

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

1. *Brand Image* ( $X_1$ ) berdampak positif pada Keputusan Pembelian (Y) Sepatu Converse pada Pelajar SMK Kartini dikota Batam.
2. Gaya Hidup ( $X_2$ ) berdampak positif pada Keputusan Pembelian (Y) Sepatu Converse pada Pelajar SMK Kartini dikota Batam.
3. Kelompok Teman Sebaya ( $X_3$ ) berdampak positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) Sepatu Converse pada Pelajar SMK Kartini dikota Batam
4. *Brand Image* ( $X_1$ ), Gaya Hidup ( $X_2$ ) dan Kelompok Teman Sebaya ( $X_3$ ) berdampak pada Keputusan Pembelian (Y) Sepatu Converse pada Pelajar SMK Kartini dikota Batam

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data, maka beberapa saran yang bisa diberikan ialah:

1. Diharapkan *brand* akan meningkatkan kualitas sepatu karena merupakan kebutuhan primer bagi siswa untuk digunakan di sekolah
2. Diharapkan converse menciptakan sepatu yang nyaman dan pas untuk dipakai oleh siswa
3. Diharapkan bisa menjadi referensi penelitian mendatang.