

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, S., & Mujito. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor. *JIMKES (Jurnal Ilmiah Manajemen)*, 9(1), 189–202.
- Fakhrudin, A., & Aminuddin, H. D. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Tiket Pesawat Berbasis Teknologi (Studi Kasus Pengguna Travel Agent Pegipegi.Com di Yogyakarta). *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*, 2(6), 2659–2674.
- Febrizal, & Saputra, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Watchout Di Matahari Bcs Mall Batam. *JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(1). https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/5772
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Trussmedia Grafika.
- Islami, R. B., Wardhana, A., & Pradana, M. (2021). The Influence of Social Media Influencer and Product Quality on Purchase Decisions (Case Study on Promotion of Hand & Body Lotion Scarlett Whitening in Instagram). *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management, 2019*, 560–567.
- Isnawati, N. (2020). Pengaruh Kemudahan, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian secara Online pada Aplikasi Instagram di Jakarta Timur (Studi Pada Pengguna Instagram di Jakarta Timur). *Jurnal STEI Ekonomi*, XX(Xx), 1–19.
- Iwan, & Saputra, A. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Indocafe pada PT Prima Bintang Distribusindo*. VIII(2), 17–24.
- Kusumawati, I., Hartono, S., & Kustiyah, E. (2020). Kemudahan, Kepercayaan dan Persepsi Resiko terhadap Keputusan Pembelian pengguna Dompot Digital OVO di Surakarta. *Journal of Management (SME's)*, 11(1), 19–29.
- Leonardo, & Purba, T. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap

- Loyalitas Pelanggan PT Wap Logistikindo. *Jurnal Rekaman*, 4(2), 442–452.
- Lukitoningsih, A., Maharani, B. D., & Islamiyah, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Risiko terhadap Niat Beli Konsumen pada Produk Fashion (Studi Kasus pada Pelanggan E-Commerce Shopee di Kota Yogyakarta). *Journal Of Management & Business*, 5(1), 47–62.
- Manoy, T. I., Mananeke, L., & Rotinsulu, J. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Ake Maumbi. *Jurnal EMBA*, 9(4), 314–323.
- Maria, D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian/Jasa Pembuatan Karoseri di PT SKA Karoseri Indonesia. *Jurnal Ekobis Dewantara Vol.*, 4(3), 122–133.
- Patmala, H. S. P., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di UMK Mart Kartika Widya Utama. *Jurnal Ilmiah MEA*, 5(3), 1154–1170.
- Purba, O. R., & Raja, P. L. (2022). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Konsumen Menggunakan E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna Shopee di Kota Medan). *Journal Of Social Research*, 1(9), 1067–1075.
- Puspitasari, R., & Aprileny, I. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Konsumen Pelanggan Aplikasi Grab di PT Sido Muncul Kebon Jeruk). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–15.
- Sandora, M. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Belanja secara Online. *Eko Dan Bisnis*, 11(3).
- Sartika, D. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian secara Online di Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(3), 253–262.
- Sipayung, F., & Rustam, T. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Grab di Kota Batam*. 5.
- Sudarningsih, E. (2020). *Pengaruh Lokasi, Kualitas Layanan dan Word Of Mouth*

- Terhadap Keputusan Pembelian Pasar Kaget di Kecamatan Bengkong.*
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeda.
- Sugiyono. (2020). *Metode PENELITIAN PENDIDIKAN (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian pendidikan)*. Alfabeda.
- Umar, H. (2014). *Motode Penelitan Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajawali Pers.
- Wiyono, gendro. (2020). *MERANCANG PENELITIAN BISNIS dengan alat analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8 EDISIKEDUA*. UPP STIM YKPN.
- Yulina, A., Faisal, H., & Zulkarnain, M. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Ayam Penyet Cabe Ijo Kota Langsa. *IHTIYATH (Jurnal Manajemen Keuangan Syariah)*, 5(1), 1–14.