;
6. Istri tercinta Dini Indriani yang selalu menyemangati, berkorban walaupun sering malas, I love you sayang;
7. Keluarga (kakak dan saudara sepupu) yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama ini;
8. Para sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat, yang selalu mengingatkan saya untuk terus melanjutkan tugas akhir ini
9. Serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas segala bantuan baik moril maupun material penulis ucapkan terimakasih banyak;

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca skripsi ini.

Batam, 02 Agustus 2023



Slamet Widodo

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR RUMUS .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	8
1.3. Batasan Masalah .....	8
1.4. Perumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Penelitian .....	9
1.6. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Definisi Pemasaran .....	11
2.2. <i>E-commerce</i> .....	11
2.2.1. Pengertian <i>E-commerce</i> .....	11
2.2.2. Model bisnis <i>E-commerce</i> .....	12
2.3. Promosi .....	13
2.3.1. Pengertian Promosi.....	13
2.3.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi promosi.....	14
2.3.3. Tujuan dan Manfaat Promosi.....	15
2.3.4. Indikator promosi .....	15
2.4. Keamanan .....	16
2.4.1 Definisi Keamanan .....	16



2.4.2. Indikator Keamanan.....	18
2.5. Minat Beli.....	18
2.5.1. Pengertian minat beli.....	18
2.5.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli.....	20
2.5.3. Indikator Minat Beli .....	20
2.6. Penelitian Terdahulu .....	21
2.7. Kerangka Pemikiran.....	23
2.8. Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	26
3.2. Sifat Penelitian.....	26
3.3. Lokasi dan Periode Penelitian .....	27
3.3.1. Lokasi Penelitian .....	27
3.3.2. Periode Penelitian .....	27
3.4. Populasi dan Sampel.....	27
3.4.1. Populasi .....	27
3.4.2. Sampel.....	28
3.4.3. Teknik Sampling .....	29
3.5. Sumber Data .....	29
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	29
3.6.1. Kuesioner (Angket) .....	30
3.7. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
3.7.1. Variabel Bebas ( <i>Independen</i> ) .....	31
3.7.2. Variabel Terikat ( <i>Dependen</i> ).....	32
3.8. Metode Analisis Data .....	32
3.8.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	33
3.8.2. Kualitas Data .....	33
3.8.3. Uji Asumsi Klasik.....	35
3.9. Uji Hipotesis.....	37
3.9.1. Uji Parsial (Uji T).....	37
3.9.2. Uji Simultan (Uji F) .....	37
3.9.3. Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	39

<b>4.1.1. Karakteristik Responden .....</b>	<b>39</b>
<b>4.1.2. Analisis Deskriptif.....</b>	<b>42</b>
<b>4.1.3. Hasil Uji Kualitas Instrumen .....</b>	<b>46</b>
<b>4.1.4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>48</b>
<b>4.1.5. Hasil Uji Pengaruh.....</b>	<b>51</b>
<b>4.1.6. Hasil Uji Hipotesis.....</b>	<b>53</b>
<b>4.2. Pembahasan .....</b>	<b>55</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
<b>5.1. Kesimpulan .....</b>	<b>57</b>
<b>5.2. Saran .....</b>	<b>57</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>Lampiran 1. Pendukung Penelitian</b>	
<b>Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup</b>	
<b>Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian</b>	

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Keluhan costumer blibli.com.....	6
<b>Gambar 1.2</b> Keluhan costumer blibli.com.....	6
<b>Gambar 4.1</b> Histogram .....	48
<b>Gambar 4.2</b> P-Plot .....	48
<b>Gambar 4.3</b> Scatterplot .....	51

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Jumlah Pengunjung Blibli.com Setiap Tahun .....	7
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian terdahulu.....	21
<b>Tabel 3.1</b> Jadwal Penelitian.....	27
<b>Tabel 3.2</b> Skala Likert .....	30
<b>Tabel 3.3</b> Indikator Promosi (X1) .....	32
<b>Tabel 3.4</b> Indikator Keamanan (X2).....	32
<b>Tabel 3.5</b> Indikator Minat Beli (Y).....	32
<b>Tabel 3.6</b> Rentang Skala.....	34
<b>Tabel 3.7</b> Range validitas .....	34
<b>Tabel 4.1</b> Jenis Kelamin .....	39
<b>Tabel 4.2</b> Usia.....	40
<b>Tabel 4.3</b> Pendidikan.....	40
<b>Tabel 4.4</b> Pekerjaan .....	41
<b>Tabel 4.5</b> Pendapatan.....	42
<b>Tabel 4.6</b> Hasil perhitungan jawaban responden variabel promosi (X1) .....	43
<b>Tabel 4.7</b> Hasil perhitungan jawaban responden variabel keamanan (X2).....	44
<b>Tabel 4.8</b> Hasil perhitungan jawaban responden variabel minat beli (Y) .....	45
<b>Tabel 4.9</b> Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X1) .....	46
<b>Tabel 4.10</b> Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan Berbelanja (X2) .....	46
<b>Tabel 4.11</b> Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y) .....	47
<b>Tabel 4.12</b> Uji Realibilitas Terhadap Variabel.....	47
<b>Tabel 4.13</b> <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	49
<b>Tabel 4.14</b> Uji Multikolinearitas .....	50
<b>Tabel 4.15</b> Uji glejser heteroskedastisitas .....	50
<b>Tabel 4.16</b> Uji Regresi Linear Berganda.....	51
<b>Tabel 4.17</b> Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	53
<b>Tabel 4.18</b> Hasil Uji T .....	53
<b>Tabel 4.19</b> Hasil Uji F .....	58

## DAFTAR RUMUS

<b>Rumus 3. 1</b> Cochran .....	28
<b>Rumus 3. 2</b> Skala Interval .....	34
<b>Rumus 3. 3</b> Uji Validitas .....	35
<b>Rumus 3. 4</b> Regresi Linier Berganda .....	37

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1.** Pendukung Penelitian

**Lampiran 2.** Daftar Riwayat Hidup

**Lampiran 3.** Surat Keterangan Penelitian