

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari apa yang telah disajikan melalui hasil penelitian dan pembahasan, simpulan yang diperoleh dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Keragaman produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Trisigma Globalindo. Hal ini terbukti dengan nilai t hitung $8,289 > t$ tabel $1,978$, serta nilai *Sig.* sebesar $0,000 < 0,05$.
2. Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Trisigma Globalindo. Hal ini terbukti dengan nilai t hitung $5,050 > t$ tabel $1,978$, serta nilai *Sig.* sebesar $0,000 < 0,05$.
3. Kepercayaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Trisigma Globalindo. Hal ini terbukti dengan nilai t hitung $2,160 > t$ tabel $1,978$, serta nilai *Sig.* sebesar $0,033 < 0,05$.
4. Keragaman produk, kualitas produk dan kepercayaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Trisigma Globalindo. Hal ini terbukti dengan nilai f hitung $126,932 > f$ tabel $2,68$, serta nilai *Sig.* sebesar $0,000 < 0,05$.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan dan kesimpulan yang telah dibahas sebelumnya, peneliti dapat memberikan saran-saran berikut ini:

1. PT Trisigma Globalindo diharapkan untuk terus dapat menjaga serta dapat meningkatkan keragaman produk yang tersedia. Tujuan utamanya adalah agar

konsumen memiliki lebih banyak pilihan produk yang ingin dibeli, yang pada gilirannya akan meningkatkan kepuasan konsumen.

2. PT Trisigma Globalindo diharapkan untuk terus mempertahankan dan meningkatkan standar kualitas produk yang ditawarkan. Hal ini bertujuan untuk memberikan konsumen produk dengan kualitas dan daya tahan yang baik, yang akan berkontribusi pada kepuasan konsumen.
3. PT Trisigma Globalindo diharapkan untuk terus mempertahankan dan meningkatkan kepercayaan yang diberikan. Hal ini dapat dilakukan dengan cara dapat menyediakan informasi yang jelas dan akurat mengenai produk yang dapat ditawarkan.
4. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk melanjutkan penelitian ini dengan memperluas serta menambahkan variabel baru yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen. Hal ini akan membantu dalam memperdalam pemahaman tentang faktor-faktor yang berkontribusi terhadap kepuasan konsumen.