

DAFTAR PUSTAKA

- Adabi, Nadhril. 2020. "Pengaruh Citra Merek , Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Witel Telkom Depok Influence of Brand Image , Service Quality and Consumer Confidence on Indihome Purchasing Decisions at Telkom Telecommunications Retail." 12(1):32–39.
- Aldini Nofta Martini, Ahmad Feriyansyah, and Sella Venanza. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam." *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan* 2(3):132–42. doi: 10.52005/aktiva.v2i3.82.
- Fernando, Salomo, and Remista Simbolon. 2022. "PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUKUNILEVER (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Advent Indonesia)." *Ekonomi Dan Bisnis* 15:111–125.
- Lahensel, Irene Friscila, and Aneke Y. Punuindoong. 2022. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Delivery (PHD) Bahu Kota Manado." 3(1):91–95.
- Made.2019. "DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.V08.I11.P17> ISSN: 2302-8912 PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)." 8(11):6721–40.
- Maria Agatha, Sri Widyanti, and Muhammad Anasrulloh. 2020. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian." 8(2):99–102.
- Miati, Iis. 2020. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)." 1(2):71–83.
- Niken Nanincova. 2019. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro." *Agora* 7(2):1–5.
- Nur Amalia, Fakultas Ekonomi, and Universitas Trunojoyo. 2019. "Pengaruh Citra Merek , Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan)." 6(2).
- Prasetyo, Budi, and Taopik Hidayat. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Xyz Donut." *Jurnal Akuntansi* 4(1):937. doi: 10.30736/jpensi.v4i1.218.
- Ricadonna, Nadia Adriane, Muhammad Saifullah, and Ari Kristin Prasetyoningrum. 2021. "The Effect of Trust and Brand Image on Customer Retention with Customer Loyalty as Intervening Variables to Customers of Sharia Commercial Banks." *Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 25(2):311–23. doi: 10.26905/jkdp.v25i2.5145.
- Ristanti, Annisa, and Sri Setyo Iriani. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic Di Surabaya." *Jurnal Ilmu Manajemen* 8(3):1026. doi: 10.26740/jim.v8n3.p1026-1037.

- Ruhamak, Muhammad Dian, and Afif Nur Rahmadi. 2020. "Pengaruh Word of Mouth, Citra Destinasi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Lembaga Kursus Bahasa Arab Di Kota Pare - Kediri." *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah* 7(1):165. doi: 10.21043/equilibrium.v7i1.8066.
- Rustam, Triana Ananda. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Spare Part Pada Bengkel Aneka Motor Kabupaten Padang Pariaman." *Owner* 3(2):320. doi: 10.33395/owner.v3i2.159.
- Sanusi, Anwar. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sentosa, Bayu, and Muafiyatin Nur Tsalisah. 2021. "PENGARUH PROMOSI, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK TENUN IKAT (Studi Kasus CV Paradila Parengan Maduran)." *Journal of Management and Accounting* 4:49–59.
- Sri. 2020. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)." 43–53.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanady, Edi Sucipto, and Muhammad Fuad. 2020. "KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKOPEDIA DI JAKARTA." 9(021):113–23.