

**PENGARUH IKLAN, BEAUTY VLOGGER DAN  
LABELISASI HALAL TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA PRODUK KECANTIKAN  
WARDAH DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Sinta Ulina Ginting  
170610030**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2023**

**PENGARUH IKLAN, BEAUTY VLOGGER DAN  
LABELISASI HALAL TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA PRODUK KECANTIKAN  
WARDAH DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh  
Sinta Ulina Ginting  
170610030**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2023**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

### SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sinta Ulina Ginting  
NPM : 170610030  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa "SKRIPSI" yang saya buat dengan judul:

#### **PENGARUH IKLAN, BEAUTY VLOGGER DAN LABELISASI HALAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK KECANTIKAN WARDAH DI KOTA BATAM**

adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 29 Juli 2023

Yang menyatakan,



**Sinta Ulina Ginting**  
170610030

**PENGARUH IKLAN, BEAUTY VLOGGER  
DAN LABELISASI HALAL TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA PRODUK KECANTIKAN WARDAH DI  
KOTA BATAM**

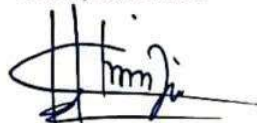
**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:  
Sinta Ulina Ginting  
170610030**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
seperti tertera dibawah ini**

**Batam, 28 Juli 2023**



**M. Khoiri, S.Pd., M.Pd.**

**Pembimbing**



## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana iklan, beauty vlogger dan labelisasi halal mempengaruhi minat beli konsumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Sumber data penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Berdasarkan hasil penelitian korelasi atau hubungan antara variabel Iklan, Beauty Vlogger dan labelisasi halal menunjukkan hubungan yang kuat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Iklan berpengaruh terhadap minat beli produk Wardah, (2) Beauty vlogger berpengaruh terhadap minat beli produk Wardah, (3) Labelisasi halal berpengaruh terhadap minat beli produk Wardah, (4) Iklan, Beauty Vlogger dan labelisasi Halal berpengaruh terhadap minat beli produk Wardah secara bersamaan.

Kata Kunci: iklan, beauty vlogger, labelisasi halal, minat beli

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to determine the impact of advertising, beauty vloggers, and halal labels on consumer purchasing intentions. This study uses a descriptive and quantitative approach. Data sources for this study are primary and secondary data. Based on research results, the correlation between the variables advertising, beauty vloggers, and halal labeling shows a strong association. Research results show that:(1) Advertisements influence purchase intentions of Wardah products, (2) Beauty vloggers influence purchase intentions of Wardah products, (3) Halal labels influence purchase intentions of Wardah products, (4) Advertising, beauty vloggers and Halal labels simultaneously influence purchase intentions of Wardah products.*

*Keywords: advertising, beauty vlogger, halal labeling, buying interest*

.

.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian yang berjudul "Pengaruh Iklan, Beauty Vlogger Dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kecantikan Wardah Di Kota Batam" yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Nur Elfi Husda, S.kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael J.Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam.
4. M. Khoiri, S.Pd., M.Pd selaku pembimbing skripsi yang selalu meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk selalu membimbing penulis.
5. Bapak David Humala Sitorus, S.E., M.M. selaku pembimbing akademik pada Progam Studi Manajemen di Universitas Putera Batam
6. Kedua orang tua dan keluarga besar saya tercinta yang telah memberikan seluruh kasih dan sayangnya dari kecil sampai sekarang.
7. Kepada seluruh rekan-rekan mahasiswa/mahasiswi program studi Manajemen, atas kebersamaan, keceriaan, bantuan dan kerjasamanya selama ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa.
9. Spesial untuk pacar saya Leokardo Siahaan saya ucapkan terima kasih karena selalu ada dan selalu memberi semangat dan bantuan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan berkat serta rahmat-Nya kepada semua orang yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini

Batam, 29 Juli 2023



Sinta Ulina Ginting





## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR RUMUS</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUANs</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Batasan Masalah .....	9
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian .....	10
1.6. Manfaat Penelitian .....	10
1.6.1. Manfaat Teoritis .....	10
1.6.2. Secara Praktis.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Kajian Teori .....	12
2.1.1. Iklan .....	12
2.1.1.1. Pengertian Iklan .....	12
2.1.1.2. Tujuan Iklan .....	12
2.1.1.3. Jenis Media Periklanan .....	13
2.1.1.4. Indikator Iklan.....	14
2.1.2. Beauty Vlogger .....	15
2.1.2.1. Pengertian Beauty Vlogger .....	15
2.1.2.2. Indikator Beauty Vlogger.....	15
2.1.3. Labelisasi Halal.....	16
2.1.3.1. Pengertian Labelisasi Halal.....	16
2.1.3.2. Dasar Hukum Labelisasi Halal .....	17
2.1.4. Indikator Labelisasi Halal .....	18
2.1.5. Minat Beli .....	18
2.1.5.1. Pengertian Minat Beli .....	18
2.1.5.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli .....	19
2.1.5.3. Indikator Minat Beli.....	20
2.2. Penelitian Terdahulu .....	22
2.3. Kerangka Pemikiran.....	25
2.4. Hipotesis .....	25

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1.	Jenis Penelitian.....	27
3.2.	Lokasi dan Periode Penelitian.....	27
3.2.1.	Lokasi Penelitian.....	27
3.2.2.	Periode Penelitian .....	27
3.3.	Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1.	Populasi.....	28
3.3.2.	Sampel.....	28
3.3.3.	Teknik Sampling.....	29
3.4.	Sumber Data.....	29
3.4.1.	Data Primer .....	29
3.4.2.	Data Sekunder .....	30
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.6.	Defenisi Operasional Variabel Penelitian .....	31
3.6.1.	Variabel Independen (X) .....	31
3.6.2.	Variabel Dependen (Y) .....	31
3.7.	Metode Analisis Data.....	32
3.7.1.	Analisis deskriptif.....	32
3.7.2.	Uji Kualitas Data.....	33
3.7.2.1.	Uji Validitas Data .....	33
3.7.2.2.	Uji Reabilitas .....	33
3.7.3.	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.7.3.1.	Uji Normalitas.....	34
3.7.3.2.	Uji Multikolinearitas.....	34
3.7.3.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.8.	Uji Pengaruh .....	35
3.8.1.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	35
3.8.2.	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	36
3.9.	Uji Hipotesis .....	37
3.9.1.	Uji T (Parsial) .....	37
3.9.2.	Uji Simultan (Uji F).....	37

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.2.	Deskripsi Karakteristik Responden.....	40
4.2.1.	Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
4.2.2.	Karakteristik berdasarkan Usia .....	41
4.2.3.	Karakteristik berdasarkan pekerjaan.....	41
4.2.4.	Karakteristik berdasarkan lama pemakaian .....	42
4.3.	Deskripsi Jawaban Responden.....	42
4.3.1.	Deskripsi Variabel Iklan .....	43
4.3.2.	Deskripsi Variabel <i>Beauty Vlogger</i> .....	44
4.3.3.	Deskripsi Variabel Labeliasi Halal .....	45
4.3.4.	Deskripsi Variabel Minat Beli .....	45
4.4.	Analisis Data.....	47

4.4.1.	Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	47
4.4.2.	Uji Kualitas Data.....	48
4.4.2.1.	Uji Validitas Data .....	48
4.4.2.2.	Uji Reliabilitas .....	50
4.4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.4.3.1.	Uji Normalitas.....	51
4.4.3.2.	Uji Multikolinearitas .....	52
4.4.3.3.	Uji Heterokedastisitas .....	53
4.5.	Pengujian Hipotesis .....	54
4.5.1.	Analisis Linear Berganda.....	54
4.5.2.	Analisis Koefisien Determinasi .....	55
4.5.3.	Uji t .....	55
4.5.4.	Uji F .....	56
4.6.	Pembahasan.....	57
4.6.1.	Pengaruh Iklan terhadap Minat Beli .....	57
4.6.2.	Pengaruh <i>Beauty</i> Vlogger terhadap Minat Beli .....	57
4.6.3.	Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Minat Beli.....	58
4.6.4.	Pengaruh Iklan, <i>Beauty Vlogger</i> , dan Labelisasi Halal terhadap Minat Beli .....	59
4.7.	Implikasi Penelitian .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1.	Kesimpulan .....	63
5.2.	Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		
Lampiran 1. Pendukung Penelitian		
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup		
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian		

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 1.1</b> <i>Diagram Data Mini Survey</i> Pengaruh Iklan Wardah 2023 .....	4
<b>Gambar 1.2</b> <i>Diagram Data Mini Survey</i> Pengaruh Beauty Vlogger 2023 .....	6
<b>Gambar 1.3</b> <i>Diagram Data Mini Survey</i> Pengaruh Labelisasi Halal .....	8
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Pemikiran .....	25
<b>Gambar 4.1</b> Grafik Histogram .....	51
<b>Gambar 4.2</b> Normal p-plot .....	51

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian terdahulu.....	22
<b>Tabel 3.1</b> Periode Penelitian.....	27
<b>Tabel 3.2</b> Skala Likert .....	30
<b>Tabel 3.3</b> Operasional Variabel.....	31
<b>Tabel 4.1</b> Responden berdasarkan jenis kelamin .....	40
<b>Tabel 4.2</b> Responden berdasarkan usia .....	41
<b>Tabel 4.3</b> Responden berdasarkan pekerjaan .....	41
<b>Tabel 4.4</b> Responden berdasarkan lama pemakaian.....	42
<b>Tabel 4.5</b> Rentang Skala.....	43
<b>Tabel 4.6</b> Deskripsi variabel Iklan .....	43
<b>Tabel 4.8</b> Deskripsi variabel Labelisasi Halal.....	45
<b>Tabel 4.9</b> Deskripsi variabel Minat beli .....	46
<b>Tabel 4.10</b> Hasil uji analisis deskriptif.....	47
<b>Tabel 4.15</b> Validitas uji reliabilitas .....	50
<b>Tabel 4.16</b> Hasil uji Kolmogorov-Smirnov.....	52
<b>Tabel 4.17</b> Hasil uji Multikolinearitas.....	52
<b>Tabel 4.18</b> Hasil uji Heterokedatisitas.....	53
<b>Tabel 4.19</b> Hasil uji Analisis Linear Berganda .....	54
<b>Tabel 4.20</b> Hasil uji Koefisien Determinan .....	55
<b>Tabel 4.21</b> Hasil uji t .....	55
<b>Tabel 4.22</b> Hasil uji F .....	56

## DAFTAR RUMUS

	Halaman
<b>Rumus 3.1</b> Jacob Cohen .....	28
<b>Rumus 3.2</b> Rentang Skala .....	32
<b>Rumus 3.3</b> Uji Reabilitas .....	33
<b>Rumus 3.4</b> Regresi Linear berganda .....	36
<b>Rumus 3.5</b> Uji T ( Parsial ) .....	37