

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah peneliti jabarkan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan:

1. Di Kota Batam, keputusan pembelian barang Scarlett parsial dan signifikan dipengaruhi oleh kualitas produk.
2. Variasi produk berpengaruh terhadap pembelian produk Scarlett di Kota Batam baik secara parsial maupun signifikan.
3. Pembelian produk Scarlett di Kota Batam secara parsial dan signifikan dipengaruhi oleh citra merek.
4. Pembelian produk Scarlett di Kota Batam secara simultan dan signifikan dipengaruhi oleh kualitas produk, variasi produk, dan citra merek.

5.2 Saran

Berdasar simpulan di atas, sejumlah saran yang bisa diberikan sebagai berikut :

1. Bagi Scarlett

Berdasarkan hasil yang diketahui bahwa kualitas produk, variasi produk dan citra merek secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian bodylotion Scarlett. Oleh karena itu, pihak Scarlett disarankan untuk tetapkan mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk, variasi produk dan citra merek untuk bisa memenangkan pasar perhatian lebih yang diberikan konsumen.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan bisa menggunakan variabel independen yang lain dan memakai metodenya yang terbaru agar diperoleh hasil yang lebih bermakna dan dapat mengembangkan penelitian ini dengan lebih luas.