

**PENGARUH KUALITAS PRODUK
VARIASI PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLEET
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh
JUWENI
190910299

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK
VARIASI PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLEET
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Juweni
190910299**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Juweni
NPM : 190910299
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

"PENGARUH KUALITAS PRODUK, VARIASI PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLEET DI KOTA BATAM"

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengatahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 24 Juli 2023



Juweni
190910299

**PENGARUH KUALITAS PRODUK
VARIASI PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLEET
DI KOTA BATAM**

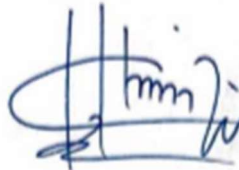
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Juweni
190910299**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 24 Juli 2023



**M. Khoiri, S.Pd., M.Pd
Pembimbing**



ABSTRAK

Dari tahun ke tahun terus tumbuh kemajuan di dunia usaha, yakni semakin banyak perusahaan yang bisa menciptakan produk dengan kualitas yang bagus, variasi dan merek yang sudah cukup terkenal di masyarakat. Penelitian yang dilakukan ini ditujukan dalam memahami pengaruh kualitas produk, variasi produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk Scarlett di Kota Batam. Jenis penelitian yang diterapkan penulis ialah penelitian deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan bantuan *google form*. Populasi semua orang yang menggunakan produk Scarlett di wilayah Sei Langkai, Kota Batam pada tahun 2023 sejumlah tidak diketahui secara pasti. Jumlah sampel menggunakan rumus *Jacob Cohen* berjumlah 204 responden dipilih menggunakan alat olah data SPSS 25. Temuan penelitian ini yaitu kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan t hitung $3,537 < t$ tabel $1,971$ dan nilai signifikan $0,005 > 0,05$, variasi produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan t hitung $5,286 > t$ tabel $1,971$ dan nilai signifikansi $0,025 < 0,05$ serta citra merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan t hitung $2,005 > t$ tabel $1,971$ dan nilai signifikansi $0,020 < 0,05$. Dan secara bersamaan kualitas produk, variasi produk dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Scarlett di Kota Batam dengan nilai f hitung $104,920 > \text{nilai } f \text{ tabel } 2,65$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Variasi Produk, Dan Citra Merek.

ABSTRACT

From year to year progress continues to grow in the business world, namely more and more companies are able to create products with good quality variety and brands that are well know in the community. This research is aimed at understanding the effect of product quality, product variety ang brand image on the purchasing decision of Scarlett product in Batam City. The type of research applied by the author is quantitative descriptive research. Data collection was carried out by distributing questionnaires with the help og Google Forms. The number of samples using the Lemeshow formula totaling 100 respondents was selected using the Purposive Sampling method. The approach used is Nonprobability Sampling. Testing the data using the SPSS 25 data processing tool. The findings of this study are that product quality has a positive and significant influence on purchasing decisions with t count $3,537 < t$ table $1,971$ and a significant value of $0,005 > 0,05$, product variation has a positive and significant effect on purchasing decisions with t count $5,286 > t$ table $1,971$ and a significant value of $0,025 < 0,05$ and bran image has a positive and significant influence on purchasing decisions with t count $2,005 > t$ table $1,971$ and significance value of $0,020 < 0,05$. And simultaneously product quality, product variety and brand image have a positive anfd significant effect on purchasing decisions for Scarlett product in Batam City with an f count of $104,920 > f$ table value of $2,65$ and significant value of $0,000 < 0,05$.

Keywords: *Product Quality; Product Variation; Brand Image.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Bapak M. Khoiri., S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam yang telah memberikan arahan, masukan, ilmu, dukungan dan semangat kepada penulis demi kesempurnaan tugas akhir skripsi ini;
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu selama penulis kuliah di Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora;
6. Seluruh keluarga terutama kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doa;
7. Teman-teman se-angkatan yang selalu membantu dan menyemangati dalam pembuatan skripsi ini hingga selesai;
8. Semua pihak yang telah banyak membantu penyusunan Tugas Akhir Skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan dan selalu mencurahkan rahmat karunia-Nya, Amin.

Batam, 24 Juli 2023



Juweni
NPM. 190910299

Ac
Go



Universitas Putera Batam

DAFTAR ISI

Table of Contents

HALAMAN SAMBUTAN	1
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	1
DAFTAR TABEL	1
DAFTAR RUMUS	2
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Manfaat Teoritis	11
1.6.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teori.....	13
2.1.1 Keputusan Pembelian	13
2.1.2 Kualitas Produk.....	15
2.1.3 Variasi Produk.....	18
2.1.4 Citra Merek.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.3.2 Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.3.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.3.4 Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.4 Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27

3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Sifat Penelitian.....	27
3.3 Lokasi dan Periode Penelitian	27
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	27
3.3.2 Periode Penelitian	28
3.4.1 Populasi	29
3.4.2 Teknik Penentuan Besar Sampel.....	29
3.4.3 Teknik <i>Sampling</i>	30
3.5 Sumber Data	30
3.6 Metode Pengumpulan Data	31
3.7 Operasional Variabel.....	32
3.8 Metode Analisis Data.....	34
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	34
3.8.2 Uji Kualitas Data.....	35
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	36
3.8.4 Uji Pengaruh	38
3.9 Uji Hipotesis.....	39
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	41
4.2.1 Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	42
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	43
4.3 Deskripsi Jawaban Responden.....	44
4.3.1 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X1).....	44
4.3.2 Deskripsi Jawaban Variabel Variasi Produk (X2).....	45
4.3.3 Deskripsi Citra Merek (X3).....	46
4.3.4 Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	47
4.4 Analisis Data	48
4.4.1 Uji Instrumen.....	48
4.4.1.1 Uji Validitas	48
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	51
4.4.2.1 Uji Normalitas	51
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	53
4.4.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	54
4.4.3 Hasil Uji Pengaruh	55
4.4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.4.3.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.5 Pengujian Hipotesis.....	57
4.5.1 Uji T	57
4.5.2 Uji F	59
4.6 Pembahasan	59
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	59

4.6.2 Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	61
4.6.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	62
4.6.4 Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	63
4.7.1 Impilkasi Teoritis	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Grafik Data Mini Kualitas Produk	3
Gambar 1.2 Grafik Data Mini Variasi Produk.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Grafik Histogram	51
Gambar 4.2 Grafik Normal P-P <i>Plot</i>	52

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Top Brand Bodylotion	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	28
Tabel 3.2 Penentuan Skor Jawaban Kuesioner	32
Tabel 3.3 Operasional Tabel.....	33
Tabel 3.5 Kriteria Analisis Deskriptif	34
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Lama Pemakaian	43
Tabel 4.4 Deskriptif Kualitas Produk (XI)	44
Tabel 4.5 Deskriptif Variasi Produk (X2)	45
Tabel 4.6 Deskriptif Citra Merek (X3).....	46
Tabel 4.7 Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variasi Produk	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Citra Merek.....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	53
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Linear Berganda	56
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	57
Tabel 4.18 Hasil Uji t	58
Tabel 4.18 Hasil Uji f.....	59

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 <i>Jacob Cohen</i>	29
Rumus 3.2 Perason Produk Moment.....	35
Rumus 3.3 Regresi Linear Berganda	38