

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan penjelasan yang telah didapatkan, maka bisa disimpulkan bahwasannya:

1. Brand image berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di kota Batam.
2. Green marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di kota Batam.
3. Label halal berpengaruh positif dan secara persial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di kota Batam.
4. Brand image, green marketing, dan label halal secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di kota Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini maka dapat menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Perusahaan wardah diharapkan untuk menjaga brand image produk kosmetik wardah dengan baik agar produk wardah tetap mempunyai reputasi yang baik di mata konsumen.

2. Perusahaan kosmetik wardah juga diharapkan untuk lebih menerapkan dan mempromosikan green marketing untuk produk wardah itu sendiri. Sehingga konsumen dapat mengetahui betapa pentingnya penggunaan produk yang berbasis lingkungan.
3. Penelitian berikutnya di harapkan mengambil objeknya yang berbeda supaya dapat di bandingkan dengan penelitian yang berikutnya.