

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
POCARI SWEAT DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh:

Nur Afna

190910228

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
POCARI SWEAT DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



Oleh:

Nur Afna

190910228

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Nur Afna
NPM : 190910228
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

"PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN POCARI SWEAT DI KOTA BATAM".

Adalah hasil karya sendiri dan bukan merupakan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 03 Agustus 2023

nyataan,


Nur Afna
190910228

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN POCARI
SWEAT DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

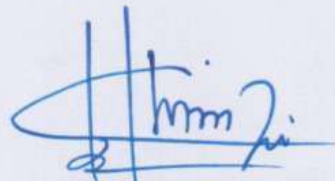
Oleh :

Nur Afna

190910228

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini**

Batam, 02 Agustus 2023



M. Khoiri, S.Pd., M.Pd.

Pembimbing



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menemukan hasil apakah ada pengaruh antara citra merek, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan konsumen dalam pembelian pocari sweat di Kota Batam. Metode yang digunakan yaitu kuantitatif dengan populasi sebanyak 385 responden yang berasal dari masyarakat kota batam yang pernah mengkonsumsi produk pocari sweat. Dengan menggunakan Teknik sampling *purposive sampling* dengan kualifikasi yang ditentukan dalam menetapkan sampel. Pengujian yang akan dilakukan pada penelitian ini yaitu analisis deskriptif, uji kausalitas, uji asumsi klasik, analisa regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan *software* olah data yaitu SPSS versi 25. Inti dan hasil dari penelitian ini terlihat bahwa citra merek, kualitas produk, dan promosi memiliki pengaruh baik secara parsial ataupun signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian pocari sweat di Kota Batam.

Kata Kunci: Pemasaran, Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study was conducted to find the results of whether there is an influence between brand image, product quality, and promotion on consumer decisions in purchasing pocari sweat in Batam City. The method used is quantitative with a population of 385 respondents from the Batam city community who have consumed pocari sweat products. By using purposive sampling technique with qualifications determined in determining the sample. The tests that will be carried out in this study are descriptive analysis, causality test, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing using data processing software, namely SPSS version 25. The essence and results of this study show that brand image, product quality, and promotion have a good partial or significant influence on consumer decisions in purchasing pocari sweat in Batam Cit.

Keywords: *Marketing, Brand Image, Product Quality, Promotion, Purchase Decision.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S. Kom., M.SI. Selaku Rektor Universitas Putera Batam
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Univeritas Putera Batam
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam
4. Bapak M. Khoiri. S.Pd., M.Pd. Selaku Dosen pembimbing Skripsi yang tidak pernah lelah dan selalu sabar membimbing Penulis dalam penulisan Skripsi ini
5. Kedua Orang Tua tercinta. Terima kasih atas doa, dukungan dan harapan kepada Penulis
6. Seluruh responden yang sudah bekerja sama dalam pengumpulan data untuk keperluan penelitian

Semoga bimbingan dan arahan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal kebajikan dan mendapat pahala yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Batam, 04 Agustus 2023
Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nur Afna', written in a cursive style.

Nur Afna
190910228



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	v
HALAMAN JUDUL	vi
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ix
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR RUMUS	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	11
1.2. Batasan Masalah	11
1.3. Rumusan Masalah	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Teori Dasar.....	14
2.1.1 Pengertian Pemasaran	14
2.2. Citra Merek.....	15
2.2.1 Pengertian Citra Merek.....	15
2.2.2 Faktor Citra Merek	15
2.2.3 Indikator Citra Merek	16
2.3 Kualitas Produk.....	17

2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	17
2.3.2 Faktor Kualitas Produk.....	18
2.3.3 Indikator kualitas Produk.....	19
2.4 Promosi (Promotion)	20
2.4.1 Pengertian Promosi (Promotion).....	20
2.4.2 Faktor promosi	20
2.4.3 Indikator Promosi.....	21
2.5 Keputusan Pembelian	22
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	22
2.5.2 Faktor Keputusan Pembelian	22
2.5.3 Indikator Keputusan Pembelian	23
2.6 Penelitian Terdahulu	23
2.7 Kerangka Pemikiran	25
2.8 Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2 Sifat Penelitian	27
3.3 Lokasi dan Periode Penelitian.....	28
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	28
3.4 Populasi dan Sampel.....	28
3.4.1 Populasi	28
3.4.2 Sampel.....	29
3.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data	30
3.5.1 Sumber Data	30
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Operasional Variabel	31
3.6.1. Variable bebas (variable Independen).....	31
3.6.2 Variabel Dependen	32
3.7 Metode Analisis Data	33
3.7.1 Statistik Deskriptif	33
3.7.2 Uji Kausalitas Data.....	34

3.7.2.1 Uji Validitas	34
3.7.2.2 Uji Reliabilitas	35
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	35
3.7.3.1 Uji Normalitas.....	35
3.7.3.2 Uji Multikolinearitas	36
3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas	36
3.7.4 Uji Pengaruh	37
3.7.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.7.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	38
3.8.5 Uji Hipotesis	38
3.8.5.1 Uji T (Uji Parsial).....	38
3.8.5.2 Uji F (Uji Simultan).....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.2. Deskripsi Karakteristik Responden.....	41
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	42
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	43
4.3 Deskripsi Jawaban Responden.....	44
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek (X_1)	44
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X_2).....	45
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Promosi (X_3).....	45
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	46
4.4 Analisis Data	47
4.4.1 Uji Kausalitas Data	47
4.4.1.1 Uji Validitas	47
4.4.1.2 Uji Reabilitas	50
4.4.1.3 Uji Normalitas.....	51
4.4.1.4 Uji Multikolinearitas	52
4.4.1.5 Uji Heterokedastisitas.....	53
4.4.1.6 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	54
4.4.1.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55

4.5 Uji Hipotesis	56
4.5.1 Uji T (Parsial).....	56
4.5.2 Uji F	56
4.6 Pembahasan	59
4.6.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Pocari Sweat Di Kota Batam.....	59
4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Pocari Sweat Di Kota Batam.....	60
4.6.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Pocari Sweat Di Kota Batam.....	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1. Simpulan.....	63
5.1. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	
Lampiran 2 : Rekapitulasi Jawaban Responden	
Lampiran 3 : Profil Responden	
Lampiran 4 : Hasil Output SPSS	
Lampiran 5 : t_{tabel} dan r_{tabel}	
Lampiran 6 : F_{tabel}	
Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Pocari Sweat tahun 2022	6
Tabel 3.1 Skala Likert.....	31
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	43
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek (X1)	44
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Kualitas Produk (X2)	45
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Variabel Promosi (X3).....	46
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X1)	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2)	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X3)	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Reabilitas	50
Tabel 4.14 Hasil Uji One Sample Kolmogorov Smirnov	51
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	55
Tabel 4.18 Hasil Uji T (Parsial)	57
Tabel 4.19 Hasil Uji F	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Gambar Scatterplot Uji Heterokedasitas	29
----------------------------------------------------------------	----

DAFTAR RUMUS

Tabel 1.1 Rumus Cochran.....	6
Tabel 3.1 Rentang Skala	31
Tabel 3.2 Persamaan Regresi	32
Tabel 4.1 Rumus Uji T	41
Tabel 4.2 Rumus Uji F.....	42