

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, adapun kesimpulan yang bisa diambil sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t diperoleh hasil bahwa Promosi (X1) berpengaruh positif dan mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian sepatu bata di Dc Mall Kota Batam
2. Berdasarkan hasil uji t diperoleh hasil bahwa Kualitas produk (X2) berpengaruh positif dan mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian sepatu bata di Dc Mall Kota Batam
3. Berdasarkan hasil uji t diperoleh hasil bahwa Promosi (X1) dan Kualitas produk (X2) berpengaruh positif dan mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian sepatu bata di Dc Mall Kota Batam

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah didapatkan oleh peneliti, adapun saran yang diberikan peneliti untuk peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini hanya menggunakan dua variabel bebas yang mempengaruhi Keputusan Pembelian, diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk bisa menambahkan beberapa variabel yang mempengaruhi keputusan

pembelian sehingga penelitian bisa memberikan informasi yang lengkap dan mendapatkan hasil yang optimal.

2. Kuesioner saat ini telah dibagikan kepada 100 responden, dengan harapan untuk penelitian selanjutnya, ukuran sampel akan diperluas. Dengan menambah jumlah sampel, peneliti bertujuan untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat dan dapat diandalkan yang benar-benar dapat mencerminkan kondisi dunia nyata. Ukuran sampel yang lebih besar menawarkan beberapa keuntungan dalam penelitian, seperti meningkatkan keterwakilan data, memungkinkan perspektif yang lebih komprehensif dan beragam tentang subjek yang diteliti.
3. Untuk meningkatkan kualitas hasil penelitian, disarankan untuk memperluas dan menyempurnakan indikator untuk setiap variabel yang diteliti. Dengan mengembangkan indikator yang komprehensif untuk variabel-variabel yang termasuk dalam kuesioner, peneliti dapat memfasilitasi tanggapan yang lebih terinformasi dan berwawasan dari para peserta. Kehadiran indikator yang dibuat dengan baik dalam setiap variabel memungkinkan responden untuk lebih memahami dan terlibat dengan pernyataan yang disajikan dalam kuesioner.