

DAFTAR PUSTAKA

- Afiana, L., Damarsiwi, E. P. M., & Yustanti, N. V. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Brand Image dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Bro And Sis Cafe Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 423–431. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i1.1750>
- Aprileny, I., & Imalia, I. (2020). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Ikraith Ekonomika*, 4(3), 243–252. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2409>
- Bahri, N. I., & Raymond. (2019). Pengaruh Promosi, Desain Tempat, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Di Setara Coffee Batam. *Jurnal Scientia*, 3(2), 58–66. <http://www.tjyybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>
- Cennatal, A., & Purba, T. (2020). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Saf Mitra Abadi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 766–776.
- Darman, L. O., & Sofia, S. (2021). Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-MAX Pada PT. Hasjrat Abadi Motor Kota Sorong. *Jurnal Ilmiah Pemasaran, Keuangan Dan Sumber Daya Manusia*, 1(3), 346–352. <https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v1i3.11141>
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (Suharyono (ed.)). Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Hamid, M., Sufi, I., & Konadi, W. (2019). *Analisis Jalur Dan Aplikasi Spss Versi 25 Edisi Pertama* (Pertama).
- Harahap, L. M., & Puddin, K. (2021). The Influence of Location and Marketing Strategy on Purchase Decisions. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya : Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(1), 123–136.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Isiqomah, R. R., Fardanii, A. R., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); 1st ed.). Pustaka Ilmu.
- Hardiansyah, F., Nuhung, M., & Rasulong, I. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore Di Kota Makassar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 90–107.
- Hartini, S., & Sari, D. R. (2020). Pengaruh Promosi dan Lokasi Terhadap

- Keputusan Pembelian Pada Kedai Mie Korea. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 31–42. <https://doi.org/10.52005/bisnisan.v2i1.15>
- Jati, E. P. W., Mursito, B., & Marwati, F. S. (2022). Keputusan pembelian merek sepeda polygon ditinjau dari, gaya hidup sehat, kualitas produk dan brand image. *Jurnal Edunomika*, 6(1), 526–538. <http://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/4631>
- Kadeari, N. L. E., & Heryanda, K. K. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Layanan “Music Spotify Premium” Studi Kasus pada Generasi Milenial di Bali. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 276. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v9i2.32533>
- Kartika, R. P., Aryati, I., & Widayanti, R. (2019). Pengaruh Brand Image , Gaya Hidup, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Café Tiga Tjeret Di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(1), 14–22. <https://doi.org/10.29040/jie.v3i01.406>
- Khotimah, K., & Nurtantiono, A. (2021). Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Solo Raya. *Creative Research Management Journal*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.32663/crmj.v4i1.1827>
- Kotler, P., Maulana, A., Sabran, B., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (A. Maulana & H. Wibi (eds.); 13 ind JKP). Erlangga.
- Kurniawan, R., & Susanti, F. (2022). Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Merek Fladeo Di Bakso Grand Mall Padang. *Academy of Management Journal*, 1(1), 1–11.
- Meylani, F., Soegoto, A. S., & Mandagie, Y. (2022). Analisis Pengaruh Lokasi Usaha Dan Promosi Di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kedai Kopi Nol _ Id Tataaran II Analysis Of The Influence Of Business Location And Social Media Promotion On Consumer Purchase Decisionsin Coffee Store N0l. *Jurnal Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum*, 5(2), 1269–1280.
- Minarti, M. S., & Nainggolan, N. P. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 210–217.
- Nainggolan, N. P., & Angelyn. (2022). Pengaruh Lokasi, Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Setia Jaya Batam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(3), 360–370.
- Novianti, F., & Purba, T. (2022). Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Tiban Ciptaland Batam. *Jurnal Ekuivalensi*, 8(1), 57–67. <https://doi.org/10.51158/ekuivalensi.v8i1.647>

- Rifai, A. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. In A. Rifai (Ed.), *Suka Press* (Cetakan Pe). Suka Press.
- Rivaldo, Y., & Yusman, E. (2021). Pengaruh Physical Evidence , Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sanford Pada. *Jurnal As-Said*, 1(1), 13. <http://e-journal.institutabdullahsaid.ac.id/index.php/AS-SAID/article/view/7>.
- Said, M. Y. S. dan M. (2015). Konsep Dan Strategi Pemasaran. *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di RSUD Kota Semarang*, 3, 103–111.
- Sitepu, J. H., Khair, H., & Pasaribu, F. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen EDC (Electronic Data Capture) Yokke yang Dimediasi Oleh Keputusan Pembelian” (Studi Kasus Pengguna EDC Yokke PT. Mitra Transaksi Indonesia). *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, 5(1), 200–214. <https://doi.org/10.36778/jesy.v5i1.622>
- Tarigan, E. D. S., Sabrina, H., & Syahputri, Y. (2020). The Influence of Lifestyle and Sales Promotion on Online Purchase Decisions for Home-Cooked Culinary during COVID-19 in Medan City, Indonesia. *International Journal of Research and Review*, 7(10), 140–145.
- Vasan, M. (2021). Impact of promotional marketing using Web 2.0 tools on purchase decision of Gen Z. *Scopus Journal*, 3(188), 1-. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.03.188>