

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian pada PT Mandiri Apolindo Perkasa dengan teknik pengumpulan data maka penulis dapat menyimpulkan:

1. Kualitas Produk pada PT Mandiri Apolindo Perkasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Citra Merek pada PT Mandiri Apolindo Perkasa tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. *Word Of Mouth* pada PT Mandiri Apolindo Perkasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
4. Kualitas Produk, Citra Merek, dan *Word Of Mouth* pada PT Mandiri Apolindo Perkasa secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan penjabaran penulis mempunyai saran serta masukan yaitu:

1. Diharapkan peneliti selanjutnya bisa mengangkat variabel seperti kualitas pelayanan, fasilitas, dan lainnya.
2. Diharapkan kualitas produk yang diberikan kepada konsumen bisa diperbaiki dari pernyataan kuesioner “Tampilan corak dan produk PT

Mandiri Apolindo Perkasa memiliki daya tarik yang dapat mempengaruhi daya beli konsumen” mendapatkan skor terendah.

3. Penelitian berikutnya diharapkan mengangkat objek yang berbeda agar bisa dibandingkan dengan penelitian berikutnya.