

DAFTAR PUSTAKA

- Afriwanti, D., & Pasrizal, H. (2021). Marketing Strategy for Education Services in Integrated Islamic-Based Junior High Schools. *Journal of Islamic Education Students (JIES)*, 1(2), 48–57. <https://doi.org/10.31958/jies.v1i2.3022>
- Ansor, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pendidikan Dan Pemasaran Terhadap Perolehan Jumlah Siswa Pada Sekolah Menengah Atas Swasta Maarif Kota Cilegon Banten. *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(02), 317. <https://doi.org/10.30868/im.v1i2.282>
- Arlinda, P. S., Putri, G., & Nurwidyaningtyas, W. (2021). Profil Karakteristik Individu Terhadap Kejadian Hiperuresemia. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Media Husada*, 10(1), 28–33. <https://doi.org/10.33475/jikmh.v10i1.244>
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. In *Business & Economics* (1st ed.). Deepublish.
- Gigih, M. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Gusrizaldi, R., & Komalasaroi, E. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Jurnal Valuta*, 2(2), 286–303.
- Halim, B. A., & Hasnita, B. H. (2017). Determining Sample Size for Research Activities : The Case of Organizational Research. *Selangor Business Review*, 2(1), 20–34.
- Hamid, M., Sufi, I., & Konadi, W. (2019). *Analisis Jalur Dan Aplikasi Spss Versi 25 Edisi Pertama* (Pertama).
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Isiqomah, R. R., Fardanii, A. R., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); 1st ed.). Pustaka Ilmu.
- Hasibuan. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Jatmiko, Anggarani, A., & Sudarwan. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. In *Universitas Esa Unggul*.
- Junaidi, Abdul, R., & Kharis, M. (2015). *Konferensi Nasional Sistem & Informatika*. 9.

- Khusaeni, A. (2018). Hubungan Kualitas Pelayanan, Citra Sekolah, Kepuasan Siswa dan Loyalitas Siswa (Studi Empirik di SMK Negeri Rembang, Pasuruan, Jawa Timur). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(4), 657–666. <https://doi.org/10.18202/jam23026332.14.4.06>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing 17th Global Edition. In *Pearson Education Limited*.
- Labetubun, M. H. (Muchtar A.), Kembauw, E. (Esther), Ningsih, S. (Supiah), Putra, S. (Surya), Hardiyanti, S. E. (Siti), Bairizki, A. (Ahmad), Mutafarida, B. (Binti), Arfah, A. (Arfah), Fitriana, F. (Fitriana), Triwardhani, D. (Diana), Silaen, N. R. (Novia), Alimuddin, A. (Agus), Wicaksono, G. (Galih), Fauziah, F. (Fauziah), & Rahmawati, I. (Iroh). (2021). Manajemen Perbankan (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis). *Manajemen Perbankan (Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktis)*, 1–17.
- Lestari, R. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Peserta didik di MTsN Sungai Jambu Kabupaten Tanah Datar*. 1–79.
- Margareta, R. T. E., Ismanto, B., & Sulasmono, B. S. (2018). Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model. *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.24246/j.jk.2018.v5.i1.p1-14>
- Mulyadi. (2016). Sistem Akuntansi. In *Salemba Empat*.
- Musfar, T. F. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. In *Media Sains Indonesia*.
- Mustafa. (2017). *Manajemen Keuangan*.
- Purnama, A. H., & Permatasari, I. R. (2018). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Aulya Kediri. *Akutansi Dan Ekonomi Bisnis*, 4(1), 345–348.
- Putra, S. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa (Studi Kasus pada Bimbingan Belajar Bintang Solusi Mandiri Cabang Pinang, Jakarta). *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 2(2), 89–97. <https://doi.org/10.31334/ljk.v2i2.266>
- Radjab, E., & Jaman, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Cetakan Pe). Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ramzi, O. I., Subbarayalu, A. V., Al-Kahtani, N. K., Al Kuwaiti, A., Alanzi, T. M., Alaskar, A., Prabakaran, S., Raman, V., Suleiman M Gibreel, M., & Alameri, N. S. (2022). Factors influencing service quality performance of a Saudi higher

- education institution: Public health program students' perspectives. *Journal Scopus*, 2(8), 1–6. <https://doi.org/10.1016/j.imu.2021.100841>
- Rifai, A. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. In A. Rifai (Ed.), *Suka Press* (Cetakan Pe). Suka Press.
- Rita, P., Oliveira, T., & Farisa, A. (2019). The impact of e-service quality and customer satisfaction on customer behavior in online shopping. *Journal Scopus*, 5(10), 1–14. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e02690>
- Rumiyati, R., & Syafarudin, A. (2021). The Influence of Service Quality, Marketing Mix, on Bank Customer Satisfaction in the Era Covid-19. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 2(1), 84–96. <https://doi.org/10.52728/ijtc.v2i1.206>
- Sugitayasa, I. M., Simbolon, B., & Kailola, L. G. (2020). Strategi Pemasaran Sekolah Dasar Pertiwi Abhilasa Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 9(2), 119–136. <https://doi.org/10.33541/jmp.v9i2.3016>
- Sumarno. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pendidikan Terhadap Kepuasan Orang Tua Siswa Di Sdi Integral Luqman Al Hakim Batam. *Mumtaz Karimun*, 1(1), 33–43. <http://e-journal.stitmumtaz.ac.id/index.php/stitmumtaz/article/view/2>
- Swastha, B., & Irawan. (2014). Manajemen Pemasaran Modern. In *Liberty, Yogyakarta*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Tjiptono, F. (2019). Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. *Yogyakarta: Andi*.
- Ucu, N., Paturusi, S., & Sompie, S. (2018). Analisa Pemanfaatan E-Learning Untuk Proses Pembelajaran. *Jurnal Teknik Informatika*, 13(1), 1–8.
- Yulia, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (Issue April).