

DAFTAR PUSTAKA

- Anjar Wanto. (2020). *Data Mining : Algoritma dan Implementasi* (I. R. Utami (ed.)). Penerbit ANDI.
- Elisa, E. (2018). *JURNAL RESTI Dengan Algoritma Apriori*. 2(2), 472–478.
- Faid, M., Jasri, M., & Rahmawati, T. (2019). Perbandingan Kinerja Tool Data Mining Weka dan Rapidminer Dalam Algoritma Klasifikasi. *Teknika*, 8(1), 11–16. <https://doi.org/10.34148/teknika.v8i1.95>
- Fatihatul, F., Setiawan, A., & Rosadi, R. (2011). Asosiasi Data Mining Menggunakan Algoritma FP-Growth Untuk Market Basket Analysis. *Jatinangor: Universitas Padjadjaran*, 1–8.
- Fauzy, M., Saleh W, K. R., & Asror, I. (2016). Penerapan Metode Association Rule Menggunakan Algoritma Apriori pada Simulasi Prediksi Hujan Wilayah Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, II(2), 221–227.
- Fitriati, D. (2016). Implementasi Data Mining untuk Menentukan Kombinasi Media Promosi Barang Berdasarkan Perilaku Pembelian Pelanggan Menggunakan Algoritma Apriori. *Prosiding ANNUAL RESEARCH SEMINAR 2016*, 2(1), 472–480. <https://doi.org/979-587-626-0>
- Hasibuan, N. A., Silalahi, N., Nasution, S. D., Sutiksno, D. U., Nurdiyanto, H., Buulolo, E., Ambon, P. N., Pendahuluan, I., & Mining, A. D. (2017). *Implementasi Data Mining Untuk Pengaturan Layout*. 4(4), 6–11.
- Maulana, A., & Fajrin, A. A. (2018). Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola

- Pembelian Konsumen Dengan Algoritma Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Spare Part Motor. *Klik - Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer*, 5(1), 27.
<https://doi.org/10.20527/klik.v5i1.100>
- Parhusip, F. (2019). Pemanfaatan Data Mining Penempatan Buku (Study Kasus : SMA NEGERI 1 SIDAMANIK). *METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 3(1), 61–65.
- Patil, S. S., & Applications, C. (2018). Data mining using Association rule based on APRIORI algorithm and improved approach with illustration. *International Journal of Latest Trends in Engineering and Technology (IJLTET)*, January 2013, 1–8.
https://www.researchgate.net/publication/322752340_Data_mining_using_Association_rule_based_on_APRIORI_algorithm_and_improved_approach_with_illustration
- Rizkiana, N., Arisawati, E., & Hartini, S. (2019). *Implementasi algoritma apriori pada penjualan selang hydroulic*. 5(2), 211–218.
- Sahu, A., Dhakar, M., & Rani, P. (2015). Comparative Analysis of Apriori Algorithm based on Association Rule. *International Journal of Computer Science & Communication*, 6(2).
- sihombing, T. (2020). *Implementasi algoritma*. 5, 67–71.
<https://doi.org/10.31227/osf.io/nzk27>
- Tana, M. P., Marisa, F., & Wijaya, I. D. (2018). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Pada Toko Oase

- Menggunakan Algoritma Apriori. *JIMP - Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan*, 3(2), 17–22. <https://doi.org/10.37438/jimp.v3i2.167>
- Triyanto, W. A. (2014). Association Rule Mining Untuk Penentuan Rekomendasi Promosi Produk. *Journal SIMETRIS*, Vol.5(No.2), 121–126.
- Vulandari, T. R. (2017). *Data Mining Teori dan Aplikasi Rapidminer* (G. Media (ed.)). www.gavamedia@yahoo.com
- Widayu, H., Darma, S., Silalahi, N., & Mesran. (2017). Data Mining Untuk Memprediksi Jenis Transaksi Nasabah Pada Koperasi Simpan Pinjam Dengan Algoritma C4.5. *Issn 2548-8368, Vol 1, No(June)*, 7. <https://ejurnal.stmik-budidarma.ac.id/index.php/mib/article/view/323>
- Wulandari, H. N., & Rahayu, N. W. (2014). Pemanfaatan Algoritma Apriori untuk Perancangan Ulang Tata Letak Barang di Toko Busana. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*, 6, D-33-D-38.
- Yanto, R., & Khoiriah, R. (2015). Implementasi Data Mining dengan Metode Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Pembelian Obat. *Creative Information Technology Journal*, 2(2), 102. <https://doi.org/10.24076/citec.2015v2i2.41>