

DAFTAR PUSTAKA

- Damiati, Masdarini, L., Suriani, M., Adnyawati, N. D. M. S., Marsiti, C. I. R., Widiartini, K., & Angendari, M. D. (2021). *Perilaku Konsumen* (Vol. 5).
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Staregy). In *Manajemen Pemasaran* (hal. 336).
- Indrasari, M. (2019). *pemasaran & kepuasan pelanggan* (pertama). unitomo press.
<https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Kundrianingsih, K., Diana, N., & Alrasyid, H. (2022). PENGARUH GAYA HIDUP (LIFESTYIE) DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE WARDAH (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang). *El-Aswaq: Islamic Economics and Finance Journal*, 3(2), 277–288.
- Latpate, R., Kshirsagar, J., Kumar Gupta, V., & Chandra, G. (2021). Stratified Random Sampling. *Advanced Sampling Methods*, 37–53. https://doi.org/10.1007/978-981-16-0622-9_3
- Nensi, M. (2020). Pengaruh teman sebaya terhadap hasil belajar peserta didik di SMP negeri 19 Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 9.
- Resti Puranda, N., & Nina Madiawati, P. (2017). Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Bisnis dan Iptek*, 10(1), 25–36. www.businessnews.co.id
- Sofianita, S. (2015). Pengaruh Teman Sebaya (PEER GROUP) Terhadap Imitation Behavior Pembelian Aksesoris Pada Remaja Studi pada Siswi SMA Negeri 11 Surabaya. *Pendidikan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya*, 3, 4.
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/12054/11236>
- Soraya, A. N., & Khafid, M. (2016). Pengaruh Kualitas Pola Asuh Orang Tua, Cara Belajar

Dan Peran Kelompok Teman Sebaya Terhadap Prestasi Belajar Mata Pelajaran Ekonomi. *Economic Education Analysis Journal*, 5(2), 560–560.

Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D. In *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (edisi ke 2, hal. 331). ALFABETA.

Susanti, N., & Suradi. (2021). *Keputusan Pembelian Produk Busana Brand Arms By*. 19(3), 199–205.

Tambunan, D., Nasib, & Syaiful. (2021). *Perilaku Konsumen Final 1*. February, 40.

Wardhana, A. (2022). *Brand Image dan Brand Awareness*. January.

Winaryo, K. (2017). *pengaruh status sosial ekonomi dan kelompok teman sebaya terhadap perilaku konsumsi siswa kelas XI Ips di SMA N 1 Rembang Purbalingga* (hal. 1–14).