

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, A., & Mahargiono, P. B. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(2).
- Ardiansyah, F., & Aprianti, K. (2020). Pengaruh Keragaman Produk Dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantin Yuank Kota Bima. *Jurnal BRAND*, 2(2), 163–169.
- Avisena, R. P., & Wahyuati, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dimediasi Citra Merek. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Badir, M., & Andjarwati, A. L. (2020). The Effect of E-WOM, Ease of Use and Trust on Purchase Decisions (Study on Tokopedia Application Users). *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 7(1), 39. <https://doi.org/10.24252/minds.v7i1.13715>
- Bago, R., Sutardjo, A., & Anggaraini, M. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café ' Els Coffe Dipadang The Effect Of Service Quality And Product Quality Towards Customer Satisfaction In Cafe El ' Ss Coffe In Padang Reforman Bago ; Agus Sutardjo ; Meri. 4(2), 215–226.
- Caniago, A. (2022). Analisis Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(3), 219. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i3.652>
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684>
- Gunawan, I., Sri, S. F. D., & Ali, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Suasana Tempat terhadap Kepuasan Konsumen pada WR. Gado-Gado Maya. *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 1–17.
- Harahap, Z., Leonandri, D., & Julvitra, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di 71st Omakase Restoran, Cikajang Jakarta. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 8(2), 120–131. <https://doi.org/10.36983/japm.v8i2.93>
- Hasibuan, A. Y., & Nasution, J. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Upt. Balai Pengujian Dan Sertifikasi Mutu Barang Medan. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(1), 325–336.
- Hikmah, N., Lukiana, N., & Sulistyan, R. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Membentuk Loyalitas Pelanggan Pada Percetakan Yesika Di Lumajang. *Jurnal Online Internasional & Nasional*, 53(9), 1689–1699. [www.journal.uta45jakarta.ac.id](http://www.journal.uta45jakarta.ac.id)
- Irsyad, M. R., & Wahyuati, A. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan

- Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Waroenk Andya Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(5).
- Kasinem. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>
- Nikmah, N. A., Setiadi, A., & Ekowati, T. (2021). The Influence of Marketing Mix on the Customer Satisfaction of Moringa Leaf Tea. *SOCA: Jurnal Sosial, Ekonomi Pertanian*, 15(3), 549.
- Novianti, Y., & Purba, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah. 5(2).
- Nugroho, E., Santoso, H. B., & Safi'i, I. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *JURMATIS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Teknik Industri*, 2(2), 106.
- Pramesti, D. Y., Widyastuti, S., & Riskarini, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Dan Promosi E-Commerce Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee. *Jimp*, 1(1), 27–39.
- Purba, T. (2021). Analisis Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Holland Bakery. *Jurnal PROFITA: Akuntansi Dan Manajemen*, 1. <http://jurnal->
- Putra, F., Supriyatin, & Sakti, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Putri, R. Yo. T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Dimediasi Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Persaudaraan ART GLASS. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(7), 1–14.
- Savila, D., & Tjahjaningsih, E. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Keragaman Produk terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Niat Beli Ulang. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(3), 18–26. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3734>
- Setyani, T., & Abdul, F. W. (2021). Pengaruh Store Layout Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Indomaret Satria Jaya Tambun Utara. *Jurnal Manajemen Logistik*, 1(1), 95–103.
- Simanjuntak, P., & Purba, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Holland Bakery Di Kota Batam. *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business*, 01(01), 315–329.
- Sinta, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Go-Ride ( Studi Kasus Pada Pelanggan GORIDE di Kota Tangerang. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/843/473>

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suyono, A., & Ernawati, S. (2022). Pengaruh Keragaman Produk Dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Masitah. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 2(3), 1–9. <https://doi.org/10.55606/jurima.v2i2.325>
- Wijaya, V. A., & Siswahyudianto. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Agen Pulsa Jaya Reload Kediri. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 20(1), 105–123.