

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Pada penemuan yang telah dipaparkan, maka simpulan yang telah tercapai seperti penjelasan di bawah ini:

1. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas produk Nivea di Piayu kota Batam.
2. Daya tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas produk Nivea di Piayu kota Batam.
3. Citra merek dan Daya tarik secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas produk Nivea di Piayu kota Batam.

5.2 Saran

Setelah adanya pemaparan pada simpulan, maka saran yang dapat diberikan seperti dibawah ini:

1. Diharapkan perusahaan lebih meningkatkan kepercayaan merek produk Nivea dimata masyarakat dan lebih memperhatikan citra yang dimiliki Nivea kini, sebab aspek yang berkenaan citra baik produk Nivea memperoleh nilai terendah dalam penelitian ini.
2. Diharapkan perusahaan terus menggunakan kemasan produk *hand & body lotion* Nivea yang praktis, sebab hal inilah yang membuat konsumen merasa senang. Sebaiknya juga produk Nivea menampilkan dengan jelas bahan kandungan alami yang diaplikasikan pada produknya. Sebab konsumen masih

begitu minim mempercayai kandungan alami yang terdapat pada produk Nivea.

3. Diharapkan juga perusahaan selalu menjaga loyalitas pelanggan yang positif tentang produk hand & body lotion Nivea, sebab masih cukup banyak konsumen yang enggan merekomendasikan keluarga / teman karena Nivea adalah produk yang memuaskan.