

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta penjelasan yang telah dikemukakan, kesimpulan yang dapat diambil yaitu:

1. Berdasarkan hasil uji t diperoleh hasil jika promosi (X1) berpengaruh positif dan mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada *Scarlett Whitening* di Kota Batam.
2. Berdasarkan hasil uji t diperoleh hasil jika citra merek (X2) berpengaruh positif dan mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada *Scarlett Whitening* di Kota Batam.
3. Berdasarkan hasil uji t diperoleh hasil jika kualitas produk (X2) berpengaruh positif dan mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada *Scarlett Whitening* di Kota Batam.
4. Berdasarkan hasil uji f didapatkan hasil jika promosi, citra merek dan kualitas produk mempunyai pengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian pada *Scarlett Whitening* di Kota Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah dipaparkan, adapun saran yang dapat diberikan peneliti untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Di dalam penelitian ini menggunakan tiga variabel bebas yang berpengaruh pada keputusan pembelian, diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar dapat menambahkan beberapa variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian supaya penelitian bisa memberikan informasi yang lengkap dan maksimal.
2. Kuesioner hanya disebarikan kepada 100 responden, diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar dapat menambahkan jumlah sampel sehingga bisa memperoleh hasil yang akurat dan bisa menggambarkan situasi yang sesungguhnya.
3. Agar memperoleh hasil penelitian yang lebih baik, oleh karena itu disarankan agar bisa menambahkan indikator di seluruh variabel yang akan digunakan. Indikator pada seluruh variabel terdapat dalam kuesioner sehingga bisa memudahkan responden untuk menjawab seluruh pernyataan yang diberikan.