

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, S. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warunk Upnormal Cafe. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, 11(1), 27–39.
- Andika, R., Kusnadi, E., & Wiryaningtyas, D. P. (2022). PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TOKO SEMBAKO BAROKAH DIBESUKI SITUBONDO. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS*, 1(4), 692–712.
- Azahra, F., & Hadita. (2023). PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI VARIABEL INTERVENING MINAT BELI KFC GOLDEN CITY BEKASI DI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM. *JURNAL ECONOMINA*, 2(2), 679–691.
- Camelia, M., & Hartono, B. (2021). CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS BS COFFEE & DONUTS). *Journal of Management Studies*, 15(2), 186–203.
- FIRDANY, S. (2022). *PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT MALAKA ABADI DI KOTA TANJUNG PINANG*.
- Gesta Nabilla, A., & Tuasela, A. (2021). STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA DIVA KARAOKE RUMAH BERNYANYI DI KOTA TIMIKA. *JURNAL KRITIS*, 5(2), 21–40.
- Indrajaya, E., Wijaya, E., & Abi, Y. I. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Dettol Di Mini Market El-Jhon Sawah Lebar. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 867–876.
- karolin, A., & Fauzi, A. (2022). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN PADA PENJUALAN BAJU CIKS SECOND TERHADAP PENINGKATAN PROFIT. *JURNAL JAMAN*, 2(3), 1–8.
- Liyono, A. (2022). PENGARUH BRAND IMAGE, ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E- WOM) DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM GALON CRYSTALLINE PADA PT. PANCARAN KASIH ABADI. *JUBIS*, 3(1), 73–91.

- Miati, I., Yppt, S., & Tasikmalaya, P. (2020). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar)*. 1(2), 71–83. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Morisson, B. (2022). BRAND IMAGE DAN LIFE STYLE DAPAT MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ISOTONIK. *Kajian & Riset Manajemen Profesional*, 13(1), 15–31.
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 2656–6265.
- Naufal, M. D. D., & Nalurita, sari. (2023). PENGARUH PROMOSI DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHOPEEFOOD PADA MAHASISWA UNIVERSITAS DIRGANTARA MARSEKAL SURYADARMA JAKARTA. *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS*, 13(1), 23–34.
- Pratami, N. L. K. D., Trianasari, & Atidira. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY PADA PT MERTHA BUANA MOTOR SINGARAJA. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 31–39.
- Purba, C. W., & Heryenzus, H. (2023). PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ONLINE DI SHOPEE PADA KARYAWAN DI KOTA BATAM. *Jesya*, 6(1), 316–327. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.879>
- Putra, Y. P., Diba Ulfiya,);, & Slahanti, M. (2023a). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 433–442.
- Putra, Y. P., Diba Ulfiya,);, & Slahanti, M. (2023b). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 433–442.
- Rosita Sari, I., & Harti. (n.d.). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian. *AKUNTABEL*, 18(3), 2021–2444. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Safitri, D., Kadang, J., Syarifuddin, I., Ekonomi, F., Bisnis, D., Alamat, T., Soekarno, J., No, H. K., Mantikulore, K., Palu, K., & Tengah, S. (n.d.).

Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Toreko. *Student Scientific Creativity Journal (SSCJ)*, 1(2).

- Sampe, Y. D., & Tahalele, M. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo Pada Toko Bandung Jaya A.Y Patty Ambon. *JURNAL ADMINISTRASI TERAPAN*, 2(1), 48–59.
- Sumarto, L. M., Junipriansa, D., Pd, S., & Mustikasari, A. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Iklan Melalui Media Sosial Instagram Bimbingan Belajar Ganesha Operation Tahun 2020* (Issue 1).
- Suwu, G. E. C., Kalangi, J. A. F., Walangitan, O., Administrasi, J. I., & Bisnis, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Meubel CV. Jorizco Putra Utama di Desa Leilem III. *Productivity*, 3(3).
- Tarigan, L. L. (2023). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI PT ACCENTUATES SAMSUNG CENTER MEDAN. *JURNAL EKONOMI BISNIS DIGITAL*, 1(1), 106–113.
- Maryati, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Vendy, V., & Khoiri, M. (2023). Pengaruh Suasana Restoran, Kualitas Pelayanan dan Gaya Hidup terhadap Kepuasan Pelanggan Panda Hotpot and Grill. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(1), 71-80.
- Hatma, D., & Nainggolan, B. M. . (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan pembelian Di Katering Yvonne's. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, 16(1), 1–14.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. Retrieved from p-ISSN 2549-7332 %7C e-ISSN 2614-1167%0D
- Manoy, T. I., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Ake Maumbi. *Jurnal EMBA*, 9(4), 314–323.
- Sabrudin, D., & Suhendra, E. S. (2019). Dampak Akuntabilitas, Transparansi, dan Profesionalisme Paedagogik Terhadap Kinerja

Guru di SMKN 21 Jakarta. *JURNAL NUSAMBA*, Vol.4(No.1), 38–52. <https://doi.org/https://DOI 10.29407/nusamba.vi1.1284>

Winarno, A. F., & Andjarwati, T. (2019). Pengaruh Keselamatan, Dan Kesehatan Kerja, Lingkungan Kerja, Semangat Kerja, Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Maspion I Pada Divisi Maxim Departemen Spray Coating Sidoarjo. *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(2), 79–104. <https://doi.org/10.30996/jem17.v4i2.3047>