

DAFTAR PUSTAKA

- Batubara Risya Maulida. (2017). Jurnal Riset Sains Manajemen. *Analisis Faktor-Faktor Sukses Sistem E-Payment*, 1(3), 97–102.
- Bhaswara, Y. B., & Patrikha, F. D. (2021). Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen. *Akuntabel*, 18(3), 603–612.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Unitomo Press.
- Irkhamni, D. A. (2017). PENGARUH PENERAPAN GREEN MARKETING TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan Treatment Naavagreen Natural Skin Care Cabang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(3), 33–39.
- Kristanti, D. F. (2018). *KONSUMEN DI TOKO SOES MERDEKA*. 11(1), 29–33.
- Lien, C., Wen, M., Huang, L., & Wu, K. (2015). Asia Pacific Management Review Online hotel booking : The effects of brand image , price , trust and value on purchase intentions. *Asia Pacific Management Review*, 20(4), 210–218. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2015.03.005>
- Nassrulloh, Ambarwati, T., & Mursidi. (2018). 1561-2893-1-Sm. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7 No. 2, 102–113.
- Pangastuti, R. L. (2017). The Influence of Experiential Marketing And Service Quality For being Reasonability of Customers Loyalty Forming (Case Study of Beauty Saloon of London Beauty Center “ LBC”). *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 2(2), 198. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v2i2.43>
- Pelayanan, P. K., & Dan, K. (2018). *Pengaruh kualitas pelayanan, kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada pt lubricant indo makmur*.
- Penelitian, H., & Journal, B. M. (2023). *ANALYSIS OF THE IMPACTS OF GREEN MARKETING AND BRAND IMAGE ON CONSUMER LOYALTY [Analisis Dampak Green Marketing dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen]*. 2014, 33–44. <https://doi.org/10.30813/bmj.v19i1.3612>
- Pengaruh Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik*. (2020). Koran Tempo. <https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>

- Pontianak, K., & Brand, G. (2020). *Pengaruh Green Marketing , Green Brand Image , Packaging , Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas (Survey Pada Pelanggan. 7, 189–195.*
- Puspitasari, A. F. (2020). *The Role of Green Brand Image , Green Brand Equity and Product Quality toward Customers ' Attitudes to Consume Eco Friendly Cosmetic Product (An Empirical Study : Millennial Generation Female Customers in Malang). 1(June), 21–36.*
<https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2020.009.01.3>
- Riset Konsumen Indonesia Kian Sadar Lingkungan.* (2021).
<https://www.pwc.com/id/en/media-centre/pwc-in-news/2021/indonesian/riset-konsumen-indonesia-kian-sadar-lingkungan.html>
- Rusandy, D. S. (2018). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Titin Trenggalek. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan, 2(1), 1–11.*
<https://doi.org/10.35130/jrimk.v2i1.25>
- Sanusi, A. (2014). *METODE PENELITIAN BISNIS.* Salemba Empat.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Alfabeta.
- Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bhakti, A. (2021). *PERAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMODERASI PENGARUH.* 158, 445–469.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i4.5104>
- Yunaida, E. (2018). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 6(2), 798–807.* <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.685>
- Zakaria, S., & Maddinsyah, A. (2022). *The Effect of Green Marketing , Brand Image , Store Atmosphere , and Quality of Service on Customer Loyalty at Bojongsari Starbucks. 9(1), 255–264.*
- Zulkifli, A. (2020). *GREEN MARKETING.* Graha Ilmu.