

BAB V **SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan

Adapun temuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kualitas produk scarlet whitening di Kota Batam berpengaruh baik dan signifikan terhadap Keputusan pembelian.
2. Di Kota Batam, kekuatan iklan tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian.
3. Loyalitas pelanggan pada penelitian ini menunjukkan pengaruh yang signifikan dan positif.
4. Dari pengujian menggunakan uji f pada penelitian ini, Telah ditemukan bahwa dampak menguntungkan dan signifikan secara bersamaan dari kualitas produk, kekuatan iklan dan loyalitas pelanggan pada keputusan pembelian.

5.2 Saran

1. Untuk memaksimalkan keputusan pembelian, diharapkan perusahaan memperhatikan pada kualitas produk dengan memanfaatkan indikator terhadap kualitas produk sehingga dapat menghasilkan keputusan yang diharapkan.
2. Scarlet whitening diharapkan untuk selalu memperhatikan ataupun mempertahankan sikap kerja terbaik dan layanan bagi calon pelanggan untuk meningkatkan loyalitas pelanggan dalam pembelian yang berulang atau terus menerus.

3. Penelitian yang telah dilakukan ini sekiranya dapat bermanfaat bagi para peneliti kedepannya. Berbagai macam teori mengenai kualitas produk, kekuatan iklan, loyalitas pelanggan, hingga keputusan pembelian dapat dilihat di pembahasan ini.