

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dibawah berikut adalah kesimpulan dari hasil penelitian :

1. Kualitas Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen online Lazada di Kota Batam.
2. Citra merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen online Lazada di Kota Batam.
3. Kualitas produk dan citra merek secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen online Lazada di Kota Batam.

5.2 Saran

Sebuah upaya memberikan saran bagi perusahaan untuk dapat menghasil tujuan yang maksimal, yakni:

1. Lebih meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap *online shop* Lazada, dengan cara memberikan kualitas produk dan citra merek yang menarik perhatian konsumen.
2. Memberikan kemudahan terhadap kualitas produk dan citra merek sehingga keputusan pembelian konsumen dapat meningkat.
3. Bagi peneliti selanjutnya maka penelitian ini bisa dijadikan acuan dalam penelitian selanjutnya dan dapat dikembangkan dengan variabel lainnya.