

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari temuan penelitian yang dihasilkan sebelumnya dapat memberikan simpulan yang mencakup seperti dibawah ini:

1. Kemudahan (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap loyalitas konsumen (Y) Maxim di Kota Batam.
2. Keamanan (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap loyalitas konsumen (Y) Maxim di Kota Batam.
3. Kepercayaan (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap loyalitas konsumen (Y) Maxim di Kota Batam.
4. Kemudahan (X1), keamanan (X2) dan kepercayaan (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap loyalitas konsumen (Y) Maxim di Kota Batam.

5.2 Saran

Dalam temuan penelitian yang dilakukan, berikut ini adalah beberapa saran yang dapat diberikan:

1. Diharapkan Maxim dapat memberikan peningkatan dalam kemudahan penggunaan dengan mengembangkan aplikasi serta menambahkan fitur-fitur terbaru sehingga konsumen dapat dengan mudah memesan dan membayar dengan cepat melalui aplikasi.
2. Diharapkan Maxim dapat memberikan peningkatan dalam keamanan dengan cara melindungi data pribadi konsumen serta memberikan kejelasan kepada

konsumen mengenai langkah-langkah keamanan yang diambil untuk melindungi informasi pribadi mereka.

3. Diharapkan Maxim dapat memberikan peningkatan dalam kepercayaan dengan cara memberikan informasi yang jelas mengenai tarif, rute perjalanan, dan estimasi waktu sampai di tujuan kepada konsumen serta dengan menanggapi masukan atau keluhan konsumen secara efektif.
4. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya dapat memberikan pengembangan pada penelitian ini dengan cara menambahkan variabel bebas serta dapat menambahkan jumlah sampel, hal ini agar penelitian lebih menarik sehingga penelitian menjadi lebih bervariasi.