

## DAFTAR PUSTAKA

- Anhar, Rival Ali, and Intisari Haryati. 2020. "Analisis Persepsi Konsumen Pada Pemasaran Di Media Online." *Jurnal Dimensi* 9(3):412–21. doi: 10.33373/dms.v9i3.2717.
- Alzikri, Muhammad Ricard, Febsri Susanti, Sekolah Tinggi, Ilmu Ekonomi, Keuangan Pembangunan, Dan Perbankan, and Stie Kbp. 2023. "Pengaruh Persepsi Konsumen , Gaya Hidup , Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Second Pada Toko Pakaian Bekas Cowboy Collection Di Air Tawar Padang Di Era Pandemic." 1(2).
- Budiman, Ricky, and Rezi Erdiansyah. 2021. "Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Pesan Iklan, Kreativitas Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Gojek Cerdikiawan." *Prologia* 5(1):88. doi: 10.24912/pr.v5i1.8140.
- Diven, Diven, and M. Khoiri. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee." *Jesya* 6(2):1509–16. doi: 10.36778/jesya.v6i2.1063.
- Hikmah. 2020. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Impulsif Di Kota Batam." *Journal of Business and Economics Reaserch (JBE)* 1(2):173–79.
- Kamaruddin, Muhammad Junaid, Lukiyana, and Vina Pebianti. 2023. "Pengaruh Kreativitas Produk Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kebijakan Psbb Sebagai Variabel Moderating Pada Umkm Di Jakarta." *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 6(1):1–13.
- Lestiani, Ermin. 2020. "Pengaruh Persepsi Dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Ecolabelling Pada Keputusan Pembelian Green Product." *Bongaya Journal for Research in Management (BJRM)* 3(2):07–13. doi: 10.37888/bjrm.v3i2.243.
- Manajemen, Jurnal. 2023. "J-MAS." 8(1):71–80. doi: 10.33087/jmas.v8i1.916.
- Mari Ci, Angela, and Raynond. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam." *JURNAL ILMU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 3(3):3.
- Maulana, Rizkha, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah, and Mahakarya Aceh. 2023. "Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Pelayanan Terhadap Retensi Pelanggan Toko Jaya Elektronik." 1(4):340–49.
- Naufal, Alvin, and Sherly Artadita. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Holland Bakery Cabang Buah Batu , Jawa Barat The Effect Of Product Quality And Consumer Perceptions On Purchase Decisions Of Holland Bakery Branch Buah Batu , West Java." 10(1):248–55.
- Ningsih, Ida Budi, and Dewi Kurniawati. 2021. "Pengaruh Kreativitas Periklanan Di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee." *Network Media* 4(1):11–16. doi: 10.46576/jnm.v4i1.1141.

- Nurmali, Marisa, Elizabeth Haloho, Ji Ngumban, Surbakti No, Kec Medan Selayang, and Kota Medan. 2020. "PENGARUH INOVASI PRODUK DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA CAFÉ RILEK ' S MEDA N." 5:62–72.
- Puspika, Yona, and David Humala Sitorus. 2023. "SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Kelengkapan Produk , Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di PT Tanindo Plastik Batam." 6(1):905–14. doi: 10.37531/sejaman.v6i1.3934.
- Rahmahyanti, Retna Nur, and Ana Noor Andriana. 2023. "Pengaruh Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow." *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)* 4(4):1143–51. doi: 10.47065/ekuitas.v4i4.3309.
- Riset, Jurnal, Manajemen Prodi, Manajemen Fakultas, and Bisnis Unisma. 2018. "Vol. 12. No. 01 ISSN : 2302-7061." 12(01):510–18.
- Santoso, Rudi, Martinus Sony Erstiawan, and Angen Yudho Kusworo. 2020. "Inovasi Produk, Kreatifitas Iklan Dan Brand Trust Mendorong Keputusan Pembelian." *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis* 5(2):133–45. doi: 10.29407/nusamba.v5i2.14369.
- Sanusi, Anwar. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Satriawan, Lussy Putri, and Asron Saputra. 2023. "Brand Image, Kreativitas Iklan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Kaum Milenial Pengguna Shopee Di Kota Batam." *Dynamic Management Journal* 7(1):144. doi: 10.31000/dmj.v7i1.7800.
- Students, Cendana, Melania Yuliana Ari, Rolland E. Fanggidae, and Yosefina K. I. D. D. Dhae. 2021. "PRODUK PAKAIAN BEKAS DI PASAR INPRES NAIKOTEN 1 KOTA KUPANG ( STUDI PADA MAHASISWA / I UNIVERSITAS NUSA CENDANA ) The Influence of Consumer Behavior and Consumer Perceptions on Purchase Decisions for Used Clothing Products at the Inpres Naikoten 1 Market ." 335–47.
- Sofiana, Febrina Hambalah, and Yanda Bara Kusuma. 2021. "Analisis Pengaruh Kreativitas Iklan Dan Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Online Di E-Commerce Shopee." *Aplikasi Administrasi: Media Analisa Masalah Administrasi* 113–22. doi: 10.30649/aamama.v24i2.129.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Irma, and Syarifah Evi Zuhra. 2023. "The Customer Perceived Orientation Effect on Perceived Value and Customer Satisfaction and Its Influence on Customer Trust." 14(1). doi: 10.18196/mb.v14i1.14615.