

DAFTAR PUSTAKA

- Al-amin, Muhammad Harun Mursyid. “ANALISIS PENGARUH KEKUATAN IKLAN MOBIL HONDA DI TELEVISI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI KOTA SEMARANG. Muhammad Harun Mursyid Al-Amin,” n.d., 1–27.
- Asri Yanti, Bali. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening” 1, no. 1 (2022): 1–14.
- Damayanti, AWANIA CINDY. “PENGARUH TERPAAN IKLAN SCARLETT WHITENING DI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Followers Instagram @lapakunique_malang),” no. 1957 (2016): 1–23.
- Dewi, Ratna. “Pengaruh Daya Tarik Dan Kekuatan Iklan Terhadap Minat Pembelian.” *Akuntansi Manajemen* 18, no. 2 (2021): 1829–8524.
- Ditamei, Stefani. “Inilah 11 Indikator Kualitas Produk Dan Cara Menjaganya,” 2022. <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6348353/inilah-11-indikator-kualitas-produk-dan-cara-menjaganya>.
- Farisi, Salman, and Qahfi Romula Siregar. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan.” *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3, no. 1 (2020): 148–59. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>.

Fatimah Putri Anggraini, and Christina Menuk Srihandayani. “Pengaruh Merek, Kepercayaan, Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unipa Surabaya.” *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)* 1, no. 1 (2020): 1–11. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.2943>.

Fatmala, Aisya, Program Studi, and Administrasi Bisnis. “PENGARUH REVIEW PRODUK DAN IKLAN SEBAGAI MEDIA Abstract Modern Technology Today Makes People Get Information Faster , Every Day Always Comes the Latest Information and New Products , Especially through Social Media . Such as the Latest Fashion Information,” n.d.

Herlambang, Alfian Sulisty, and Edi Komara. “Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan , Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan)” 8114 (2012).

Keputusan, Terhadap, Pembelian Larutan, C A P Kaki, and Tiga Di. “No Title” 11, no. 2 (2023): 264–83.

Marbun, Maulina Br, Hapzi Ali, and Fransiskus Dwikoco. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 2 (2022): 716–27. <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/1134>.

Montolalu, Novel Apriyani, Tinneke M. Tumbel, and Olivia Ch. Walangitan.

“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett

Whitening Pada Platform Digital.” *Jurnal EMBA* 2, no. 4 (2021): 272–75.

Palopo, Mahasiswa Iain. “PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN KONSUMEN SCARLETT WHITENING PADA,” 2022.

Pelayanan, Pengaruh Kualitas, and Kepercayaan Dan. “GRAB DI KOTA BATAM,” 2019.

Pratama, Arga Naafi, and Kristina Anindita Hayuningtias. “Published By STIE Amkop Makassar Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Scoopy Di Semarang).” *Jurnal Mirai Manajemen*. Vol. 7, 2022.

Pratiwi, Nila. “Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Bibit Tanaman Pada Kawasan Lubuk Minturun Kota Padang.” *Prosiding the 3rd Seminar Nasional ADPI Mengabdikan Untuk Negeri Vol.3* 3, no. 1 (2021): 70–74.

Rahayu, Sri, and Darman Syafe'i. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan.” *Jesya* 5, no. 2 (June 4, 2022): 2192–2107. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.808>.

Rizaldo, Nofan, and Winda Evyanto. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Aisyah Brownies Batam,” n.d.

RUN System. “Pentingnya Punya 8 Indikator Kualitas Produk Bagi Bisnis.” RUNSYSTEM, 2023. <https://runsystem.id/id/blog/indikator-kualitas->

produk/.

Salsabila, Hanifah Fathia, and Harti Harti. "Pengaruh Iklan Media Sosial, Electronic Word of Mouth, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian." *Akuntabel* 18, no. 4 (2021): 722–32.

<https://doi.org/10.30872/jakt.v18i4.9789>.

Sambodo Rio Sasongko. "Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 1 (2021): 104–14.

<https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>.

Sitorus, Mastomi, L. P. Ramli Rimayang Anggun, and Edwin Agung Wibowo. "PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN, PERSEPSI HARGA, CITRA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS INDIHOME." *Jurnal BENING Prodi MANAJEMEN UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN BATAM* 10 (2023).

Sundalangi et al. "Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 2, no. 1 (2014): 313–24.

Supriyadi, Wahyu Wiyani, Ginanjar Indra K.N. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGETERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN(Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse Di Fisip Universitas Merdeka Malang)," n.d., 74–85.

Sutiani, Lia. "Wajib Tahu! 5 Merk Skincare Terbaik Di Indonesia." [Compas.co.id](https://www.compas.co.id),

2022. <https://compas.co.id/article/merk-skincare-terbaik-di-indonesia/>.

Xian, Gou Li, dkk. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 6, no. 1 (2011): 660–69.

Yulliyanie, Trie, and Winda Evyanto. “Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Bingas Manufacturing.” *ECo-Buss* 4, no. 3 (April 10, 2022): 505–15.
<https://doi.org/10.32877/eb.v4i3.283>.

Zulviko, Adam, Farrelin Chairunnisa, Rafi Medianto, Rayhanah Secha Shaifie, Salsabilla Muna Sisroni, Wulandari Nursanti, Achmad Fauzi, Leo Andri, and Yulius Caesar. “Analisis Pengaruh Loyalitas Pelanggan, Persepsi Harga Dan Minat Pelanggan Terhadap Pemilihan Penyedia Jasa Layanan Internet (Literature Review Manajemen Pemasaran),” 2023.
<https://doi.org/10.31933/jimt.v4i3>.

Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 26*. 9th ed. Universitas Diponegoro, 2018.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif and R&D*. ALFABETA, 2019.