

## DAFTAR PUSTAKA

- Adabi, Nadhril. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Witel Telkom Depok. *Jurnal Manajemen*, 12(1):32–39.
- Adenan, M. A., Ali, J. K., & Rahman, D. H. A. A. (2018). Country Of Origin, Citra merek And High Involvement Product Towards Customer Purchase Intention: Empirical Evidence Of East Malaysian Consumer. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 20(1): 63-72
- Agmeka, F., Wathoni, R. N., & Santoso, A. S. (2019). The Influence Of Discount Framing Towards Brand Reputation And Citra merek On Purchase Intention And Actual Behaviour In E-Commerce. *Procedia Computer Science*, 161, 851–858. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.11.192>
- Agustiani, Viska, Umban Adi Jaya, Kota Sukabumi, And Jawa Barat. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee.Co.Id.. *Winter Journa.*, 2(1).
- Agustiningrum, Dian, Dan Anik Lestari Andjarwati. 2021. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace. *Jurnal Ilmu Manajemen* , 9(3):896–906. Doi: 10.26740/Jim.V9n3.P896-906.
- Astutik, I, D., Suyanto, U, Y.,& Purwanti,I. (2022). Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee : Analisis Harga Dan Kualitas Produk Dimoderasi Kepercayaan Konsumen, 5(2):69–84.
- Bahari, A. ., & Ashoer, M. (2018). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (Minds)*, 5(1):69–78.
- Christina, Y., & Purba, T. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Penjualan Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maxtea Tarikk Pada Pt Sinar Mitra Usaha. *Eco-Buss*, 4(3): 569–581. <https://doi.org/10.32877/Eb.V4i3.289>
- Dam, S. M., & Dam, T. C. (2021). Relationships Between Service Quality, Citra

merek, Customer Satisfaction, And Customer Loyalty. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(3): 585–593.  
<https://doi.org/10.13106/Jafeb.2021.Vol8.No3.0585>

Darmansyah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya*, 1(1): 15–30.

Dwijantoro, Dwi. Dan Syarief. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. 4(2):172–78.

Elyana. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online Di Kota Batam..

Fatmaningrum, R. S., And Et Al. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 4(1):1–13.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss* 25. □ : Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hesti Noor Fatimah, And Andri Nurtantiono. (2022). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee). *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1):106–13. Doi: 10.56338/Jsm.V9i1.2330.

Irvan, Muhammad, Burhanudin Ahmad Yani, And Fithri Setya Marwati. (2022). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Online (Pengguna Shopee Di Surakarta). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6(1):444–54.

Iswara, D. (2016). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian (Penelitian Kasus Pada Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Yogyakarta)*. Universitas Negeri Jakarta.

Kotler, P & Keller, K, L. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education.

- Lidiawan, A. R. & N. L. (2022). Pengaruh Perceived Quality , Aesthetics Dan Conformance Terhadap Keputusan Pembelian Shopeefood Chatime Kediri. *Warmadewa Economic Development Journal*, 5(2): 40–53.
- Lugina Ahjan Wijaya, Wahyu Prasetyo, Muhamad Ari Maulana, & Danang Kusnanto. (2022). Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Galuh Mas Karawang. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1): 114–121. <https://doi.org/10.56338/Jsm.V9i1.2331>
- Mudiar, W. D. R. H. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Online Tokopedia (Penelitian Pada Konsumen Tokopedia Jakarta). *Simposium Nasional Ilmiah*, 415–423.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Nasution, D. A. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)No Title. *Jurnal Ecobisma*, 7(1): 43–53.
- Nofri, O., & Hafifah, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1): 113–132. <https://doi.org/10.24252/Minds.V5i1.5054>
- Novianti, Y., & Purba, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Ilmiah Masitek*, 5(2): 35–46.
- Purba, C. W. (2022). *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Di Shopee Pada Karyawan Di Kota Batam Skripsi*.
- Purba, T., & Husda, N. E. (2023). *Manajemen Pemasaran Modern:Pemasaran Dan Internet*. Dewa Publishing.
- Riadhush Sholihin. N.D. *Digital Marketing Di Era 4.0*. Yogyakarta: Qudrant.
- Sinaga, Cipta Lestari, And Winda Evyanto. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Di Kota Batam. *Yume  : Journal Of Management* , 6(2):24–38.

- Steven Firdany. (2022). *Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Malaka Abadi Di Kota Tanjung Pinang*.
- Sugiyono. (2018). *Meode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Rnd*. Bnadung: CV Alfabeta.
- Wijaya, F., & Purba, T. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Terhadap Pt Continental Industry Supply*.
- Yoeliastuti, Yoeliastuti, Evalina Darlin, And Eko Sugiyanto. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Penjualan Online Shopee. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(2):212. Doi: 10.34127/Jrlab.V10i2.425.
- Zagoto, Yusmelinda, And Taswanda Taryo. (2022). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Tangerang Selatan.” *Jurnal Tadbir Peradaban* 2(1):21–29. Doi: 10.55182/Jtp.V2i1.100.
- Mbete, G. S., & Tanamal, R. (2020). Mbete, G. S., & Tanamal, R. (2020). Effect of Easiness, Service Quality, Price, Trust of Quality of Information, and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(2), 100. <https://doi.org/10.34127/Jrlab.V10i2.425>. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(2), 100.