

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah menemukan hasil penelitian serta pembahasan maka simpulan yang dapat diperoleh dapat terdiri seperti di bawah ini:

1. Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi GoFood di Kota Batam.
2. Promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi GoFood di Kota Batam.
3. Kemudahan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi GoFood di Kota Batam.
4. Kualitas produk, promosi dan kemudahan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi GoFood di Kota Batam.

5.2 Saran

Setelah simpulan yang telah ditemukan sebelumnya berikutnya dapat dibuat beberapa saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Pada aplikasi GoFood, dianjurkan untuk meningkatkan kualitas produk dengan memastikan bahwa makanan atau minuman yang dipesan oleh konsumen dikemas dengan aman. Ini akan membantu menjaga agar produk yang dibeli tidak rusak dan juga dapat mendorong konsumen untuk melakukan pembelian.

2. Pada aplikasi GoFood, disarankan untuk meningkatkan upaya promosi dengan memberikan potongan harga pada makanan atau minuman, serta diskon ongkos pengiriman. Hal ini bertujuan untuk mendorong pengguna aplikasi atau pembeli potensial untuk membuat keputusan pembelian.
3. Pada aplikasi GoFood, penting untuk meningkatkan kemudahan dengan menyediakan fitur-fitur terbaru yang mudah digunakan. Hal ini bertujuan agar aplikasi menjadi lebih intuitif dan mudah digunakan oleh pengguna, sehingga dapat memudahkan mereka dalam melakukan keputusan pembelian.
4. Pada penelitian selanjutnya, diharapkan untuk mengembangkan hasil penelitian dengan menambahkan jumlah variabel bebas serta meneliti objek yang berbeda. Dengan demikian, hasil penelitian akan menjadi lebih menarik dan beragam.