

DAFTAR PUSTAKA

- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3), 38–51.
- Aristo, T., & Parameswari, R. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada PT Catur Eka Jaya. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2).
- Bagaskara, S. P. S. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Gudang Kopi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(11).
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4390/4404>
- Bramasta, K. O., & Utomo, S. B. (2022). Pengaruh Promosi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Universitas Wijaya Kusuma Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(6), 1–16.
- Fanani, R. F., & Prijati. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xenia (Studi Kasis PT ASCO Prima Mobilindo ASCO Daihatus Surabaya). *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(9).
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4309/4322>
- Faradila, S. M., Kusnadi, E., & Soeliha, S. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo Dengan Minat Beli Produk Fashion Muslim Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS*, 1(2), 256–271.
- Febrizal, & Saputra, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Watchout Di Matahari Bcs Mall Batam. *Scientia Journal*, 5(1).
https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/5772
- Fernando, S., & Simbolon, R. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produkunilever. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(8.5.2017), 2003–2005.
- Hardian, R. R. dan A. (2021). Pengaruh Keragaman Produk terhadap keputusan pembelian di gerai Indomaret mandala by pass 1 cabang Medan. *Jurnal Penelitian EKonomi Manajemen. Vol. 1, 1*, 96–103.
- Hidayat, R. R., & Rayuwanto, R. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Keizai*, 3(2).
<https://doi.org/10.56589/keizai.v3i2.292>
- Iwan, & Saputra, A. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indocafe Pada Pt Prima Bintang Distribusindo.

- Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 17–24.
<https://doi.org/10.35829/magisma.v8i2.94>
- Juniyanti, & Saputra, A. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Frozen Food Di Kota Batam. *Scientia Journal*, 4(5). <http://repository.upbatam.ac.id/1348/>
- Kusuma, R. W., Ban, T. G., Yan, R., & Guntur, M. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Marketplace Tokopedia (Factors Affecting Purchase Decisions Through Trust As Intervening Variables In Marketplace Tokopedia) Abstrak Pendahuluan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 2(02), 125–136.
- Maulana, A., & Lestariningsih, M. (2022). PENGARUH HARGA, BRAND AMBASSADOR DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(9).
- Mindari, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Service Point Oriflame 1774 Sekayu. *Jurnal Ekonomika*, 13(01), 131–146. <https://doi.org/10.35334/jek.v13i01.2423>
- Rosalia, & Ginny, P. L. (2021). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kantong Plastik pada PT. Maju Jaya Utama Lestari. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1). <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Senan/article/view/16501%0Ahttp>
- Rozi, I. A., & Khuzaini. (2021). Pengaruh Harga Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manaemen*, 10, 1–20.
- Sembiring, E. F., & Sunargo. (2022). *Pengaruh harga , promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian rumah KPR subsidi di PT Sinar Jaya Putra Kampar Batam*. 17(1), 117–126.
- Sembiring, M. J., Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2022). The Impacts of Product Quality, Promotion, Brand Association, Purchase Decisions on Japanese Motorcycles. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 16(2), 214.
- Setyani, T. P. H., & Gunadi, W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Kia Motors Indonesia (Pada PT. Radita Autoprima). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsuraya*, 1(1), 92–102.
- Siregar, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hp Merek Vivo Pada Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia. *Jurnal Stindo Profesional*,

VIII(8.5.2017), 2003–2005.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Tutuko, B. (2022). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*. 1(5), 1134–1149.

Vernanda, R., & Djawoto. (2022). Konsumen Dalam Menggunakan Grab Bike Di Kota Mojokerto Rio Vernanda Djawoto Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(11).

Wibowo, B. A., & Utomo, S. B. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Kenangan Cabang Pakuwon Mall Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(12), 1–16.

Widyastuti, A. N., Pujiharto, P., Tubastuvi, N., & Santoso, S. B. (2020). The Effect of Marketing Mix on Purchase Decisions. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(2). <https://doi.org/10.18196/mb.11295>

Wilianna, & Saputra, A. (2021). Pengaruh Kemasan, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Pada Pt Pacific Batam Perkasa. *Scientia Journal*, 3(1).

Yanuar, A., & Asmoro, M. (2022). Pengaruh Harga , Promosi , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud Tape 31 Bondowoso Pontjo Bambang Mahargiono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya pohon singkong merupakan salah satu hasil pertanian yang sangat besa. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(11), 1–18.

Yolandia, S. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Pembelian Pada TB ISNA Tulungagung. *Jurnal Riset Ekonomi*, 1(69), 5–24.