

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasar hasil penelitiannya dan pembahasannya, bisa di simpulkan:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada pengguna Shopee.
2. Online customer review berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada pengguna Shopee.
3. Promo gratis ongkir berpengaruh positif dan secara persial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada pengguna Shopee.
4. Kualitas produk, online customer review dan promo gratis ongkir kirim secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada pengguna Shopee

5.2 Saran.

1. Shopee harus tetap mempertahankan dan meningkatkan kualitas dari produk-produk yang dijual agar konsumen tertarik untuk terus melakukan pembelian ulang mengingat adanya *marketplace* lain sebagai pesaing.
2. Pihak Shopee untuk terus melakukan pengembangan terhadap teknologi serta perbaikan *complain* lebih diperhatikan.
3. Pihak Shopee memberikan lebih banyak diskon atau promo karena di masa sekarang pelanggan lebih menanti adanya promo gratis ongkir yang diberikan lebih lama.